

ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКОГО РАДИОВЕЩАНИЯ

Хатукаева И.А.

*Хатукаева Инна Аскарбековна – студент,
кафедра конфликтологии, связей с общественностью и журналистики,
Институт международных отношений
Пятигорский государственный университет, г. Пятигорск*

Детские передачи на радио: понятие, своеобразие, виды и признаки.

Детская радиопередача представляет собой важное средство передачи информации, то есть характеризуется передачей сигнала от одного слушателя ко многим слушателям, и, как правило, по заранее известному расписанию.

В своих исследованиях И.А. Полухтова, определяет: «Детская радиопередача – это качественно культурная и цивилизационная программа, представляющая собой деятельность по формированию, развитию и представлению информационных образов актуальности для детей, где главными носителями этих образов считается слово и звук».¹ Также она считает, что перед редакцией детской радиопередачи стоит ряд необходимых задач – это иметь общее представление об уровне медиа заинтересованности детей, знать потребности детской аудитории, уметь преподносить информацию согласно общепринятым нормам детского радиовещания, делать полезный развлекательный, воспитательный и познавательный материал детям.

Рассматривая, радиопередачи, важно понимать, что данный институт должен помогать юным слушателям в знакомстве с происходящими событиями, становлении личностных качеств, а также развивать ребенка в различных направлениях. В силу особенностей детей, радиопередачи должны быть не долгими, активными, яркими. Голос ведущего и темп музыки постоянно нужно менять, заставляя детей концентрировать внимание на данном процессе.

Первым видом детских радиопередач является игра. Это связано, с тем, что игра считается неотъемлемой частью жизни каждого ребенка, посредством игры формируются качества, нужные для успешного существования детей в обществе. Игровой прием в радиопередачах используется в таких видах, как: непосредственно игра, конкурсы и викторины, домашнее задание, игровые условия.

В настоящее время в рамках радиовещания существует только две значимые и сильные детские радиостанции - это «Детское радио» и «KIDS-FM». Первая радиостанция рассчитана на более маленьких слушателей: дошкольников и младших школьников, очень редко проводятся передачи для подростков. Здесь часто используются программно-обработанные голоса, кривляния выдуманных героев. Целевая аудитория «KIDS FM» постарше, это как правило, подростки и старшеклассники, в некоторых случаях, они встречаются с «сумасшедшим» поведением ведущих эфира. Обе детские радиостанции имеют хорошее техническое обеспечение, имеют возможность обратной связи со слушателями. Поэтому, и «Детское радио», и «KIDS-FM» имеют большие перспективы качественного и творческого развития.

Вторым видом детской радиопередачи, как выделяет А. А. Калмыков, является радиотеатр², который тоже имеет несколько разновидностей своего понятия: Инсценированные литературные произведения; Радиопьесы и серийные передачи, написанные именно для радио; Музыкальные радиоспектакли; Детская радиодраматургия³.

Третьим видом детской радиопередачи являются музыкальные передачи и передачи о музыке. Сюда можно отнести программы, в которых основную часть времени вещаются музыкальные мелодии, песни.

Четвертым видом радиопередачи являются развивающие и познавательные передачи для детей. Как правило, различная полезная информация, может помочь школьникам в процессе самореализации и развития.

Другим важным аспектом в исследовании детских радиопередач является типология. При изучении данного фактора были учтены основные типологические признаки детских передач: Цель детской радиостанции; Аудитория; Формат детского вещания; Диапазон детского вещания; Состав творческого коллектива; Жанровая политика; Звуковое оформление вещания; Объем детского вещания.

Таким образом, можно сделать вывод, что детская радиопередача представляет собой важное средство передачи информации, то есть характеризуется передачей сигнала от одного слушателя к другому и, как правило, по заранее известному расписанию. Главной целью детской радиопередачи является формирование и развитие в детях таких чувств, как патриотизм, нравственность, чувство прекрасного и др.

¹ Полухтова И.А. Телевидение глазами телезрителей / И.А. Полухтова. М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2015. С. 193.

² Калмыков А.А. Интернет-журналистика / А. А. Калмыков. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. С. 103.

³ Терещенко Е.Ю. Детский радиоспектакль в системе художественной культуры: дис. ... канд. культурологии. СПб., 2014. С. 123.

Одним из основных направлений детского радиовещания, считается воспитание юной аудитории с точки зрения эстетики, при этом, затрагивая разные моральные и психологические проблематики. Как правило, миссией каждой радиостанции является подбор соответствующей детской радиопередачи, которая будет интересна и познавательна ребенку. Для этого, автор выявил распространенные виды детских радиопередач:

В целом, только соблюдение перечисленных признаков в единстве сделает радиовещание интересным, понятным, ярким, и зафиксирует на себя внимание юной аудитории, что, в конечном итоге, и является основной целью детской радиопередачи.

Список литературы

1. *Калмыков А.А.* Интернет-журналистика / А. А. Калмыков. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 383 с.
2. *Козлов Н.* Психологос. Энциклопедия практической психологии / Н. Козов. М.: Эксмо, 2016. 245 с.
3. *Полухтова И.А.* Телевидение глазами телезрителей / И.А. Полухтова. М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2015. 356 с.
4. *Трофимова Г.Н.* Журналист, пиар-специалист и массовые информационные процессы / Г.Н. Трофимова. - М.: Высшая школа, 2014. 246 с.
5. *Щеглова С.Н.* Как изучить детство. Социологические методы исследования современных детей и современного детства. М.: Юнпресс, 2000. 172 с.
6. *Жукова Д.А.* Методы воздействия на общественное сознание в детских СМИ // Историческая и социально-образовательная мысль: журнал, 2015. № 4. С. 17-22.
7. *Терещенко Е.Ю.* Детский радиоспектакль в системе художественной культуры: дис. ... канд. культурологии. СПб., 2014. 392 с.