

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ, РЕГИОНАЛЬНОЙ, МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ И БИЗНЕС-СТРУКТУР В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Шаталова С.О.¹, Девятилова А.И.²

¹Шаталова Светлана Олеговна – студент;

²Девятилова Александра Ивановна - доцент,

кафедра экономической безопасности и налогообложения, экономический факультет,

Юго-Западный государственный университет,

г. Курск

Аннотация: в данной статье рассматривается непосредственная зависимость бизнеса от государства и государства от бизнеса. Особое внимание уделяется механизмам взаимодействия органов государственной власти и бизнеса и их роль в стратегическом планировании.

Ключевые слова: власть, бизнес, механизмы взаимодействия, взаимоотношения, сотрудничество, противоборство.

Успешное развитие современного рыночного государства с устойчивой экономической системой во много зависит от эффективного взаимодействия всех секторов, а именно власти и бизнеса.

Системное развитие экономики, как страны, так и региона напрямую зависит от партнерских взаимоотношений органов государственной власти на определенном уровне и соответственно бизнес-структур, а также от создания определенного плана, алгоритма действий для достижения поставленных целей и задач.

В основе отношений бизнеса с органами государственной власти на различных уровнях лежат непосредственно экономические отношения. Именно эти отношения подразумевают в первую очередь то, что в современном обществе бизнес-структуры не могут существовать отдельно от государства, так как их функционирование напрямую зависит от государства. Государство, в свою очередь, не может существовать отдельно от бизнеса, так как бизнес является так называемым инструментом, с помощью которого государство реализует часть своих непосредственных функций в обществе, используя при этом потенциал и ресурсы бизнеса.

На данном этапе существования выделяют несколько видов взаимодействия власти и бизнес структур [2, с. 156]:

- финансовое взаимодействие представляет собой активное взаимодействие федеральных, региональных и муниципальных властных структур с различными компаниями при создании и реализации определенных финансовых программ и планов. В свою очередь, бизнес-структуры также могут осуществлять финансирование различных целевых программ, которые разрабатываются на различных уровнях власти.

- материальное взаимодействие представляет собой непосредственное взаимодействие в сфере поставок товаров и услуг для государственных нужд.

- пространственное взаимодействие включает в себя операции с территориями и недвижимостью, направленные на улучшение качества жизни и развития определенной территории.

- проектно-управленческое взаимодействие. В результате данного взаимодействия будь то федеральные, региональные или же муниципальные властные органы с бизнес-структурами разрабатывают совместные программы развития, занимаются выработкой определенных стратегий, которые в свою очередь определяют дальнейшее поведение основных участников на долгосрочные перспективы, в данном случае бизнес выступает в роли инвестора, который занимается финансированием этой программы.

- «стратегический аутсорсинг» включает в себя тип взаимодействия, который характеризуется такими чертами как: выведение определенных видов деятельности за рамки полномочий органов исполнительной власти путем заключения контрактов с внешними исполнителями (бизнес структурами) на конкурсной основе.

-создание совместных предприятий. Данное взаимодействие заключается в создании государством и бизнесом совместных предприятий, это может происходить как путем реорганизации, так и покупкой акций государством у бизнеса и наоборот.

- конкурсные методы взаимодействия власти и бизнеса представляют собой механизмы, при которых взаимодействие наблюдается тогда, когда частная компания выигрывает конкурс, который был организован государством [1, с. 156-159].

Экономическое развитие той или иной территории напрямую зависит от взаимодействия власти и бизнеса. Различают несколько стратегий взаимодействия: сотрудничество, противоборство,

однаправленное содействие, однаправленное взаимодействие, компромиссное взаимодействие и т.д. [3, с. 110].

Для наиболее эффективного функционирования и развития той или иной местности на различных уровнях власти более выгодной стратегией является непосредственно сотрудничество власти и бизнеса.

Как известно, предметом стратегического планирования является будущее территории, в котором учитываются интересы и цели большинства субъектов территории. А это может быть достижимо, в частности, путем обсуждения, прояснения, согласования действий заинтересованных участников местного развития. Это означает, что целесообразный стратегический план может быть разработан лишь в условии активного взаимодействия и при многостороннем и конструктивном диалоге государства в числе органов федеральной, региональной и муниципальной власти и непосредственно бизнеса. Попытка отказа от такого взаимодействия делает бессмысленным стратегическое планирование в данных условиях.

Список литературы

1. *Айрапетян Л.Н.* Анализ инфраструктуры взаимодействия власти и бизнеса при разработке и реализации целевых программ в России / *Экономика и предпринимательство*, 2014. № 5 (2). С. 156-159.
2. *Бутова Т.В.* Власть и бизнес в современном обществе: монография. М.: Маросейка, 2007. 188 с.
3. *Комкова Г.Н.* Концептуальная модель взаимодействия власти, гражданского общества и бизнеса в условиях российского региона. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://news.yandex.ru/yandsearch?text=3/> (дата обращения: 19.05.2017).
- 4.