

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРОВ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Рутелевская Ю.Д.

*Рутелевская Юнона Дмитриевна – студент магистратуры,
кафедра организации и управления наукоемкими производствами,
Сибирский государственный университет науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск*

Аннотация: *в мировой практике все чаще встречаются случаи успешного применения кластерной политики, позволяющие управлять инновационной активностью предприятий и развивать их промышленный потенциал. В статье представлен ряд принципов, необходимых для формирования кластера нефтегазовой отрасли, а также выделены и описаны основные этапы при образовании нового кластера.*

Ключевые слова: *кластер, формирование кластера, нефтегазовая отрасль.*

Важнейшей задачей развития России последних лет является кардинальное изменение сырьевой модели экономического развития на модель современной инновационной экономики [4].

Одним из методов достижения данной модели является реализация кластерной политики в нефтегазовой отрасли. В целях эффективного функционирования нефтегазового комплекса необходимо создать заинтересованность в соединении усилий предприятий по добыче, сбыту и переработке нефти в целях экономии на издержках производства и базе внедрения новых технологий. Создание кластера в нефтегазовой отрасли в долгосрочной перспективе помогает повысить глубину переработки нефти, расширить ассортиментную линейку предприятий-участников кластера, наладить взаимосвязь предприятий отрасли.

Ключевыми принципами при формировании кластеров в нефтегазовой отрасли являются:

— Территориальный принцип. При определении потенциальных участников нефтегазового кластера необходимо принимать во внимание местоположение месторождений. Каждое месторождение имеет ограниченные запасы, в связи с этим разработка месторождений и инфраструктуры должна строиться таким образом, чтобы была возможность при разработке нового месторождения использовать имеющуюся инфраструктуру.

— Принцип взаимосвязи продукции. При создании кластера необходимо придерживаться определенного вида ассортимента продукции, выпускаемого предприятиями.

— Инновационный принцип. Участники кластера должны применять эффективные технологии, позволяющие минимизировать издержки производств.

— Принцип гибкости границ. Барьеры для входа и выхода новых предприятий в структуру должны быть минимальны.

— Принцип сосуществования конкуренции и кооперации. Действие этого принципа отличает кластерные образования от других интегрированных структур и делает кластер одной из наиболее эффективных форм взаимодействия в бизнесе и стимулирует инновационное развитие компаний [1, 2].

Постоянное следование ключевым принципам является неотъемлемой частью формирования нефтегазового кластера.

Формирование кластера происходит в несколько этапов, среди которых необходимо выделить такие как:

1. Подготовка и утверждение плана мероприятий по образованию нефтегазового кластера.
2. Формирование рабочей группы по созданию кластера. Рабочая группа должна включать основные заинтересованные предприятия и организации, являющиеся потенциальными участниками кластера.
3. Проведение общего собрания учредителей предприятий и специализированной организации.
4. Подписание соглашения, учредительного договора устава.
5. Государственная регистрация специализированной организации. Государственная регистрация нефтегазового кластера осуществляется руководителем специализированной организации путем создания специализированной организации кластера в организационно-правовой форме общества или ассоциации или партнерства в установленном законодательством Российской Федерации порядке. Высшим органом управления кластера является общее собрание членов специализированной организации и принятые в состав физические и юридические лица.
6. Разработка функциональной карты и программы развития нефтегазового кластера. Функциональная карта и программа развития кластера – ключевые документы, регулирующие развитие кластера. Функциональная карта включает в себя: схему территориального размещения, организационно-функциональную схему кластера, управленческую схему совместного проекта, схему производственно-технологического взаимодействия и влияния проекта на кооперацию кластера. Программа развития кластера должна включать: текущий уровень развития кластера, цели и задачи программы, перспективы

развития кластера, совместные проекты участников кластера, ресурсное обеспечение, КПЭ реализации программы.

7. Подготовка документации на соответствие кластера и специализированной организации требованиям, прохождение проверки.

8. Запуск информационного портала кластера, включающий справочные материалы [3].

Кластерный подход может стать ключевым в стратегии развития нефтегазового сектора. Создание нефтегазового кластера, как показывает международный опыт, приводит к синергетическому эффекту, благодаря способности кластера адаптироваться к меняющимся экономическим и политическим условиям, что, в свою очередь, обеспечивает рост социально-экономического развития отрасли и региона, увеличение объемов производства высокотехнологичной продукции, рост научно-технического и промышленного потенциала, оснащение нефтегазовой отрасли инновационным импортозамещающим оборудованием.

Список литературы

1. *Бородина М.А.* Формирование экономических кластеров в регионе / М. А. Бородина // Пермского университета, 2010. № 2 (5). С. 37-39.
2. *Ермолаев Д.В., Наташкина Е.А.* Управление инновационными процессами в промышленности, в том числе при формировании промышленных кластеров. Управленческий учет, 2014. № 6. С. 12-19.
3. Методические материалы по созданию промышленного кластера Москва, 2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cluster.hse.ru/about/library.php/> (дата обращения: 24.04.2017).
4. *Михайлов В.О.* Оценка необходимого уровня технологической диверсификации проектного портфеля нефтегазовых корпораций // Защита окружающей среды в нефтегазовом комплексе, 2013. № 3.