

Исследование предпочтений зимнего отдыха молодежи Приморского края Локша А. В.

*Локша Анна Владимировна / Loksha Anna Vladimirovna – кандидат филологических наук, доцент,
кафедра маркетинга, коммерции и логистики, школа экономики и менеджмента,
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток*

Аннотация: студенческая молодежь более всего склонна к активному отдыху. Зимний отдых способствует распространению здорового образа жизни в молодежной среде. В работе представлены результаты исследования предпочтений студентов в выборе услуг предприятий по организации зимнего отдыха и занятий зимним спортом. В зимний период наиболее популярно посещение катков и горнолыжных баз. В работе приведены частотные ряды посещения студентами основных объектов зимнего отдыха. Доказывается необходимость развития сети сооружений, независимых от погодных условий.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, зимний отдых, молодежный сегмент, горнолыжные базы, ледовые дворцы.

Молодежный сегмент является наиболее мощным сегментом рынка индустрии развлечений (к молодежному сегменту принято относить потребителей в возрасте до 33 лет). Культурный уровень, определяющий приоритеты выбора развлечений и организации досуга, в большой степени закладывается в студенческие годы. Поэтому исследование предпочтений использования развлекательных услуг в студенческой среде является актуальным исследованием. Современные студенты обладают вполне достаточным временем для досуга и развлечений. Для исследования организации досуга студенческой молодежи нами были проведены анкетные опросы студенческой аудитории г. Владивостока. В процессе опроса было выявлено, что студенты в среднем располагают по будним дням свободным временем в объеме 5,5 часа, а в выходные 9,7 часа. Частотные ряды распределения свободного времени студентов в выходные дни в часах представлены на рис. 1.

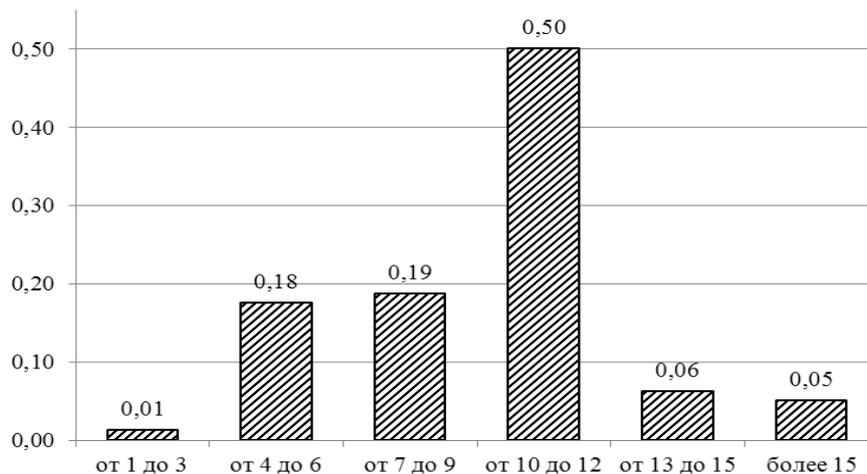


Рис. 1. Частотный ряд распределения свободного времени студентов в выходные дни, в часах

Студенческая молодежь более всего склонна к активному отдыху. В зимний период наиболее популярно посещение катков и горнолыжных баз [5]. Судя по ответам студентов, около 60% в зимний сезон посещают катки и около 50% – горнолыжные базы и спуски. При этом, среди тех, кто любит зимние виды спорта, в среднем за сезон катки посещают 5-6 раз, а горнолыжные спуски 4-5 раз. Частотные ряды распределения количества посещений катков и горнолыжных баз представлены на рис. 2 и рис. 3.

Новогодние праздники и зимние каникулы более всего располагают к активному зимнему отдыху. В своих ответах по поводу планов организации отдыха в новогодние праздники посещение катков и горнолыжных баз оказались самыми массовыми ответами. В новогодние выходные около 40% студентов планируют посетить катки и около 25% планируют посетить горнолыжные базы. Несмотря на очень высокую популярность активного зимнего отдыха в столице Приморского края г. Владивостоке ощущается острый дефицит услуг по зимнему отдыху. Удовлетворить свои потребности зимнего отдыха молодые люди могут далеко не всегда. Климат г. Владивостока весьма непредсказуем. Очень часто зимы бывают почти бесснежными.

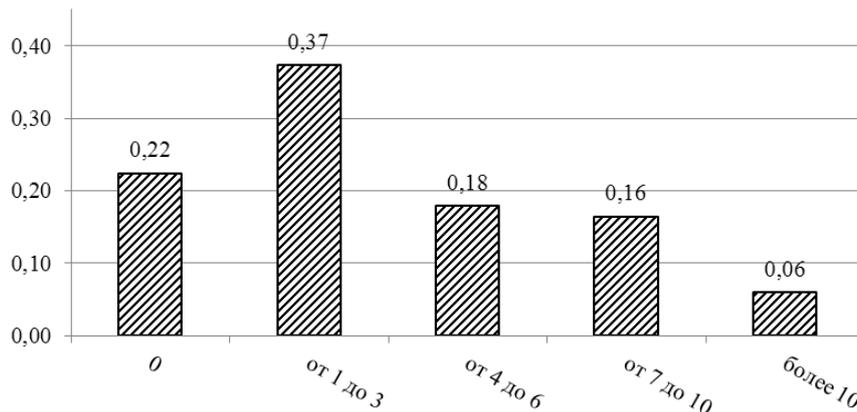


Рис. 2. Частотный ряд распределения количества посещений студентами катков в течение зимнего сезона

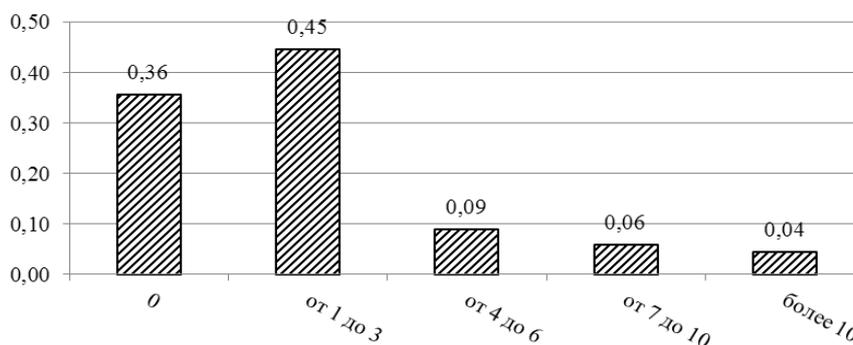


Рис. 3. Частотный ряд распределения количества посещений студентами горнолыжных баз в течение зимнего сезона

Для зимнего отдыха городу не хватает сооружений, которые не зависят от погоды. Во Владивостоке на сегодняшний день только один ледовый дворец и один крытый каток. Для сравнения, в ближайшей к Приморью Южной Корее, где климат намного мягче, в больших городах десятки крытых катков. Благодаря наличию большого количества спортивных сооружений для зимнего отдыха и спорта страна занимает лидирующие позиции по зимним видам спорта в мире. Высокая эффективность зимних сооружений в условиях России доказывается в работе [1]. Строительство независимых от погодных условий сооружений для активного зимнего отдыха особенно актуально в связи со значительным ростом въездного туризма в Приморский край. Исследованию возможностей и перспектив развития края посвящены работы [2-4].

Литература

1. Кузина Д. И., Салогуб Л. П. К вопросу о концептуально выгодном строительстве крытых катков и ледовых арен // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Высокие технологии. Экология, 2015. № 1. С. 178-181.
2. Мартышенко Н. С. Маркетинговые исследования регионального рынка потребителей туристских услуг. Владивосток: Дальнаука, 2007. 258 с.
3. Мартышенко Н. С., Старков А. С. Анализ структуры потребительского регионального туристского рынка // Территория науки, 2007. № 4 (5). С. 468–478.
4. Мартышенко С. Н., Мартышенко Н. С., Гусев Е. Г. Оптимизация календарного плана реализации программ на основе синергетического подхода // Проблемы теории и практики управления, 2008. № 6. С. 90–97.
5. Митрофанова А. Г. Активный отдых студентов в зимнее время // Педагогическое мастерство и педагогические технологии, 2015. № 2 (4). С. 363-365.