ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

# ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

идеи • ОТКРЫТИЯ • ИЗОБРЕТЕНИЯ

№ 9 (10) 2016





# Достижения науки и образования № 9 (10), 2016

Москва 2016



# Достижения науки и образования

№ 9 (10), 2016

# НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

## Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Котлова А.С.

#### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), Алиева В.Р. (канд. филос. наук, Узбекистан), Акбулаев Н.Н. (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), Аликулов С.Р. (д-р техн. наук, Узбекистан), Ананьева Е.П. (канд. филос. наук, Украина), Асатурова А.В. (канд. мед. наук, Россия), Аскарходжаев Н.А. (канд. биол. наук, Узбекистан), Байтасов Р.Р. (канд. с.-х. наук, Белоруссия), Бакико И.В. (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), Бахор Т.А. (канд. филол. наук, Россия), Баулина М.В. (канд. пед. наук, Россия), Блейх Н.О. (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), Богомолов А.В. (канд. техн. наук, Россия), Волков А.Ю. (д-р экон. наук, Россия), Гавриленкова И.В. (канд. пед. наук, Россия), Гарагонич В.В. (д-р ист. наук, Украина), Глущенко А.Г. (д-р физ.-мат. наук, Россия), Гринченко В.А. (канд. техн. наук, Россия), Губарева Т.И. (канд. юрид. наук, Россия), Гутникова А.В. (канд. филол. наук, Украина), Датий А.В. (д-р мед. наук, Россия), Демчук Н.И. (канд. экон. наук, Украина), Дивненко О.В. (канд. пед. наук, Россия), Доленко  $\Gamma$ .Н. (д-р хим. наук, Россия), Есенова К.У. (д-р филол. наук, Казахстан), Жамулдинов В.Н. (канд. юрид. наук, Россия), Жолдошев С. Т. (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), Ильинских Н.Н. (д-р биол. наук, Россия), Кайракбаев А.К. (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), Кафтаева М.В. (д-р техн. наук, Россия), Кобланов Ж.Т. (канд. филол. наук, Казахстан), Ковалёв М.Н. (канд. экон. наук, Белоруссия), Кравцова Т.М. (канд. психол. наук, Казахстан), Кузьмин С.Б. (д-р геогр. наук, Россия), Курманбаева М.С. (д-р биол. наук, Казахстан), Курпаяниди К.И. (канд. экон. наук, Узбекистан), Линькова-Даниельс Н.А. (канд. пед. наук, Австралия), Макаров А. Н. (д-р филол. наук, Россия), Маслов Д.В. (канд. экон. наук, Россия), Мацаренко Т.Н. (канд. пед. наук, Россия), Мейманов Б.К. (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), Назаров Р.Р. (канд. филос. наук, Узбекистан), Наумов В. А. (д-р техн. наук, Россия), Овчинников Ю.Д. (канд. техн. наук, Россия), Петров В.О. (д-р искусствоведения, Россия), Розыходжаева Г.А. (д-р мед. наук, Узбекистан), Самков А. В. (д-р техн. наук, Россия), Саньков П.Н. (канд. техн. наук, Украина), Селитреникова Т.А. (канд. пед. наук, Россия), Сибирцев В.А. (д-р экон. наук, Россия), Скрипко Т.А. (канд. экон. наук, Украина), Сопов А.В. (д-р ист. наук, Россия), Стрекалов В.Н. (д-р физ.-мат. наук, Россия), Стукаленко Н.М. (д-р пед. наук, Казахстан), Субачев Ю.В. (канд. техн. наук, Россия), Сулейманов С.Ф. (канд. мед. наук, Узбекистан), Трегуб И.В. (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), Упоров И.В. (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), Федоськина Л.А. (канд. экон. наук, Россия), Цуцулян С.В. (канд. экон. наук, Россия), Чиладзе Г.Б. (д-р юрид. наук, Грузия), Шамшина И.Г. (канд. пед. наук, Россия), Шарипов М.С. (канд. техн. наук, Узбекистан), Шевко Д.Г. (канд. техн. наук, Россия).

## Выходит 12 раз в год

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Свидетельство ПИ № ФС77 - 62928 Издается с 2015 года

Подписано в печать: 21.09.2016 Дата выхода в свет: 23.09.2016

Формат 70х100/16. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс». Печать офсетная. Усл. печ. л. 1,95 Тираж 1 000 экз. Заказ № 837

ТИПОГРАФИЯ ООО «ПресСто». 153025, г. Иваново, ул. Дзержинского, 39, оф.307

Территория распространения: зарубежные страны, Российская Федерация

ИЗДАТЕЛЬ ООО «Олимп» 153002, г. Иваново, Жиделева, д. 19

ИЗДАТЕЛЬСТВО «Проблемы науки»

Свободная цена

Адрес редакции:

153008, РФ, г. Иваново, ул. Лежневская, д.55, 4 этаж Тел.: +7 (910) 690-15-09.

http://scientifictext.ru e-mail: admbestsite@vandex.ru

Редакция не всегда разделяет мнение авторов статей, опубликованных в журнале Учредитель: Вальцев Сергей Витальевич

© Достижения науки и образования/Москва, 2016

# Содержание

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	4
Марышева Л. Т., Шеина И. Е. Вопросы оптимизации динамического Web- сайта вентиляционного оборудования	4
Арефьева Д. А. Обеспечение безопасности при проектировании системы электроснабжения на предприятии	11
Татинцян А. А., Головкина О. С. Использование частотного регулирования в системе охлаждения автотрансформатора	13
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	15
Новоженина А. А. Мотив игры в романах «Опасные связи» Шодерло де Лакло и «Принцесса Клевская» Мари Мадлен де Лафайет	15
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	18
Смирнова Ю. А. Семья и школа как два взаимосвязанных звена в процессе воспитания школьников	18
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	21
Манцуров С. О. Концептуальные подходы к исследованию политической оппозиции	21

# ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

# Вопросы оптимизации динамического Web-сайта вентиляционного оборудования

Марышева  $\tilde{J}$ . Т.<sup>1</sup>, Шеина И. Е.<sup>2</sup>

 $^{I}$ Марышева Лариса Тимофеевна / Marisheva Larisa Timofeyevna — кандидат технических наук, доиент:

> <sup>2</sup>Шеина Ирина Евгеньевна / Sheina Irina Yevgenyevna – преподаватель, кафедра информационных технологий, Ташкентский государственный педагогический университет, г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: в данной статье приведено исследование рынка вентиляционных создания динамического web-сайта целью вентиляционного оборудования. приведены приниипы, которые лежат основе оптимизационного процесса. Они являются философией продвижения сайтов и к ним, в общем случае, можно свести всю раскрутку сайтов. Первый и главный принцип оптимизации сайтов - принцип антропоцентричности. Принцип второй принцип целесообразности. Принцип третий - принцип соответствия тегов. Описание страницы должно быть следующим: содержать краткую информацию о предоставляемых услугах или о продаваемом товаре, чтобы посетитель, не заходя на страницу, мог себе представить, что именно ему предлагают. Это повысит привлекательность страницы в результатах поиска для потенциальных покупателей. Структура сайта должна быть продумана. Схем перелинковки страниц существует несколько и все они хороши, главное чтобы некий статический вес страницы и вес, передаваемый по ссылкам с нее, был по максимуму распределен внутри сайта.

Ключевые слова: вентиляционные системы, вентиляционное оборудование, webсайт. оптимизационный процесс, продвижение сайтов, принцип антропоцентричности, принцип целесообразности, принцип соответствия тегов, web-страница, структура сайта, статический вес страницы, перелинковка странии, вес страницы, передаваемый ссылкам нее. сплит. тепловлажностные балансы помешений, мультисплит-система, кондиционирование, маркетинг, сегмент рынка, компрессор, теплообмен.

В наше время никого не удивишь такими понятиями, как Web-сайт, Web-дизайн. В последнее время все чаще и чаще можно слышать эти термины с экранов телевизоров, по радио или на страницах мировой сети Internet.

На сегодняшний день персональный компьютер ни у кого не вызывает удивления. А если приглядеться, то можно увидеть, что в одной организации, как правило, стоит не один, а несколько компьютеров. И, само собой разумеется, что эти машины объединены в Глобальную Вычислительную Сеть.

Все больше и больше появляется сайтов по продаже какого-либо оборудования. Покупателю уже не обязательно тратить время на поход в организации, реализующие требуемое оборудование, и изучение всех аспектов ассортимента предлагаемых товаров. Все это можно проделать через Глобальную Вычислительную Сеть.

Для этих целей в Системе Windows предусмотрен ряд приложений. Они обеспечивают мониторинг исходящих и входящих соединений, просмотр входящей информации и отсылку запросов, вывод всех имеющихся протоколов, статистку по каждому из них и т.д. Тратить драгоценное время на изучение всех команд совсем не

обязательно. Именно для этих целей был разработан данный комплекс. Он построен по принципу «Все в одном флаконе».

Динамический сайт — это сайт, состоящий из динамичных страниц, — шаблонов, контента, скриптов и прочего, в виде отдельных файлов. Страница сайта, показываемая в итоге браузеру пользователя, формируется на стороне сервера динамически, по запросу, из страницы-шаблона и отдельно хранимого содержимого. Как правило, для отображения любого количества однотипных страниц используется одна страница-шаблон, в которую подгружается соответствующее содержимое, это позволяет единовременно корректировать внешний вид сайта, редактируя всего лишь один шаблон. Редактирование собственно содержимого может производиться как средствами самого сайта, так и с применением стороннего программного обеспечения. Возможность править все страницы предоставляется только определенной категории пользователей. В некоторых случаях к правке определённого вебконтента допускаются анонимные пользователи.

### Постановка задачи

Разработка сайта — веб-разработка и разработка дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов и веб-приложений. проектирования сайта необходимо — спроектировать логическую структуру вебстраниц, продумать наиболее удобные решения подачи информации, а также организовать художественное оформление веб-проекта. В результате пересечения двух отраслей человеческой деятельности необходимо грамотно ознакомиться с последними веб-технологиями и обладать соответствующими художественными качествами. Немаловажной частью проектирования ресурса в настоящее время стало приведение ресурса в соответствие стандартам W3C, что обеспечивает доступность лля людей с ограниченными физическими возможностями и пользователей портативных устройств, а также кроссплатформенность вёрстки ресурса. Также непосредственно с дизайном сайтов смежен маркетинг в интернете (интернет-маркетинг), то есть, продвижение и реклама созданного ресурса, поисковая оптимизация. Таким образом, визуальными средствами решаются разнообразные задачи, такие как, повышение продаж, укрепление доверия, создание определенного имиджа и другие.

Объектом исследования само собой являлась система WorldWide Web. Все требуемые протоколы и службы. Основным инструментом в разработке подобных приложений является язык разметки гипертекста HTML, язык программирования PHP, PERL, JavaScript и другие средства разработки Web-страниц. А также самого принципа и методов проектирования Web-страниц.

Аналоги такой программы существуют в мире, но их не так много и они все не отличаются приятным интерфейсом и человеколюбивым дизайном.

Немаловажны и вопросы оптимизации и продвижения сайта, что налагает определенные требования на веб-дизайн сайта.

Ставится задача рассмотреть принципы, которые лежат в основе всего оптимизационного процесса. Они являются философией продвижения сайтов, и к ним, в общем случае, можно свести всю раскрутку сайтов. Первый и главный принцип оптимизации сайтов - принцип антропоцентричности. Принцип второй - принцип целесообразности. Принцип третий - принцип соответствия тегов.

#### Внутренние факторы ранжирования

1. Написать корректные title и meta-теги согласно Принципам оптимизации. Описание страницы должно быть следующим: содержать короткую информацию о предоставляемых услугах или о продаваемом товаре, чтобы посетитель, не заходя на страницу, мог себе представить, что именно ему предлагают.

Это повысит привлекательность страницы в результатах поиска для потенциальных покупателей.

2. Составить тексты для сайта согласно тем же принципам. Рекламные, пиарные и прочие тексты для широкой аудитории лучше заказать профессиональному копирайтеру.

Специфические тексты (например, описания конкретных продуктов или услуг) можно составлять самому, абстрагировавшись от того, что эти тексты пишутся для сайта.

- 3. Продумать структуру сайта. Схем перелинковки страниц существует несколько и все они хороши, главное чтобы некий статический вес страницы и вес, передаваемый по ссылкам с нее, был по максимуму распределен внутри сайта.
- 4. Продумать и реализовать навигацию. С точки зрения как человека, так и оптимизации, куча ссылок на разделы на одной странице является плохой реализацией интерфейса навигации.

Меню должно быть такое, чтобы к любому разделу можно было добраться в несколько кликов и чтобы количество ссылок в меню сайта нормально воспринималось взглядом человека за несколько секунд.

Если меню реализовано графикой, скриптом, dhtml, флешем или еще какой-то технологией, то желательно продублировать меню в текстовом виде, например, внизу страницы.

Это будет полезно и поисковикам, которые могут некорректно или вообще не индексировать скрипты, и пользователям, у которых скрипты или графика могут быть просто отключены.

5. Изображениям на сайте, которые несут смысловую нагрузку, прописать атрибут alt.

## Исследование состояния вентиляционного оборудования

Технологические процессы промышленных предприятий, функционирование офисной техники и бытовых приборов сопровождаются выделением теплоты и влаги, а также различных веществ, ухудшающих состояние воздушной среды. Избыток теплоты, влаги, вредные пары, газы, пыль называются вредными выделениями. При проектировании систем вентиляции производственных помещений определяются количество выделяемой теплоты и влаги, вредных паров, газов и пыли и составляются тепловлажностные балансы помещений. Для поддержания заданных параметров воздушной среды в помещении необходимы подача свежего и удаление загрязненного воздуха. В зависимости от направления потоков воздуха в помещении вредные выделения переносятся в горизонтальном и вертикальном направлениях и распространяются по всему помещению.

Кондиционированием воздуха называется достижение и автоматическое поддержание в помещении постоянных или изменяющихся по определенной программе параметров температуры, влажности, чистоты и подвижности воздуха, наиболее благоприятных для пребывания людей, а также функционирования оборудования и осуществления технологических процессов. По основному назначению кондиционирование воздуха можно разделить на комфортное и технологическое. Задача комфортного кондиционирования — поддержание в помещениях климатических параметров, отвечающих санитарно-гигиеническим требованиям, то есть создание комфортных условий для жизнедеятельности человека. Технологическое кондиционирование создает помешениях. предназначенных для размещения оборудования, параметры воздушной среды, необходимые для функционирования оборудования или ведения технологического процесса. TO же время технологическое кондиционирование должно обеспечивать выполнение санитарно-гигиенических требований, благоприятные условия для людей, работающих в помещениях, где оно осуществляется. Дадим более подробное описание основных особенностей систем комфортного кондиционирования для офисных помещений и технологического для непроизводственного оборудования (вычислительной, телекоммуникационной техники и т. п.), широко применяемого в деятельности современной организации. Поскольку это оборудование предъявляет весьма жесткие требования к

климатическим параметрам воздуха, будем говорить о прецизионном технологическом кондиционировании.

Задача кондиционирования воздуха в небольших офисных помещениях и квартирах решается, как правило, с применением комфортных кондиционеров типа сплит или мультисплит. Эти кондиционеры получили свое название от английского слова "split", что означает раздельный. Сплит-система состоит из наружного и внутреннего блоков. Многие модели сплит-систем могут не только охлаждать воздух, но и нагревать его. Сегодня сплит-система является фактически стандартом «дешевого» решения, которым ранее были оконные кондиционеры.

Сплит-системы состоят из двух блоков - внутреннего, расположенного в помещении, и наружного, вынесенного на улицу. Теплообмен реализуется по механизму вынужденной конвекции — воздух через испаритель прогоняется вентилятором. Наружный блок предназначен для отвода тепла в окружающую среду. Благодаря такому разбиению кондиционер перестал быть привязан к оконному проему, поскольку внутренний блок сплит-системы можно разместить практически в любом удобном месте. Поскольку наиболее шумный узел компрессор - вынесен во внешний блок, шум создаваемый сплит-системой существенно меньше, чем у оконника. И, наконец, большим преимуществом сплит-системы является большой выбор типов внутренних блоков. Они бывают настенными, напольными, потолочными, колонными и встраиваемые в подвесной потолок - канальными и кассетными. В квартирах и небольших офисных помещениях обычно используют сплит-системы настенного типа. Если же требуемая мощность охлаждения больше 7 кВт, чаще всего используют сплитсистемы других типов: в помещениях сложной формы - кассетные и канальные, при стеклянных перегородках - потолочные, в залах ресторанов и больших холлах - колонные. Стоит учесть, что большинство сплит-систем кассетного и канального типа допускает подмес свежего воздуха с улицы.

Если с одним внешним блоком работает сразу несколько внутренних, такой кондиционер называется тепловлажностные балансы помещений. Если количество внутренних блоков становится больше шести, а максимальные расстояния между блоками достигают 100 метров, такие системы начинают мультизональными (зонально-модульными) или VRF-системами. Мультисплит использовать в TOM случае, когда кондиционировать несколько соседних помещений, а если нужно создать комфорт на целом здании или на всем этаже разумно использовать VRF-системы.

Главной целью предприятия является, как известно, получение прибыли и решение социальных проблем путем своевременной и выгодной реализации изготовленного товара. Для достижения этой цели предприятию приходится устанавливать и реализовывать свои конкурентные преимущества, производить конкурентоспособную продукцию и определять свою нишу на рынке, конкретную группу потребителей.

Работа по определению группы потребителей по целевым сегментам рынка, количества, цен и сроков поставки товаров и технологий удовлетворения потребностей называется сегментацией рынка.

По вопросам сегментации рынка опубликовано много работ. Одной из последних является «Стратегический маркетинг» Жан-Жака Ламбена. Остановлюсь на некоторых положениях из этой работы. Оценка и выбор сегментов рынка включает согласование возможностей рынка с программами маркетинга. При сегментировании рынка используют четыре критерия: измеряемость сегмента, доступность воздействия на сегмент, объемность сегмента и сходство представителей сегмента.

Измеряемость определяется той информацией, которую можно получить о размерах, природе и поведении сегмента рынка. Потребители могут вести себя

одинаково, но если нет способа измерения их поведения, то будет трудно сформулировать и выполнить действия по маркетингу. Доступность воздействия — это степень достижимости сегментов для маркетинговых воздействий. Объемность предполагает достаточные размеры сегментов рынка. Сегмент, состоящий из одного или нескольких человек, вряд ли привлечет фирму, которая собирается работать на рынке долгое время. Обычно, чем больше сегмент, тем он привлекательнее, однако небольшие фирмы иногда предпочитают работать на малых сегментах из-за меньшей вероятности конкуренции со стороны крупных фирм. Сходство представителей подразумевает необходимость определенного соответствия друг другу членов отдельного сегмента рынка. Этот фактор отражает правомерность классификации поведения группы [1].

Этот критерий помогает в прогнозировании характера реакции сегментов на программы маркетинга. Задача сегментирования состоит в том, чтобы найти группы потребителей, одинаково реагирующих на определенные товары и формы маркетинговых воздействий. Найдя достаточное количество таких представителей, фирма может рассчитывать на соответствующий спрос.

На стадии стратегического маркетинга и стратегического планирования формируется стратегия фирмы, прогнозируются нормативы конкурентоспособности товаров, определяется стратегия охвата базового рынка. На стадии реализации этой стратегии для потребительских товаров проводится микросегментация по следующим этапам:

- разбиение рынков товара на однородные сегменты с точки зрения желательных достоинств товара и отличные от других сегментов;
- выбор целевых сегментов, исходя из задач фирмы и ее специфических возможностей, позиций конкурентов;
  - позиционирование товара в каждом целевом рынке;
  - разработка целевой маркетинговой программы.

Первый этап - разбиение рынков товара на однородные сегменты - может выполняться следующими способами:

- на основе социально-демографических характеристик потребителей (социально-демографическая, или описательная сегментация);
- на основе выгод, которые ищут в товаре потенциальные потребители (сегментация по выгодам);
- на основе стиля жизни, описанного в терминах активности, интересов и мнений (социально-культурная сегментация);
- на основе характеристик поведения при покупке (поведенческая сегментация).

Каждый из этих методов сегментации имеет свои достоинства и недостатки, которые рассматриваются ниже.

Социально-демографическая сегментация - это косвенный метод сегментации, базирующийся на гипотезе, что различия социально-демографических профилей определяют различия в искомых достоинствах и в предпочтениях покупателей.

Наиболее употребительными переменными социально-демографической сегментации являются местоположение, пол, возраст, доход, общественный класс и др.

В последние годы в промышленно развитых странах произошли существенные социально-демографические изменения, к которым можно отнести: снижение уровня рождаемости, рост продолжительности жизни, увеличение числа работающих женщин, более поздние браки, рост числа разводов, рост числа неполных семей с одним родителем. Эти изменения оказывают прямое воздействие на стиль жизни и формы потребления. Они создают новые сегменты рынка и одновременно обусловливают изменения требований в существующих сегментах.

К этому методу обращаются наиболее часто, в основном по причине легкости измерения социально-демографических переменных, доступности необходимой информации.

Вместе с тем прогнозная способность социально-демографической сегментации в промышленно развитых странах имеет тенденцию к снижению в связи с растущей стандартизацией стилей потребления для различных общественных классов. Поэтому, чтобы иметь возможность объяснять и предсказывать поведение покупателей, социально-демографическая сегментация должна быть дополнена другими методами сегментации.

Сегментация по выгодам фокусируется на различиях в системе ценностей людей, а не их социально-демографических профилей. Два человека, идентичные в терминах социально-демографического профиля, могут иметь совершенно различные системы ценностей. Более того, один и тот же человек может приписывать различную ценность товарам в зависимости от их типа.

При сегментации по выгодам покупатели чаще всего отдают предпочтение одной из трех ценностей: качеству, цене или символике (престиж, дизайн, эмоциональность и т. п.). Например, потребители зубных паст в США желают получить следующие выгоды: приятный вкус и внешний вид - гурманы (много молодежи, которая широко пользуется мятными пастами); белизну зубов - компанейские (молодые семейные пары и лица с уровнем курения выше среднего, ведущие активный образ жизни); предотвращение кариеса - озабоченные (чаще семьи с детьми, озабоченные проблемой кариеса); низкая цена - независимые (преимущественно мужчины, не находящие существенных различий между предлагаемыми марками).

Главная трудность применения сегментации по выгодам, особенно для рынка потребительских товаров, заключается в отборе атрибутов для анализа. Если аналитик просто спрашивает у потребителей, какие выгоды они ищут в товаре, у него мало шансов узнать что-то новое, поскольку потребители не склонны к самоанализу в отношении потребления. К тому же сбор первичной информации - дорогостоящая операция.

Поведенческая сегментация основана на использовании следующих критериев: статус пользователя, уровень пользования товарам, уровень лояльности потребителей, чувствительность к факторам маркетинга.

Статус пользователя - предполагает разграничение между потенциальными пользователями, непользователями, впервые ставшими пользователями, регулярными и нерегулярными пользователями. Для всех этих категорий могут быть разработаны различные стратегии коммуникации.

Часто 20-30% клиентов обеспечивают 70-80% продаж. Крупные, или ключевые, пользователи заслуживают создания для них специальных условий. Поэтому следует анализировать уровень пользования товаром.

Потребители повторно закупаемых товаров могут быть разделены на безусловно лояльных, умеренно лояльных и нелояльных. Могут быть предприняты действия по продвижению товаров и по коммуникации с целью поддержания лояльности, например, путем создания благоприятных условий для эксклюзивности. Обеспечить лояльность клиентов - это задача маркетинга взаимоотношений.

Определенные группы потребителей особенно чувствительны к таким маркетинговым переменным, как цена или специальное предложение. Чтобы товар отвечал их ожиданиям, могут быть приняты специальные меры, например, выпущены упрощенные «немарочные» товары.

Социально-культурная сегментация, как и сегментация по выгодам, исходит из идеи о том, что лица, сильно различающиеся в социально-демографических терминах, могут демонстрировать весьма схожее поведение, и наоборот. Задача заключается в создании более человеческого образа покупателей, который не

исчерпывается только их социально-демографическим профилем, но несет также информацию об их системе ценностей, активности, интересах и мнениях. Сегментация по стилю жизни, называемая также психографической, пытается идти еще дальше, в область мотиваций и индивидуальности. Стиль жизни используется как индикатор индивидуальности.

Система ценностей при социально-культурной сегментации:

- активность личности ее характерное поведение, манера проводить время интересы личности ее предпочтения и то, что она считает для себя важным в окружающей среде;
- мнения личности ее идеи, мнения о себе, окружающей среде, политике, экологии и т. д.;
- главные социально-демографические характеристики личности фаза жизненного цикла семьи, доход, образование и т. п.

Основной метод исследования - социологический, 300-500 вопросов.

В концептуальном смысле не существует фундаментальных различий между сегментацией рынков товаров промышленного и потребительского назначения, хотя применяемые критерии сегментации различны.

Сегментация по выгодам непосредственно опирается на специфические потребности промышленного покупателя, который ищет в товаре различные достоинства, функции или показатели эффективности.

Описательная сегментация опирается на описательные критерии профиля промышленного клиента: географическое положение, размер и имидж фирмы, состав акционеров, объем продаж и др.

Поведенческая сегментация осуществляется по следующим критериям:

- среда (сектор промышленности, размер фирмы, географическое положение);
- рабочие характеристики (применяемая технология, использование данного товара, технические и финансовые ресурсы);
- метод совершения закупки (наличие центра закупки, иерархическая структура, отношения покупатель-продавец, общая политика закупок, критерии закупки);
- ситуационные факторы (срочность выполнения заказа, применение товара, размер заказа);
  - личные качества покупателя.

#### Заключение

В заключение следует отметить, что создание динамического WEB-сайта вентиляционного оборудования с удобным интерфейсом облегчит задачу пользователей по выбору приемлемого для них вентиляционного оборудования. В работе рассмотрены как все принципы и аспекты создания динамических сайтов, так и подробнейшим образом рассмотрены все аспекты, связанные с вентиляционным оборудованием.

### Литература

- 1. *Никсон Р*. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL и JavaScript / Р. Никсон. [пер. с англ. Н. Вильчинский]. Санкт-Петербург [и др.]. Питер, 2013. 496 с
- 2. WorldPress 3 / А. Грачев. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2011. 282 Создаем свой сайт на WorldPress: работа с CMS.
- 3. *Фрэйн Б.* HTML5 и CSS3. Разработка сайтов для любых браузеров и устройств / Б. Фрэйн. [перевод с английского В. Черник]. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. 298 с.

- 4. Профессиональная разработка сайтов на Drupal 7 / Б. Мелансон [и др.; пер. с англ. И. Размайкина]. Москва [и др.]: Питер, 2013. 687 с.
- 5. Профессиональная разработка сайтов на Drupal 7 / Б. Мелансон. [Электронный ресурс]. URL: http://samouchitelbox.ru/drupal-7-melancon2013.html.

# Обеспечение безопасности при проектировании системы электроснабжения на предприятии Арефьева Д. А.

Арефьева Дарья Александровна / Arefjeva Darya Alexandrovna – студент, кафедра управления промышленной и экологической безопасностью, Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти

**Аннотация:** в статье рассматривается безопасность электроснабжения на предприятии. Предложены пути решения проблемы для снижения несчастных случаев и повышения производительности труда.

Ключевые слова: электроснабжение, надежность, электробезопасность.

Промышленность потребляет около двух третей всей вырабатываемой в нашей стране электроэнергии. Возрастают мощности, потребляемые предприятиями и отдельными электроприемниками. В связи с этим усложняются задачи рационального построения схем распределения электроэнергии. Повышаются требования к надежности, экономичности, к удобству и безопасности эксплуатации и к качеству электроэнергии [2].

На сегодняшний день в электроэнергетике нашей страны отчетливо просматривается четкая тенденция снижения показателей надежности электроснабжения, а также рост несчастных случаев на предприятии.

Среди различных систем, обеспечивающих эффективное функционирование промышленных предприятий, ведущие места принадлежат системам электроснабжения. Основой системы электроснабжения являются электрические сети [1]. В настоящее время одной из основных проблем системы электроснабжения является её низкая надёжность, вызванная значительным износом электрооборудования и питающих сетей. Все средства повышения надежности, применявшиеся ранее, уже не обеспечивают требуемого уровня по надежности. Общий износ электрооборудования на предприятиях нашей страны составляет около 75-80%. Процесс старения электрооборудования и линий продолжается на протяжении 25 лет.

Повысить надёжность электроснабжения промышленных предприятий можно путём реконструкции и перевооружения схем электроснабжения, с использованием современного оборудования и защиты на микропроцессорной базе, а также проведение мероприятий по обеспечению безопасности и экологичности при электроснабжении [4]. Для того чтобы правильно выбрать электропроводку, необходимо знать в каких условиях она будет работать. Действие электроустановки указывает на степень защиты персонала от поражения электрическим током и защиту от внешних воздействий [3]. При работе необходимо выполнять следующие условия:

- иметь наряд-допуск на выполнение данной работы;
- не меньше, чем два рабочих должны выполнять работу;
- соблюдение организационных и технических мероприятий.

Организационные мероприятия - это мероприятия, обеспечивающие безопасность в электроустановках:

- наряд, распоряжение или перечень работ;
- допуск к работе;

- надзор во время работы;
- оформление перерыва и окончания работы.

Технические мероприятия - это мероприятия, обеспечивающие безопасность персонала при выполнении работ с полным или частичным снятием напряжения с электроустановки. Такими мероприятия являются:

- проверка отсутствия напряжения на токоведущих частях;
- наложение заземлений:
- вывешивание плакатов по технике безопасности.

Применение современных технологий и выполнение всех мероприятий приведёт к значительному повышению надёжности систем электроснабжения, а именно:

- значительному сокращению рисков возникновения аварийных ситуаций;
- увеличению уровня безопасности работы персонала;
- уменьшению потерь электроэнергии;
- снижению эксплуатационных расходов.

Таким образом, реконструкция имеющихся схем электроснабжения позволила значительно повысить их надёжность и уменьшить несчастные случаи.

# Литература

- 1. *Балуев В. К.* Техника безопасности при эксплуатации переносных электроустановок. Учеб. пособие. М.: Госэнергоиздат, 1960. 35 с.
- 2. *Долин П. А.* Основы техники безопасности в электроустановках. Учеб. пособие. М.: Энергия, 1979. 403 с.
- 3. *Сибикин Ю. Д.* Электробезопасность при эксплуатации электроустановок промышленных предприятий. Учеб. пособие. М.: Академия, 2012. 56 с.
- 4. Сибикин Ю. Д., Сибикин М. Ю. Электроснабжение промышленных предприятий и установок. Учеб. пособие. М.: Томск, 2005. 36 с.

12

# Использование частотного регулирования в системе охлаждения автотрансформатора Татинцян А. А.<sup>1</sup>, Головкина О. С.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Татинцян Александр Арсенович / Tatintsyan Aleksandr Arsenovich – студент; 
<sup>2</sup>Головкина Олеся Сергеевна / Golovkina Olesya Sergeevna – студент, 
кафедра внутризаводского электрооборудования и автоматики, 
факультет электроэнергетики и электротехники, 
Армавирский механико-технологический институт, г. Армавир

Аннотация: в данной статье рассмотрена проблема перегрева трансформаторного масла на некоторых подстанциях, в качестве примера возьмем ПС 330 кВ Армавир. Рассмотрен принцип работы системы охлаждения автотрансформатора. Выявлена причина рассматриваемой проблемы и предложен способ ее решения, который является универсальным и подходит для решения вопроса перегрева трансформаторного масла на многих подстанциях.

**Ключевые слова:** трансформаторная подстанция, автотрансформатор, система охлаждения, трансформаторное масло, частотный преобразователь.

Во время прохождения практики на трансформаторной подстанции 330 кВ Армавир был изучен вопрос по её электрооборудованию. Как известно, в автотрансформаторе (АТ) установлена система охлаждения, но проблема перегрева масла все равно остается актуальной для некоторых АТ. Из-за перегрева масла трансформатора снижается его КПД, поэтому в данной статье будет предложено одно из возможных решений данной проблемы. Для начала давайте рассмотрим принцип охлаждения АТ.

Система охлаждения состоит из 6 охлаждающих устройств типа ДЦ, навешенных на бак: 5-ти рабочих и 1-го резервного. В охлаждающее устройство входят: 2 воздушных вентилятора и 1 масляный электронасос. Шкафы автоматического управления охлаждением АТ типа ШАОТ-ДЦ предназначены для автоматического и ручного управления электродвигателями системы охлаждения.

Питание электрических двигателей системы охлаждения осуществляется от сети 3-фазного тока напряжением 380 В частотой 50 Гц.

В случае аварийного отключения охлаждения АТ допускается его работа при нагрузке не более номинальной до достижения температуры масла +80°С. При этом принимаются срочные меры по восстановлению охлаждения. Защита при исчезновении охлаждения АТ действует на отключение ВВ-110 АТ-5 через 10 мин. после исчезновения охлаждения при достижении температуры масла +80°С.

Минус данной системы охлаждения в том, что масло имеет большую инерционность и, нагреваясь, требует большое количество времени для охлаждения. Поэтому перед нами стоит задача по модернизации воздушной системы охлаждения путем установки на каждый вентилятор частотных регуляторов, которые будут изменять частоту вращения основных вентилей пропорционально температуре масла.

В решении данного вопроса мы использовали ПИД регуляторы. Наша задача – регулировать температуру масла в диапазоне от 20 до 40 градусов Цельсия. Именно в этом случае потери трансформатора будут минимальны.

Для решения этого вопроса предлагается подключить преобразователь частоты Altivar 32 [1].

Для регулировки процесса воспользуемся программой написанной в MATLAB, использованием fuzzy логики.

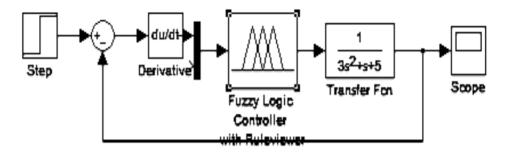


Рис. 1. Программный код для ПИД регулирования

Принцип работы программы очень прост: фиксируется текущая температура масла и, исходя из этого, регулируется частота вращения вентиляторов. В программу занесена температурная школа и заданы необходимые изменения частоты вращения относительно того, насколько сильно нагрелось масло.

Данный способ регулировки температуры масла экономически затратен, но его применение подойдет для существующих трансформаторов, которые не справляются с данной задачей из-за неудачной сборки и жаркого климата.

## Литература

1. *Дубовой Н. Д.* Автоматические многофункциональные измерительные преобразователи / Н. Д. Дубовой. М.: Радио и связь, 1989. 256 с.

# ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

# Мотив игры в романах «Опасные связи» Шодерло де Лакло и «Принцесса Клевская» Мари Мадлен де Лафайет Новоженина А. А.

Новоженина Алиса Алексеевна / Novozhenina Alisa Alekseevna – студент, факультет свободных искусств и наук, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

**Аннотация:** в статье на основе трактата Й. Хейзинги «Homo ludens» анализируется мотив игры в двух ключевых романах французской литературы «Принцесса Клевская» М. М. де Лафайет и «Опасные связи» Ш. де Лакло.

**Ключевые слова:** игра, французская литература, придворные, либертинаж, Хейзинга, Лакло, Лафайет.

В 1937 году нидерландский историк и культуролог Йохан Хейзинга опубликовал трактат под названием «Homo Ludens» («Человек играющий»). В этом трактате Хейзинга описал, что игра имеет универсальное значение в человеческой цивилизации. Он полагает, что сама культура имеет игровую природу, а человек имеет склонность облекать в формы игрового поведения все стороны своей жизни.

Мотив игры является одним из основных в двух ключевых романах французской литературы — «Принцесса Клевская» Мари Мадлен де Лафайет и «Опасные связи» Шодерло де Лакло. Как же проявляется этот феномен в двух этих произведениях?

«Принцесса Клевская» была опубликована в Париже в 1678 году. Действие романа происходит при дворе Генриха II в середине XVI столетия. В это время во Франции главенствующим направлением является классицизм, достигший апогея как раз в эпоху правления Короля-Солнце Людовика XIV, убежденного сторонника принципа абсолютной монархии и божественного права королей. Закономерно, что именно на это время пришелся расцвет придворного общества. Король, члены его семьи, приближенные и слуги составляли единый механизм, функционирующий по строгим правилам. Хейзинга отмечает, что одной из главных характеристик игры является наличие правил. Игра подразумевает строгий внутренний порядок и присутствие некоего игрового сообщества.

Именно этот игровой порядок и сообщество отражены в романе мадам де Лафайет. Главные персонажи «Принцессы Клевской» - это придворные, основным видом деятельности которых было выстраивание хитрых интриг с целью занять определенное место в обществе.

Придворному необходимо было ненавязчиво уметь диктовать свою волю, подчинять себе других людей и за их счет достигать цели, а это не что иное, как правила к той игре, в которую обязаны были играть приближенные к королю. Возьмем, к примеру, видама де Шартра пытающегося вести двойную игру с королевой и своей возлюбленной госпожой де Темин. В этой игре де Шартр терпит поражение, ведь в итоге королева узнает о его интригах и он лишается ее доверия [3].

Хейзинга пишет, что игра отличается от обыденной жизни, однако на деле не все игры являются играми. Здесь размывается граница между игрой и реальной жизнью. Игра становится истинной реальностью для персонажей романа, в этом они могут даже не отдавать себе отчета. Хейзинга делает вывод: «без поддержания определенного игрового поведения культура вообще невозможна» [4, с. 23]. Придворная культура — невозможна совершенно точно.

Исключение составляет главная героиня Принцесса Клевская. Несмотря на то, что она так же оказывается втянута в игру придворных, принимать в ней участия она не желает. Еще одним признаком игрового действия, по Хейзинге, является то, что игра

– действие свободное. И только человек решает, становиться ли ему игроком. Принцесса знает правила («главное сейчас не покраснеть, - думает она, - иначе все поймут, что речь идет про меня» [2, 270]), но ее реальность отлична от реальности окружающих ее людей, поэтому она отчаянно пытается от нее отстраниться. Принцесса уезжает загород и больше всего ценит уединение.

В основе классицистического произведения всегда лежит конфликт между чувством и долгом, неизменно решающийся в пользу последнего, а героем романов этого направления был способный к культивированию в своей душе разумного начала и отчуждению неразумного человек чести и долга. Принцесса является именно таким героем. Она изо всех сил старается не показать свои чувства к господину де Немуру не потому, что боится потерять расположение высокопоставленных особ. Она просто ставит себе установку быть выше придворных интриг. Главное для нее - это не потакание своим слабостям, а исполнение долга жены.

«Опасные связи» Шодерло де Лакло вышли в 1782 году, через сто лет после «Принцессы Клевской». Это роман о роли интриги в человеческом существовании. В центре повествования - одна жестокая игра, задуманная маркизой де Мертей и виконтом де Вальмоном, представляющими собой высшую степень рационализма. Недаром последняя голливудская экранизация романа носит название «Жестокие игры».

Самые интересные персонажи маркиза де Мертей и виконт де Вальмон - не просто негодяи, которым доставляет удовольствие страдание других людей. У данных персонажей есть своя жизненная философия, которой подчинено все их существование. Философия эта также является игрой. Эти люди не остановятся ни перед чем на пути к цели. А цель у них одна - властвовать над другими. Суть игры, по мнению Хейзинги, — выражение воли к власти или «агональный инстинкт». Таким образом, Мертей и Вальмон играют в жестокие игры с чувствами людей для того, чтобы этот самый инстинкт удовлетворить.

Жизненная философия главных героев состоит как раз в предельной рационализации. Разум в романе становится выше чувств и самого человека. Суть игры Вальмона и Мертей — задавить в себе любые проявления чувств и поставить разум на первое место.

Как в любом либертинском романе очень важной частью философии героев является эротическое желание. Идея властвования и подчинение в сознании героев обязательно связана с неким эротическим подтекстом. Либертинцы создают «модель естественной морали, основанной на жизненных инстинктах человека» [1]. Душа человека становится подчиненной физическим потребностям.

Однако истинное наслаждение герои получает не от удовлетворения инстинкта. И Мертей, и Вальмон стремятся к интеллектуальному наслаждению, а не физическому, и получают они его не от самого эротического удовольствия, а от возможности навязывать свою волю. Чем выполнение цели сложнее, тем большее удовольствие они получают. «Вы знаете президентшу Турвель — ее набожность, любовь к супругу, строгие правила, пишет Вальмон. - Вот на кого я посягаю, вот достойный меня противник, вот цель, к которой я устремляюсь» [2].

Разум Мертей и Вальмона извращен и ничем не ограничен. Для них нет Бога, нет морали, есть только страстное желание подчинять себе других, постоянно доказывать свою непобедимость, реализовывать свою силу воли - играть в свою игру.

И Мертей, и Вальмона очень заботит то, как выглядят они в глазах других людей и друг друга. Они пишут с целью вызвать у читателя определенную реакцию, в письмах они создают свой собственный образ, который должен быть им выгоден. Это тоже часть игры. Как маленькие дети, играя, любят переодеваться в разных героев, Мертей и Вальмон пытаются сойти за тех, кем не являются.

Либертинцы отрицают и любовь. Они отчаянно борются со своими чувствами, противопоставляя им ясный разум. В конце романа маркиза обвиняет Вальмона

именно в том, что он не смог противиться любви, которой так боялся. Это означает, что Вальмон не может больше играть в игру, которую затеял.

Герои в «Опасных связях» представляют философию либертинажа, доведенного до крайности, теряющего свое основное содержание получения удовольствия. Удовольствие они получают от той игры, которую ведут, игры жестокой и беспощадной, заигравшись в которую маркиза де Мертей теряет свое почетное место в обществе, а виконт де Вальмон - жизнь.

Максимально генерализируя игровой принцип человеческой деятельности, Хейзинга, однако, отделяет его от морали, ставит ему нравственные пределы, за которыми все же наступает серьезное. Правда, на мой взгляд, «серьезное» вовсе не антоним игры. Играющие Вальмон и Метей совершают свои безнравственные поступки именно в рамках выдуманной ими игры и совершенно серьезно. Придворные в «Принцессе Клевской» в своей игре так же максимально серьезны, игра эта составляет суть их жизни. Аристотель сказал: «Если хочешь быть серьезным, играй». Этим и занимаются герои «Опасных связей» и герои «Принцессы Клевской».

## Литература

- 1. Дмитриева Е. Re-volutio чувства и чувственности (о некоторых особенностях французского либертинажа XVIII века). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fedy-diary.ru/?p=3707.
- 2. Лакло де Ш. Опасные связи. Или письма собранные в одном частном кружке лиц и опубликованные господином Ш.де Л.в назидание некоторым другим / Пер. с фр. Н. Рыкова. М.: Правда, 1985. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://lib.ru/INOOLD/DELAKLO/opasnye\_swyazi.txt.
- 3. *Лафайет де Мари-Мадлен*. Сочинения / Пер. с фр. М.: Ладомир. Наука, 2007. 524 с.
- 4. *Хейзинга Й*. Homo luden. Человек играющий / Сост., предисл. и пер. с нидерл. Д. В. Сильвесторова; Коммент., указатель Д. Э. Харитоновича. Спб: Изд-во Ивана Лимбаха, 2011. 416 с.

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

# Семья и школа как два взаимосвязанных звена в процессе воспитания школьников Смирнова Ю. А.

Смирнова Юлия Александровна / Smirnova Yuliya Aleksandrovna — учитель географии и биологии,
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Средняя общеобразовательная школа № 21, г. Белгород

**Аннотация:** в статье анализируются основные направления совместной работы семьи и школы как два взаимосвязанных звена в процессе воспитания школьников. **Ключевые слова:** духовно-нравственное воспитание, гражданско-патриотическое воспитание.

Духовно-нравственное, культурное, патриотическое воспитание молодежи – одно из приоритетных направлений современного образования. В концепции модернизации образования, в программах развития образования федерального и регионального уровней формирование гражданственности учащихся рассматривается как один из факторов социального самоопределения школьников.

Духовно-нравственное развитие и воспитание юных россиян, являясь первостепенной задачей современной образовательной системы, представляет собой важный компонент социального заказа для образования.

Сегодня можно говорить о том, что в школе сформирована единая схема работы по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию учащихся, которая, безусловно, позволит сформировать базовую культуру личности [3].

Духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание представляются неразрывно связанными между собой и одинаково важны для становления личности, связанной с родными корнями, лучшим в культуре своих предков, героическим прошлым России.

Под духовно-нравственным воспитанием понимается передача детям тех знаний, которые формируют их нравственность на основе традиционной для Отечества духовности, формирование опыта поведения и жизнедеятельности на базе духовно-нравственных ценностей, выработанных христианской культурой в течение двух тысячелетий [5].

Под гражданско-патриотическим воспитанием понимается формирование у детей и подростков высокого патриотического сознания, верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины [6].

Но воспитать высокие духовно-нравственные качества личности ребенка в полной мере невозможно без полноценного привлечения к этому процессу всех участников образовательного процесса, включая педагогов и родителей.

Наряду с активным участием педагогов не менее активны должны быть и родители наших учеников. Родина, род, народ, родители – не случайно однокоренные слова. Это своеобразная формула гражданского патриотизма, в которой заложено чувство Родины. Большинство россиян идентифицируют себя с семьей. И в этом есть определенная закономерность. Социальный мир, воспринимаемый как мир родины, отчего дома, родства, позитивно влияет на развертывание жизненных сил личности, снижает уровень напряженности и конфликтности, создает условия для самореализации и самовыражения. В качестве ключевых ценностей социального мира выступают отношения взаимопонимания и поддержки. Поэтому сегодня важно привлечь родителей к проблемам духовно-нравственного здоровья ребенка, его

духовному развитию. Расширение государственно-общественного управления, активная работа с родителями, вовлечение их во все досуговые мероприятия – главная задача, которая важна и значима. Именно в семье ребенок должен получать свой первый жизненный опыт духовно-нравственного поведения, делать первые наблюдения и учиться, как себя вести в различных ситуациях. В каждой семье объективно складывается определенная система воспитания детей [1].

Современные родители не всегда могут оказать правильное воздействие на формирование духовно-нравственных качеств личности ребёнка, и школа, обладающая педагогическими знаниями и большим опытом в области воспитания, должна оказывать родителям в этом помощь и поддержку. В связи с этим значительное место в нашей деятельности занимает просветительская работа с родителями. Для этого в своей работе по данной тематике мы используем такие формы работы с родителями:

- 1. индивидуальные консультации специалистов (психолога, логопеда, социального педагога);
- 2. наглядные виды работы: информационные стенды для родителей, выставки детских рисунков, поделок, проектов, дидактических игр, литературы;
  - 3. экскурсии по родному краю;
  - 4. совместные с родителями праздники, спектакли, дни рождения детей;
  - 5. помощь родителей учителю в организации и подготовке праздников;
- 6. план родительских собраний строится также с учётом вопросов и пожеланий родителей [1].

К сожалению, современная семья уделяет много внимания материальному благополучию своих детей, зачастую родители возвращаются с работы очень поздно, многие работают каждый день. На детей времени не остается, а уж о нравственных сторонах жизни вспоминают редко или вообще не вспоминают. Взаимодействие школы и семьи имеет решающее значение для организации нравственного уклада жизни школьника. Несомненно, что взаимодействие с семьей – одна из актуальных и сложных проблем в работе школы и каждого учителя в отдельности, воспитательного процесса школы в целом. Дети, родители, учитель – члены одного коллектива. Их объединяют общие заботы, проблемы, результат решения которых существенным образом зависит от характера их взаимодействия.

Совместная деятельность детей, родителей и педагога может быть успешной, если дети, родители, учитель настроены на совместную работу, желают действовать сообща, осознают ее цели и находят в ней личностный смысл [4].

Для изучения семьи классный руководитель может использовать различные методы психолого-педагогической диагностики, которые позволят скорректировать поведение ребенка, повлиять на взаимоотношения детей и родителей. К методикам диагностики можно отнести следующие: наблюдение, беседу, тестирование, анкетирование, деловые игры, тренинги, материалы детского творчества, интерактивные игры. Несомненно, что в этом вопросе учителю может помочь школьный психолог.

Начиная работу с детским коллективом, классный руководитель должен максимально изучить семейную ситуацию. Это необходимо для того, чтобы спланировать воспитательную работу в классе с максимальной эффективностью [8].

Таким образом, только совместными усилиями педагогов, родителей, психолога, социального педагога школы мы сможем воспитать достойных граждан, которые смогут любить, ценить и уважать свои семейные традиции и ценности, а также традиции своего народа.

## Литература

- 1. Я гражданин России. // Классные часы по гражданскому и патриотическому воспитанию: 1-4 классы. М.: ВАКО, 2006. 160 с. (Педагогика. Психология. Управление).
- 2. Военно-патриотическое воспитание в школе. Сборник мероприятий к празднованию дня Победы, дня защитника Отечества и другим патриотическим праздникам: сценарии торжественных линеек, вечеров, литературно-музыкальных композиций, классных часов, военно-спортивных игр. Автор-составитель М. В. Видякин. Волгоград: Учитель, 2006.
- 3. Патриотическое воспитание в современной школе. Программы, мероприятия, игры / Е. А. Воронова. Ростов н/Д: Феникс, 2006. 288 с. (Сердце отдаю детям).
- 4. Патриотическое воспитание. Система работы, планирование, конспекты уроков, разработки занятий. Автор-составитель И. А. Пашкович. Волгоград: Учитель, 2006.
- 5. Работа с родителями: Сборник статей. / Под общ. ред. Осиповой М. П., Бутрим Г. А. Минск: УП «Экоперспектива», 2003.
- 6. *Сластёнин В. А., Исаев И. Ф., Шиянов Е. Н.* Общая педагогика: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Под ред. В. А. Сластёнина: В 2 ч. М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2003. Ч. 2.
- 7. *Смирнова Ю. А.* Самостоятельная работа на уроках географии и биологии как средство развития познавательной активности учащихся.
- 8. *Сухомлинский В. А.* Родительская педагогика // Избр. пед. соч.: В 3 т. М., 1981. Т. 3.

# ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

# Концептуальные подходы к исследованию политической оппозиции Манцуров С. О.

Манцуров Степан Олегович / Mancurov Stepan Olegovich — аспирант, кафедра политологии и социологии, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва

**Аннотация:** в статье систематизированы научно-теоретические концепции исследования политической оппозиции в пространстве публичной политики современного общества.

**Ключевые слова:** политическая оппозиция, политический процесс, политический институт, институционализм, бихевиорализм.

Сложность феномена политической оппозиции делает невозможным его изучение в русле какого-либо одного методологического подхода. В целом в гуманитарном знании можно выделить два основных направления в интерпретации феномена оппозиции. В рамках первого направления акцент в исследованиях делается на поведенческом измерении явления оппозиции и его аспектах. В рамках второго, в фокусе исследования находится субъектное измерение феномена и его институциональные аспекты.

Подобная двойственность изучения феномена политической оппозиции подчеркивается Г. А. Гавриловым, по мнению которого, все основные подходы к интерпретации данного понятия исходят из этимологического направлений. Этимологическая институционального модель рассматривает политическую оппозицию как «простое противоположение одной политики другой политике, выступление против мнения большинства господствующего мнения» [1, с. 219]. И в соответствии с этим акцентирует своё внимание, прежде всего, на деятельностном, процессуальном компоненте, без привязки к субъекту.

Схожей концепции в выделении основных подходов к интерпретации феномена оппозиции придерживается Л. М. Мусина, выделяющая два основных определяющих сущность оппозиции: социологический подхода, политологический. Для социологического подхода характерна более широкая трактовка явления оппозиции, в рамках которой фактически любое общественное недовольство или инакомыслие может интерпретироваться как оппозиция. Согласно определению В. А. Васильева оппозиция в рамках данного подхода представляет собой «объективное явление общественной жизни», которое детерминируется социальными (социально-дифференцированной структурой общества, разделением граждан в зависимости от уровня их жизни, потребностей и интересов) и политическими (политический режим, соотнесение власти по линии легальное-легитимное) факторами [2, с. 50].

В рамках политологического подхода рассмотрению подвергаются политические субъекты, достигшие институционального оформления, которые противодействуют господствующим взглядам, политике и практике большинства. Внимание исследователей, использующих данный подход, концентрируется прежде всего на субъектах оппозиции, а также формах их организации. Под субъектом оппозиции понимается определенный носитель действия, преобразования, «критического» духа в политике. В этой связи становится

еë

Исследователь С. А. Сергеев, анализируя основные теоретикометодологические подходы к изучению феномена оппозиции, в качестве критерия их дифференциации рассматривает эволюцию парадигмальных оснований политической науки. Исследователем подчеркивается, что проблематика оппозиции и оппозиционной деятельности находит своё рассмотрение с точки зрения большинства известных подходов в политологии.

Первым подходом, в рамках которого стали развиваться исследования оппозиции, и в частности политической оппозиции, стал бихевиоралистский подход, основной методологической установкой которого в трактовке политического процесса было «стремление вывести структуру властных отношений из природы человека, доступной исследователю научными методами» [3, с. 53]. В рамках данного подхода непосредственное отношение исследованию проблем оппозиции имел плюрализм, одним из видных представителей которого был американский политолог Роберт Даль [4, с. 38]. Для «плюралистического» взгляда на политику характерно понимание политической власти не как единого объекта, которым монопольно владеет элита или правящее меньшинство, а как ресурса, распределенного среди множества социальных групп.

В рамках девелопментализма, акцентировавшего своё внимание на процессах развития и трансформации обществ, внимание к политической оппозиции объясняется тем, что последняя является одним из активных участников данных процессов. В рамках данного подхода, изучалась структурная дифференциация оппозиции, динамика трансформации политических режимов, а также роль оппозиции в этом процессе, возможные стратегии основных её типов.

Попытка классификации основных методологических подходов к исследованию политической оппозиции была предпринята Т. Е. Граевой, выделяющей бихевиористский, элитарный, конфликтологический, ресурсномобилизационный и институциональный подходы [5, с. 32-35].

Исследования в рамках бихевиористского подхода не сводят оппозицию к рассмотрению только политических партий, движений и организаций. Согласно данному подходу оппозиция интерпретируется как особая предрасположенность индивида или организованного субъекта к совершению определенного рода действий.

Элитарный подход исходит, прежде всего, из концепции политических элит В.Парето, выделявшего два типа элит: правящую, непосредственно осуществляющую управление страной, и не правящую, в состав которой входят люди, характерные качества которых соответствуют требованиям, предъявляемым к элите, однако не имеющие возможностей для получения руководящих должностей и реализации соответствующих им функций. По сути, не правящая элита, не участвующая в осуществлении политической власти, в рамках данного подхода и представляет собой оппозицию.

В рамках конфликтологического направления политический процесс рассматривается как поле, на котором происходит множество конфликтов различного характера. И в данном случае, оппозиция рассматривается как один из субъектов данных конфликтов, оппонирующих правящей группе в борьбе за достижение власти.

Ресурсно-мобилизационный подход к исследованию политической оппозиции акцентирует своё внимание на одном из элементов теории «обмена ресурсами» П. Блау, а именно, на источнике власти. Это положение даёт понимание того, «чего не хватает оппозиции и чего ей надо добиться для того чтобы обрести власть» [6]. Властный субъект имеет возможность оказывать влияние на поведение и процесс принятия решений иных субъектов в силу обладания доминирующим политическим ресурсом. Однако обладание властью ещё не означает контроля над всеми

ресурсами системы. Существуют различные ресурсы, контроль над которыми позволяет контролировать и процесс принятия решений.

Для исследования института политической оппозиции как субъекта политики. необходимо обратиться к анализу специфики институционального подхода. Как Патрушев, В рамках классического институционализма политический институт интерпретируется как нормативно-правовая основа политических явлений и процессов. Представитель институционального подхода Т. Парсонс под институтом понимает «всеобщие модели норм, которые очерчивают категории предписанного, разрешенного и запрещенного поведения в социальных отношениях, для людей в их взаимодействии друг с другом как членов общества и его различных подсистем и групп» [7, с. 8-9]. Таким образом, в рамках классического или «старого» институционализма политической оппозиции в качестве политического института не предоставляется возможным в полной мере, поскольку не отражает функциональных свойств политической оппозиции.

свою очередь, наибольшим эвристическим потенциалом неоинституциональная парадигма исследования политических процессов, разработанная в трудах Дж. Марча, Й. Ольсена. Политические институты понимаются во взаимодействии формальных норм и неформальных правил, сложные организационные образующих итоге отношения кооперирующую деятельность, обеспечивающую поддержание стабильности и порядка в обществе [8, с. 3]. С позиций неоинституциональной парадигмы оппозиция выступает институциональным механизмом ограничения действий государственной власти посредством активного участия граждан в процессе принятия и реализации политических решений.

Таким образом, подчеркивая многогранность и сложность феномена политической оппозиции, стоит отметить, что именно политологический подход является наиболее действенным при анализе рассматриваемого нами феномена, как части процесса политического. Специфика данного подхода заключается в том, что он делает акцент на основных атрибутивных характеристиках оппозиции как носителя протестных, «альтернативных» интересов, а именно, на её организованности и стремлении к обретению власти как средству их реализации.

### Литература

- 1. *Гаврилов Г. А.* Феномен политической оппозиции: теоретический аспект / Г. А. Гаврилов // Научный ежегодник Института философии и права УрО РАН, 2002. № 3. С. 217-228.
- 2. Васильев В. А. Оппозиция как социальное явление / В. А. Васильев // Социальнополитический журнал, 1996. № 5. С. 42-52.
- 3. *Сергеев С. А.* Политическая оппозиция в современной России: федеральный и региональный аспекты / С. А. Сергеев: Дис. ... д. полит. н. 23.00.02. Казань, 2005. 390 с.
- 4. *Даль Р*. Полиархия, плюрализм и пространство / Р. Даль // Вопросы философии, 1994. № 3. С. 37-48.
- 5. *Граева Т. Е.* Представления о политической оппозиции в массовом сознании электората / Т. Е. Граева: Дис. ... к. соц. н.: 22.00.04 М., 2005. 208 с.
- 6. *Гаврилов Г. А.* Политическая оппозиция: проблемы категориального осмысления термина / Г. А. Гаврилов // [Электронный ресурс]. URL: http://discourse-pm.ur.ru/avtor/gavrilov.php/ (дата обращения: 10.02.2015).

- 7. *Патрушев С. В.* Институционализм в политической науке // Институциональная политология: Современный институционализм и политическая трансформация России. М., 2006. 590 с.
- 8. The Oxford Handbook of Political Institutions / Ed. by R. A.W. Rhodes, S. A. Burder, B. A. Rockman. Oxford, 2006. 312 p.



# НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ» ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ HAУКИ» HTTP://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU





153008. Россия. г. Иваново ул. Лежневская, д. 55, 4 эт.