

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКУ

Сарычева А.Д.



*Сарычева Анастасия Дмитриевна – студент,
факультет государственного управления экономикой ИГСУ,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Москва*

Аннотация: в статье анализируется внедрение цифровых технологий в экономику. Автором производится оценка показателей цифровизации экономики в России на основе данных Центрального банка. На примере датской инвестиционной компании прослеживается цифровая трансформация всего финансового сектора, с последующим выявлением особенностей политики компании по привлечению клиентов, основанной на IT-технологиях. В заключении подчеркивается важность внедрения в бизнес цифровых технологий и невозможность достижения высоких результатов компаниями, которые не готовы к инновационной трансформации.

Ключевые слова: цифровая экономика, мобильный банкинг, цифровизация, финансы, инвестиции.

Технологии всегда были очень важны для серверных операций в финансовом секторе. Теперь же они играют главную роль в привлечении и поддержке клиентов, предоставляя им улучшенные финансовые услуги. Мобильная торговля и равноправное (peer-to-peer) кредитование вынуждают перестраиваться банковский сектор, особенно на развивающихся рынках.

Согласно данным Центрального Банка РФ, доля пользователей мобильного банкинга растет ежегодно. Так, в 2018 году этот показатель достиг 45,1%, для сравнения, в 2017 году он был равен 31,5%. Возросла также и удовлетворенность населения от пользования данными услугами – на 10% при операциях в сети Интернет с мобильного устройства или стационарного компьютера, и на 13% при использовании мобильного приложения или смс-команд. Доля пользователей, использующих дистанционный доступ к финансовым услугам, оказывает обратно пропорциональное влияние на количество подразделений кредитных организаций. Наиболее заметная волна сокращения таких точек доступа наблюдалась в 2015 году, тогда было закрыто порядка 11,2% подразделений. 2017 год отметился ростом инвестиционной активности населения, вызванной снижением процентной ставки по вкладам, в результате чего на 15,6% выросло количество заключенных договоров на ведение индивидуальных инвестиционных счетов у профессиональных участников рынка ценных бумаг [1]. Мегарегулятор планирует и в дальнейшем повышать уровень доступности финансовых услуг – к 2019 году будет опубликована карта географического распределения точек доступа к различным финансовым услугам.

Доказательство цифровой трансформации легко проследить на примере Saxo Bank. Крошечная брокерская фирма 19 лет назад - сегодня это одна из 20 лучших в мире валютных торговых компаний [2, с.13]. Используя стремление Скандинавии к скорейшему внедрению технологий, и предвидя, что глобализация и цифровая экономика возьмут верх, Saxo начал передавать валютные данные в реальном времени клиентам, которые совершали сделки по телефону. По многочисленным просьбам, Saxo добавил также онлайн оформление сделок. Почти в одночасье он стал глобальным!

Вместо того чтобы делать холодные звонки, Saxo находил новых клиентов через рефералов, онлайн-маркетинговые инициативы и социальные медиа. Сложное программное обеспечение отслеживало каждый клик клиента на Saxo с первого посещения. «Мы видим, что социальные сообщества часто являются последним шагом, прежде чем клиенты открывают счет», - говорит операционный директор инвестиционного банка Альберт Маасланд [2, с.14]. В результате Saxo приобрела долю в Euroinvestor, онлайн-портале инвесторов с более чем миллионом клиентов, которые заходят на его форум для обмена инвестиционными идеями. «Люди доверяют друг другу больше, чем институтам», - говорит г-н Маасланд [2, с.14]. Как свидетельство достоинств онлайн-стратегии – процветание бизнеса в 2010 году. Операционная прибыль подскочила на 50%, превысив \$653 млн. Чистая прибыль увеличилась более чем в три раза и составила более 126 млн. долл. Активы под управлением и депозиты клиентов выросли почти вдвое, до 12,2 млрд долларов.

Ведущие бизнес-эксперты сходятся во мнении, что цифровая экономика находится только лишь на старте. Чтобы конкурировать в ближайшие годы, организациям - будь то коммерческие и некоммерческие организации, государственные учреждения - понадобятся как опытные лидеры, так и сотрудники, способные к инновациям. Они должны использовать современные технологии, чтобы лучше общаться с существующими и потенциальными клиентами и быть более отзывчивым и в то же время более эффективными и действенными [3].

Современные компании должны быть готовы к изучению, разработке и применению новых технологий иначе они останутся позади, по мере того как цифровая экономика продвинется вперед.

Список литературы

1. «ЦБ: доля пользователей интернет - и мобильного банкинга в РФ выросла до 45,1%». // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=10574763/> (дата обращения: 10.08.2018).
2. The New Digital Economy: How it will transform business. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.pwc.com/mt/en/publications/the-new-digital-economy.html> (дата обращения: 7.08.2018).
3. «Что такое цифровая экономика? - Определение от WhatIs.com». // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://searchcio.techtarget.com/definition/digital-economy/> (дата обращения: 14.08.2018).