



ISSN 2413-2071

№ 12(34) 2018

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ» № 12(34) 2018

ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

[HTTPS://SCIENTIFICTEXT.RU](https://scientifictext.ru)

Николай Коперник

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ISSN 2413-2071 (Print)
ISSN 2542-0828 (Online)

Выходит 19 раз в год

Подписано в печать:
27.09.2018

Дата выхода в свет:
28.09.2018

Типография:
ООО «Прессто».
153025, г. Иваново, ул.
Дзержинского, д. 39,
строение 8

Формат 70х100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 6,98
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 1930

**Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская
Федерация**

Журнал
зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере
связи, информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 62928
Издается с 2015 года

Свободная цена

Достижения науки и образования

№ 12 (34), 2018

Российский импакт-фактор: 0,17

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

[HTTPS://SCIENTIFICTEXT.RU](https://scientifictext.ru)

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
КОТЛОВА А.С.**

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ.

ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09

[HTTP://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](http://scientificpublications.ru)

[EMAIL: INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)

Вы можете свободно делиться (обмениваться) —
копировать и распространять материалы
и создавать новое, опираясь на эти материалы, с
ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства.

Подробнее о правилах цитирования:
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ISSN 2413-2071



9 772413 207000

© ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»
© ЖУРНАЛ «ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»

Содержание

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	4
<i>Юсупалиева У.Н., Мусаев Н.М. ЭКСПРЕСС-МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗРЫВНОЙ НАГРУЗКИ ХЛОПЧАТОБУМАЖНОЙ ПРЯЖИ</i>	<i>4</i>
<i>Иванова Э.С., Никитин Д.В., Чиркин А.М., Хайров Р.Ф., Кузьменко С.Л. ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ОДНОРАЗОВОЙ ПОСУДЫ</i>	<i>7</i>
<i>Соколова А.И. НОВЫЕ МЕТОДИКИ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМ ОПЕРАТИВНОГО ПОСТОЯННОГО ТОКА</i>	<i>9</i>
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ	12
<i>Иванова Э.С., Родионов Ю.В., Кобзев Д.Е., Чиркина А.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ И РЕЦЕПТУРЫ КОРМЛЕНИЯ УТОК.....</i>	<i>12</i>
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	15
<i>Матвейчева И.Ф. МОШЕННИЧЕСТВО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ</i>	<i>15</i>
<i>Богазова А.Т. ИНФОРМАЦИОННО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.....</i>	<i>16</i>
<i>Николаева О.В. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ФАКТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ АУТСОРСИНГОВОЙ ФИРМЫ</i>	<i>20</i>
<i>Дмитренко В.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ CRM СИСТЕМЫ</i>	<i>23</i>
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	25
<i>Внукова Н.В. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКЕ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ.....</i>	<i>25</i>
<i>Алимова Ш.М. МОТИВАЦИЯ В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА</i>	<i>27</i>
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	30
<i>Шульга А.В., Цепкалова А.Г. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИИ КРИМИНАЛИЗАЦИИ И ДЕКРИМИНАЛИЦИИ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ</i>	<i>30</i>
<i>Хахалева Н.В., Кучма Е.А. К ВОПРОСУ О СОЗДАНИИ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ПРИМИРИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕДУР</i>	<i>32</i>
<i>Хахалева Н.В., Кучма Е.А. К ВОПРОСУ О СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТРЕТЕЙСКОЙ ОГОВОРКИ НА СПОР, ВОЗНИКШИЙ МЕЖДУ СТОРОНАМИ.....</i>	<i>34</i>
<i>Колинченко А.А. КОНКЛЮДЕНТНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ.....</i>	<i>36</i>
<i>Яковенко В.С. ПРАВОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРОСТИТУЦИИ</i>	<i>40</i>

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	45
<i>Киличева Ф.Б.</i> МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК НЕРОДНОМУ	45
<i>Алленова И.В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА	46
<i>Солошенко Н.А., Полякова М.А.</i> ОБОГАЩЕНИЕ СЛОВАРЯ УЧАЩИХСЯ ЛЕКСЕМАМИ РАЗЛИЧНЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ ГРУПП	48
<i>Денисова П.А., Мягдеева Ж.А.</i> НАРОДНОЕ ИДЕЕ ТВОРЧЕСТВО СЕБЯ КАК СРЕДСТВО ЭТИХ ВОСПИТАНИЯ ЛИШЬ ЛЮБВИ КРАЮ К РОДНОМУ ЕДЕТ КРАЮ У ДЕТЕЙ ЭТОЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ЦЕЛЬ ВОЗРАСТА.....	49
<i>Черепанова Н.И.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ В РАЗНОВОЗРАСТНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ УЧАСТНИКОВ ПОДРОСТКОВО-МОЛОДЕЖНОГО КЛУБА	52
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ.....	55
<i>Гуцин А.Г., Игнатов А.С.</i> НОВЫЕ МЕХАНОТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ УСТРОЙСТВА И ЭФФЕКТЫ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ	55
<i>Уроков Ш.Т., Хамроев Х.Н.</i> КЛИНИКО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕХАНИЧЕСКОЙ ЖЕЛТУХИ, СОЧЕТАЮЩЕЙСЯ С ХРОНИЧЕСКИМИ ДИФФУЗНЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ ПЕЧЕНИ (ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ)	56
<i>Салиева М.Х., Азизов Ю.Д., Дадахонова Р.А., Мусаева Д.М.</i> ОБ УЛУЧШЕНИИ МЕДИКО-САНИТАРНОЙ ПОМОЩИ	61
<i>Салиева М.Х., Халмирзаева С.С., Азизов Ю.Д., Кличова Ф.К.</i> МНЕНИЕ ПАЦИЕНТОВ ПЕРВИЧНОГО ЗВЕНА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ - ИСТОЧНИК УЛУЧШЕНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ	64
ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ	68
<i>Доценко Е.Н., Заболотных М.В., Таганова Т.В.</i> СПОСОБЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	68
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	70
<i>Шагоренко Н.С., Меджидова С.А.</i> ПОЛОВОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК КОМПОНЕНТ ЦЕЛОСТНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА	70
<i>Выпряхжин И.А.</i> ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ: АРХЕТИПЫ	79
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	84
<i>Орел Н.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА РЕГИОНАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ.....	84

ЭКСПРЕСС-МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗРЫВНОЙ НАГРУЗКИ ХЛОПЧАТОБУМАЖНОЙ ПРЯЖИ

Юсупалиева У.Н.¹, Мусаев Н.М.²

¹Юсупалиева Умида Нуриллаевна- ассистент,
кафедра технологии прядения;

²Мусаев Нуриддин Мухитдинович – ассистент,
кафедра текстильного материаловедения,
Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: для того чтобы повысить качество и расширить ассортимент текстильных изделий, необходим правильный выбор исходных параметров и условий переработки сырья в зависимости от их назначения. В статье рассматривается разработанная программа для расчета разрывной нагрузки ($R_{км}$) кардной и гребенной пряжи на современном объектно-ориентированном языке Delphi.

Ключевые слова: относительная разрывная нагрузка, пряжа качество, сырье.

Стоимость сырья оказывает существенное влияние на себестоимость пряжи, следовательно, важно определить долевое участия каждого компонента в смеси, обеспечивающее минимальные затраты на сырьё и требуемые свойства пряжи. Пряжу, удовлетворяющую требованиям стандарта, производили обычно из нескольких сортровок. Прядильные предприятия вырабатывают пряжу по спросу рынка, в связи с чем, часто возникает вопрос подбора сырья, обеспечивающего требования потребителя. В зависимости от способа прядения предъявляются различные требования к показателям волокна [1]. Для выработки тонкой пряжи пневмомеханического прядения необходимо волокно, имеющее показатель Micronaire ниже, хорошую зрелость, относительную прочность и удлинение более 6%. Для получения пряжи кольцевого прядения необходимо небольшое содержание коротких волокон, малое значение Micronaire, равномерная зрелость волокон и небольшая неровнота (сV) по прочности. Для выработки пряжи линейной плотности 10-14,3 текс необходимо использовать длинные хлопковые волокна.

Для того чтобы повысить качество и расширить ассортимент текстильных изделий, необходим правильный выбор исходных параметров и условий переработки сырья в зависимости от их назначения. К числу показателей характеризующих качество получаемой пряжи относятся разрывная нагрузка и разрывное удлинение пряжи, работа разрыва, неровнота пряжи и ряд других показателей.

Наиболее важным показателем, характеризующим свойства пряжи, является разрывная нагрузка. Рациональное использование сырья во многом зависит от прогнозирования удельной разрывной нагрузки пряжи.

При прогнозировании прочности хлопкового волокна пользуются показателем $R_{км}$ – разрывной длиной. Этот показатель введен в международный стандарт USTER STATISTICS 2007. Существует взаимосвязь между удельной разрывной нагрузкой и показателем $R_{км}$, т.е. $R = R_{км} \cdot 0,9807 \text{ сН/текс}$. По рекомендации южноиндийского центра текстильных исследований (SITRA) $R_{км}$ рассчитывают по эмпирической формуле:

Для кардной системы прядения:

$$R_{km} = 1,1 \left(\sqrt{\frac{L \cdot R}{M}} \right) + 4,0 - 13 \frac{Ne}{150}, \text{ гС/текс}; \quad (1)$$

Для гребенной системы прядения:

$$R_{km} = \left(1,1 \cdot \sqrt{\frac{L \cdot R}{M}} + 4,0 - \frac{13Ne}{150} \right) \left(1 + \frac{Y}{100} \right), \text{ гС/текс}; \quad (2)$$

L - средняя длина волокна, мм;

R_T - удельная разрывная нагрузка волокна, сН/текс;

M - показатель микронейра волокна;

N_e - английский номер пряжи;

Y - процент гребенного очеса, %.

Для решения этих формул была разработана программа для расчета R_{km} кардной и гребенной пряжи на современном объектно-ориентированном языке Delphi.

Программа имеет интерфейс оконного приложения и удобно в использовании. При помощи программы можно легко подобрать оптимальное соотношение сырья из разных сортровок, то есть для расчета R_{km} пользователь должен ввести показатели NVI каждого вида волокна входящего в состав сортровки и их количество, а также номер пряжи, который следует получить. Затем программа вычисляет процентное количество каждого вида волокна исходя из общего объема используемых кип и средние значения параметров сырья (Mic., Length., STR) (Таб. 1).

Таблица 1. Показатели волокон лота (сортровки)

№	Тип, сорт, класс	Микронейр Мг/дюйм	Верхняя средняя длина, мм	Удельная разрывная сила гС/текс	Количество кип
1	4тип-3-яхши	4,5	28,9	31,9	14
2	4тип-2-олий	4,2	28,7	30,2	7
3	4тип-2-олий	4,5	28,7	30,8	7
4	4тип-2-яхши	4,3	28,2	30,4	13
5	4тип-1-яхши	4,5	28,4	32,4	5
6	4тип-3-яхши	4,8	28,7	30,4	2
7	4тип-3-яхши	4,9	28,9	30,8	17
8	4тип-3-яхши	4,6	28,7	30,1	3
					Σ68

После того как программа вычислит средние значения параметров сырья, эти значения подставляются в формулы для расчета R_{km} для кардной и гребенной пряжи. Полученные значения можно сравнить со стандартными значениями USTER STATISTICS 2007 [2], показанными в таблице 2.

Таблица 2. Физико-механические показатели USTER STATISTICS 2007 по классам качества кардной и гребенной пряжи

Ассортимент пряжи		Классы качества				
Тип пряжи	Английский номер пряжи, N_e	5%	25%	50%	75%	95%
		Разрывная длина пряжи по стандарту, $R_{км}$ сН/текс				
KCM	30	19,6	18,0	16,8	15,6	14,4
KCD	30	21,6	19,4	17,5	16,1	14,6

При вводе английского номера пряжи на экране появляется выше приведенная таблица. Если полученные значения $R_{км}$ не удовлетворяют, вводится новое процентное соотношение разных видов сырья и пересчитывается $R_{км}$. Таким образом, можно подобрать нужную комбинацию для составления рабочей сортировки. Результаты расчета $R_{км}$ пряжи KCM 30 (трикотажная гребенная пряжа) и KCD 30 (трикотажная кардная пряжа) приведены в таблице 3.

Таблица 3. Результаты расчета $R_{км}$ для пряжи KCM 30 и KCD 30

Тип, сорт, класс	Количество кип и доля компонентов в смеси							
	Кипы, шт.	%	Кипы, шт.	%	Кипы, шт.	%	Кипы, шт.	%
	4	4,71	8	9,41	6	6,74	2	2,36
	36	42,35	34	40	34	42,69	38	44,71
	8	9,41	8	9,41	10	11,24	6	7,05
	37	43,53	35	41,18	35	39,33	39	45,88
	Разрывная длина пряжи							
$R_{км}$ (KCM 30)	19,09		18,91		18,87		18,88	
$R_{км}$ (KCD 30)	16,45		16,30		16,27		16,28	

Таким образом, разработана программа и проведена её апробация для подбора наилучшего содержания компонентов в сортировке (лоте).

Список литературы

1. Севостьянов А.Г. и др. «Механическая технология текстильных материалов». Легпромбытиздат, 1989.
2. SITRA Norms for Spinning mills (SITRA, Coimbatore), 2003.

ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ОДНОРАЗОВОЙ ПОСУДЫ

Иванова Э.С.¹, Никитин Д.В.², Чиркин А.М.³, Хайров Р.Ф.⁴,
Кузьменко С.Л.⁵

¹Иванова Эльвира Сергеевна – студент,
кафедра технологии и оборудования пищевых и химических производств;

²Никитин Дмитрий Вячеславович – кандидат технических наук, доцент;

³Чиркин Алексей Михайлович – магистрант;

⁴Хайров Ринат Фаридович – магистрант,
кафедра технической механики и деталей машин,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Тамбовский государственный технический университет,
г. Тамбов;

⁵Кузьменко Сергей Леонидович – аспирант,
кафедра технологии производства, хранения и переработки продукции растениеводства,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Мичуринский государственный аграрный университет, г. Мичуринск

Аннотация: в статье рассмотрена проблема утилизации одноразовой посуды. Предложена альтернатива пластиковой одноразовой посуде в виде биоразлагаемой посуды из лигносодержащей биомассы. Рассмотрены достоинства и недостатки одноразовой посуды.

Ключевые слова: биопосуда, экология, лигносодержащая биомасса, одноразовая посуда, биоразлагаемые материалы.

УДК 502.11

В настоящее время большая часть человечества заботится о правильном питании и гигиене при употреблении пищи. Ежедневно на работу, на учебу они берут с собой ланч-боксы, контейнеры и другую посуду для продуктов. Также приходя в места общественного питания они пользуются и другой одноразовой посудой. Несомненно преимуществ одноразовой посуды много. В первую очередь безопасность, так как посуда производится из гибких материалов, ей нельзя пораниться или разбить её. К достоинствам одноразовой посуды относятся гигиеничность, удобство, экономия на покупку моющих средств и т.д.

Сейчас одноразовая посуда может нанести вред экологической обстановке. Одним из способов утилизации пластиковой одноразовой посуды является закапывание в землю на полигонах или вывоз на свалку. Недостаток этого метода в том, что площади, используемые под полигоны и свалки, долгое время не могут использоваться, так как разрушение пластмасс идет длительное время [1].

Основная масса пластиковой посуды утилизируется путём сжигания, что плохо сказывается на экологии. Это происходит, в первую очередь, по причине отсутствия в России доступных и экономически эффективных отечественных технологий по вторичной переработке ПЭТ (полиэтилентерефталат) – отходов. Во многих развитых странах реализуются конкретные комплексные меры по утилизации твердых отходов и внедрение новых биоразлагаемых материалов (материалов, которые самопроизвольно разрушающиеся в результате естественных микробиологических и химических процессов) [2, 3].

Исходя из этого, биоразлагаемая посуда является отличным решением для личного использования людьми и в бизнесе. Она может быть изготовлена из биоразлагаемых полимерных материалов, полученных из лигносодержащей биомассе (солома, подсолнечная лузга, льняная костра и т.п.) с добавкой небольшого количества

синтетических полимерных материалов, таких как полиэтилен и его сополимеры. В Тамбовской области много кипрея, соломы, торф и других материалов для производства биоразлагаемой одноразовой посуды [4, 5].

Если рассматривать технологию получения биоразлагаемых полимерных материалов, то она состоит из двух стадий: стадия подготовки растительного сырья и стадия приготовления полимерной композиции и ее гранулирование. На первой стадии материалы подвергаются сушке и измельчению до микронного размера. Используется оборудование традиционно применяемое для этих целей. На второй стадии используется стандартное смесевое оборудование, например, двухшнековый экструдер [4].

При создании производства одноразовой посуды необходимо учитывать три наиболее важных пункта: планируемая производственная мощность предприятия, размер цеха, технические характеристики выбранных машин. От производственной мощности зависит выбор помещения, оборудования, подбор персонала и т.д.

В создании бумажной посуды наиболее важное значение имеет формовочная машина. А для стандартной линии по изготовлению одноразовой посуды из пластика необходимо следующее оборудование: экструдер, термоформовочный аппарат, компрессор, крушер, упаковочный стол, упаковочный стол, гранулятор [6].

Изготовление одноразовой посуды из получаемых в ходе вышеописанной технологии, полимерных материалов происходит с использованием традиционно применяемого для этого оборудования.

Вывод:

1. Производство биоразлагаемой посуды необходимо и важно для экологической обстановки окружающей среды.
2. Необходимость утилизировать лигносодержащую биомассу с пользой для экологии.
3. Получение одноразовой биоразлагаемой посуды высокого качества из растительных материалов ЦЧР.

Список литературы

1. *Сдобникова О.А.* Биоразлагаемая упаковка-путь к улучшению экологии / Н.А. Савченко, Д.А. Грибкова, Ю.В. Фролова, А.В. Федотова // Переработка молока. № 1, 2010.
2. *Васильева Н.Г.* Биоразлагаемые полимеры // Вестник казанского технологического университета. № 22, 2013.
3. *Тер-Акопов С.Г.* Современное состояние, проблемы и тенденции развития отрасли производства биополимерных лигнинсодержащих материалов / С.Г. Тер-Акопов, А.А. Гусев, Д.В. Балыбин // Вестник Тамбовского Университета, серия: естественные и технические науки. № 5-3, 2013.
4. Патент РФ 2018106376/12, 20.02.2018 Одноразовая емкость для заваривания напитков/ Кузьменко С.Л., Никитин Д.В., Родионов Ю.В.
5. *Кузьменко С.Л.* Технология получения и перспективы использования концентрата из кипрея узколистного в производстве напитков. / С.Л. Кузьменко, Ю.В. Родионов, В.П. Капустин, Д.В. Никитин // Наука в центральной России. Издательство: Федеральное государственное бюджетное научное учреждение "Всероссийский научно-исследовательский институт использования техники и нефтепродуктов в сельском хозяйстве". № 5, 2017.
6. Патент РФ № 2001118653/12, 05.07.2001 Способ изготовления одноразовой посуды. / Судовиков И.С., Юрина О.С.// опубликовано 10.02.2004. Бюлл. № 4.

НОВЫЕ МЕТОДИКИ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМ ОПЕРАТИВНОГО ПОСТОЯННОГО ТОКА

Соколова А.И.

*Соколова Анна Ильинична - студент магистратуры,
кафедра электромеханики и робототехники,
Государственный университет аэрокосмического приборостроения, г. Санкт-Петербург*

В прошлое уходят щиты постоянного тока, требующие непосредственного присутствия дежурного персонала на электрической подстанции и в случае нештатной ситуации сиюминутного вмешательства. На смену старым панелям с ограниченными функциональными возможностями и доступными открытыми токоведущими частями, представляющими собой опасность поражения электрическим током, приходят высокоинтеллектуальные и безопасные системы, позволяющие сделать электрические подстанции необслуживаемыми. При необходимости вмешательства дежурного или ремонтного персонала, система максимально обеспечит их безопасность и информативность.

Системой оперативного постоянного тока (СОПТ) называется совокупность преобразовательных, накопительных и распределительных устройств электрической энергии, которые объединены общей задачей: обеспечить питание постоянным оперативным током все подключенные к ним устройства вторичной коммутации, как в нормальном режиме, так и в течение заданного времени при исчезновении напряжения на шинах собственных нужд. СОПТ не может рассматриваться, как отдельная система, а только в составе СОТ и в совокупности с системами релейной защиты, управления и с учетом их особенностей.

Системой оперативного тока (СОТ) называется совокупность источников электрического тока, а также преобразовательных, накопительных и распределительных устройств электрической энергии, которые объединены общей задачей: обеспечить питание собственных нужд энергообъекта постоянным или переменным током. Составной частью СОТ является СОПТ.

Централизованная СОПТ – система, где все устройства вторичной коммутации имеют питание от общего комплект преобразователей и накопителей.

Децентрализованная СОПТ – система, в которой каждое присоединение или терминал имеют в схеме питания индивидуальные накопители.

Сегодня к современным системам оперативного постоянного тока (СОПТ) предъявляются серьезные требования. Они должны обеспечивать рабочее и резервное питание электроприёмников, таких как:

- устройства РЗА;
- устройства управления коммутационными аппаратами;
- устройства связи, обеспечивающие передачу сигналов и команд РЗА;
- устройства коммуникации, обеспечивающие передачу сигналов и команд между устройствами РЗА;
- устройства нижнего и среднего уровня АСУ ТП;
- устройства сбора информации для АСУ ТП и ССПИ;
- приводы автоматических вводных и секционных выключателей щитов собственных нужд (ЩСН) напряжением 0,4 кВ;
- устройства сигнализации;
- питание светильников аварийного освещения помещения аккумуляторной батареи, ОПУ, релейного щита, ЗРУ, насосных камер задвижек пожаротушения. [1]

Конструктивно щиты постоянного тока представляют собой комплектное низковольтное устройство шкафного исполнения, поставляемого на объект в виде отдельных панелей. Шкафы имеют высокую степень защиты, что позволяет

изолировать установленную внутри аппаратуру от пыли и влаги. На их фасаде находятся измерительные приборы и светосигнальная арматура, отображающая состояние коммутационных аппаратов и аварийных сигналов. Параллельно на щите может устанавливаться панель оператора, на которую выводится информация о текущем состоянии аппаратов главных цепей, показания измерительных приборов и журнал регистрации аварийных событий. Внутреннее пространство шкафов разделено на три отсека: отсек сборной и распределительной шины, отсек функциональной аппаратуры и отсек кабельных присоединений.

Для защиты потребителей от короткого замыкания и перегрузки в щитах устанавливаются коммутационные аппараты, обеспечивающие трёхуровневую систему защиты:

- верхний уровень – защита цепей ввода электроэнергии;
- средний уровень – защита цепей распределения электроэнергии по группам электроприёмников;
- нижний уровень – защита цепей питания непосредственных потребителей.

Аппараты защиты верхнего и нижнего уровня размещены в ЩПТ, а аппараты нижнего уровня – в шкафах распределения оперативного тока [2].

Коммутационные аппараты главных цепей устанавливаются внутри отсека. Их органы управления находятся за общей дверью, что снижает вероятность случайных коммутаций и доступа к ним неквалифицированного персонала. Они оборудованы дополнительными контактами, позволяющими контролировать их положение и выдавать сигнал аварии в случае аварийного отключения аппарата.

В ЩПТ реализуется система мониторинга и диагностики, которая обеспечивает автоматический контроль и регистрацию о событиях, неисправностях компонентов, отклонениях параметров СОПТ от нормального режима, визуализирует их по месту возникновения и передаёт в АСУ ТП.

Современная СОПТ имеет систему поиска места повреждения изоляции, состоящую из двух основных частей:

стационарной – для автоматического выявления секций шин или сборок ЩПТ, на присоединениях которых произошло снижение сопротивления изоляции относительно «земли»;

переносной – в виде специализированного прибора для ручного поиска местоположения дефекта изоляции.

В настоящее время, в связи с применением на объектах электроэнергетики нового поколения коммутационного оборудования, а именно, высоковольтных выключателей с малым потреблением постоянного тока на оперативные цепи микропроцессорных систем защиты, всё большее распространение получают комплектные системы оперативного постоянного тока типа шкафа оперативного тока (ШОТ). ШОТ представляет собой низковольтное комплектное устройство, включающее выпрямители, аккумуляторную батарею и систему распределения постоянного тока.

Применяется как самостоятельная система оперативного постоянного тока, (в основном на ПС 35 кВ) либо, как компонент децентрализованной СОПТ на подстанциях 110 кВ и выше и электростанциях [3].

В современных ШОТ, в качестве источников тока применяются закрытые (герметизированные) аккумуляторные батареи и ЗВУ, основа которых силовые выпрямительные транзисторные модули с ВЧ-преобразованием.

Контроль за параметрами ШОТ осуществляется с помощью МП-модуля управления, который позволяет осуществлять:

- цифровую индикацию параметров питающей сети, выпрямителей, АКБ и нагрузки;
- выявление аварийных состояний выпрямителей;
- отключение аварийного и включение резервного выпрямителя;

- включение выпрямителей на параллельную работу;
- выявление исчезновения напряжения в питающей сети или недопустимого его снижения;
- выявление отсутствия АКБ или обрыва её цепи и формирование сигнала «АВАРИЯ АКБ»;
- формирование сигналов «АВАРИЯ» на «сухих контактах» и соответствующих звуковых сигналов;
- управление выходным напряжением выпрямителей в зависимости от температуры окружающего воздуха и для ограничения тока заряда АКБ;
- выполнение функций:
 - «Выравнивающий заряд» – управление выходным напряжением выпрямителей для обеспечения выравнивающего заряда АКБ;
 - «Контроль ёмкости АКБ» – отключение двух выпрямителей и разряд АКБ на нагрузку до заданного минимального напряжения с запоминанием полученной величины ёмкости АКБ;
 - «Автоматический выравнивающий заряд» – автоматическое управление выходным напряжением выпрямителей для обеспечения выравнивающего заряда АКБ;
 - контроль состояния дополнительных цифровых входов (внешних контактов);
 - измерение температуры с помощью дополнительных датчиков температуры;
 - ведение журнала аварий;
 - передачу данных на верхний уровень АСУ ТП.

Таким образом, построение СОПТ представляет собой целый комплекс задач, которые стоят перед производителем. Под каждый проект необходим индивидуальный подход и выверенная подборка комплектующих, полностью подходящих под требования заказчика.

Список литературы

1. СТО 56947007-29.120.40.093-2011 Руководство по проектированию систем оперативного постоянного тока (СОПТ) ПС ЕНЭС Типовые проектные решения. ОАО «ФСК ЕЭС».
2. Балашов В.В., Чо Г.Ч. Распределительная сеть СОПТ. Журнал «Энергоэксперт». № 6, 2009.
3. Техническая политика ОАО «МРСК Центра». Положение о Единой технической политике в электросетевом комплексе ОАО «Россети», 2013.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ И РЕЦЕПТУРЫ КОРМЛЕНИЯ УТОК

Иванова Э.С.¹, Родионов Ю.В.², Кобзев Д.Е.³, Чиркина А.М.⁴

¹Иванова Эльвира Сергеевна – студент,
кафедра технологии и оборудования пищевых и химических производств;

²Родионов Юрий Викторович – доктор технических наук, профессор,
кафедра технической механики и деталей машин;

³Кобзев Дмитрий Евгеньевич – доцент,
кафедра эксплуатации автомобильного транспорта и автосервиса;

⁴Чиркина Александра Михайловна – магистрант,
кафедра технической механики и деталей машин,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Тамбовский государственный технический университет,
г. Тамбов

Аннотация: в статье описаны свойства пастернака, состав корма уток, с набором необходимых микроэлементов и сделаны выводы об использовании сушеного пастернака в корме для уток.

Ключевые слова: корм, утки, свойства, состав корма, конвективная сушка, пастернак, растительное сырье.

УДК 637.051

В современном мире потребителя всё больше привлекают продукты питания, благоприятно влияющие на его здоровье и обеспечивающие активное долголетие. В технологии мясных продуктов функционального назначения особое место занимает мясо уток. Оно содержит многие микроэлементы (железо, цинк, медь, марганец); витамины D, E, B; жирные кислоты Омега-3, необходимые организму для хорошей работы сердца, мозга, для улучшения состояния кожи [1].

В настоящее время существует разные эффективные методы выращивания уток: интенсивный, содержание в закрытых помещениях; комбинированных, выращивание молодняка в клеточных батареях с переводом на полусвободное или свободное содержание; полуинтенсивный; традиционный полувольерный, в личных подсобных хозяйствах [2].

При любом способе выращивания важным является кормление в первую неделю жизни утят. У них должен быть и заквашенный комбикорм (комочками) и сухой комбикорм высокого качества. Корм должен содержать 22% сырого протеина. Сбалансированность по наиболее важным питательным веществам состав корма для уток указан в таблице 1.

Таблица 1. Состав корма для уток

Возраст утят, неделя	Обменная энергия		Сырой протеин, г%	Сырая клетчатка, г%	Кальций, мг	Фосфор, мг	Натрий, мг
	ккДж	кккал					
1	1250	298	22	4	1200	800	400
2-3	1193	285	20	4	1200	800	400
С 3-х до конца выращивания.	1277	305	17	5	1200	800	400

Для промышленного выращивания уток на мясо предпочтителен интенсивный метод с дополнительными условиями местного аграрного сектора. При составлении рациона прежде рациона необходимо учитывать содержание незаменимых аминокислот: метионина, лизина, цистина, триптофана, аргинина.

Уткам необходимы также витамины А, Д, Е, группа В и РР. Для пополнения корма данными витаминами в максимальном объеме интерес представляют такие растения ЦЧР как сосна, пастернак. Можно использовать и другие растительные и животные продукты. В частности интерес представляет хвоя. При заготовке используют побеги (лапки), содержащие больше каротина и витаминов. Хвоя сосны особенно богата каротином, витаминами Е, В2, С, РР, К, провитамином D и некоторыми микроэлементами (кобальт и др.).

Выбор пастернака оправдан его биохимическим составом. В корне пастернака содержатся витамины группы В, витамины РР и С. Среди минеральных веществ содержит натрий, калий, кальций, магний, фосфор, железо.

Таблица 2. Биохимический состав пастернака

Энергетическая ценность						
Содержание в 100 г продукта	Белки, г	Жиры, г	Углеводы, г	Калорийность, ккал		
Пастернак (корень)	1,40	0,00	10,50	47,00		
Витамины						
Содержание в 100 г продукта	А, мг	В1, мг	В2, мг	РР, мг	С, мг	Каротин, мг
Пастернак (корень)	0,00	0,08	0,09	0,94	20,00	0,02
Минеральные вещества						
Содержание в 100 г продукта	Натрий, мг	Калий, мг	Кальций, мг	Магний, мг	Фосфор, мг	Железо, мг
Пастернак (корень)	4,00	529,00	27,00	22,00	53,00	0,60

Кроме указанных растительных материалов, также хорошим кормом для уток могут быть дождевые черви. Также черви могут служить в качестве протеиновой добавки в корм птице, либо с помощью червей может осуществляться переработка помета. Дождевой червь отличается большим содержанием протеина и в зависимости от его питания доля протеина в биомассе червя может повышаться. Достоинством такого корма является и простота разведения и содержания червя в неволе.

Необходимо учесть, что желудок птицы устроен так, что ему более комфортно переваривать сухую пищу, поступающую малыми дозами. Исходя из этого, делаем вывод, что для употребления в пищу уток вышеуказанной растительной продукции и червей обязательно нужно предусмотреть технологическую линию сушки и измельчения. Сушка пастернака осуществляется низкотемпературная на конвективной лотковой или ленточной сушильной установке, поэтому все полезные микроэлементы сохраняются [3, 4].



Рис. 1. Порошок пастернака

Для реализации вышеизложенного необходимы закрытые помещения для переработки помета и разведения червей на корм, либо для разведения червей можно использовать открытые летние резервуары; необходима технологическая линия сушки и измельчения червей.

Список литературы

1. *Слободяник В.С.* Пищевая ценность уток пекинской породы и перспективы использования его в технологии функциональных продуктов / В.С. Слободяник, С.В. Полянских, Н.М. Ильина, А.С. Пономарев // материалы I-й международной конференции по ветеринарно-санитарной экспертизе. Воронежский государственный аграрный университет, 2015.
2. *Жаркова И.* Кормление уток при разных способах выращивания // Птицеводческое хозяйство. Птицефабрика. Выпуск № 2, 2011.
3. *Слободяник В.С.* Пищевая ценность уток пекинской породы и перспективы использования его в технологии функциональных продуктов / В.С. Слободяник, С.В. Полянских, Н.М. Ильина, А.С. Пономарев // Материалы I-й международной конференции по ветеринарно-санитарной экспертизе. Воронежский государственный аграрный университет, 2015.
4. *Иванова Э.С.* Исследование и выбор режимных параметров процесса сушки грибов «Вешенка» и кабачков сорта «Якорь»// Э.С. Иванова, Д.В. Никитин, А.Д. Нахман, М.С. Ионов // Сборник научных трудов Международного научно-технического семинара, посвященного 75-летию со дня рождения К.А. Тимирязева, 2018.
5. *Щегольков А.В.* Повышение энергоэффективности двухступенчатой КВИС растительного сырья / А.В. Щегольков, А.С. Зорин, Ю.В. Родионов, А.Б. Гряднев // Сборник научных трудов Международного научно-технического семинара, посвященного 75-летию со дня рождения К.А. Тимирязева, 2018.

МОШЕННИЧЕСТВО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

Матвеева И.Ф.

*Матвеева Ирина Федоровна - преподаватель специальных дисциплин,
Профессиональное образовательное учреждение Колледж современного управления, г. Москва*

В современном мире компьютерные технологии приобретают больше значение в повседневной жизни любого человека.

Компьютерные технологии присутствуют во многих сферах, и банковская сфера не исключение. Безналичная форма расчетов преобладает над наличной формой.

Согласно статистике Центрального банка РФ доля операций, совершенных гражданами с использованием банковских карт на 2017 год составило порядка 80% от общего числа транзакций, проведенных физическими лицами по своим платежным картам. Это рекордный показатель за последние 5 лет. Количество выпущенных пластиковых карт в 2017 год составило 259 676 млн., что превышает на 8719 млн. показатели 2016 году [2]. Популярность безналичной формы расчета, а также пластиковых карт растет с геометрической прогрессией, во взаимосвязи с ней растет число мошеннических операций с использованием пластиковых карт. Поскольку развитию подлежат не только положительные стороны жизни общества и государства, но и мир преступности. Мошенники приобретают все больше знаний, навыков в банковской сфере, изобретают новые способы хищения денежных средств с личных счетов клиентов банков [1].

Рассмотрим наиболее популярные виды мошенничества подробнее.

Скимминг (от англ. skimming) — кража данных карты при помощи специального считывающего устройства (скиммера). Злоумышленники копируют всю информацию с магнитной полосы карты (имя держателя, номер карты, срок окончания срока ее действия, CVV- и CVC-код), узнать ПИН-код можно с помощью мини-камеры или накладок на клавиатуру, установленных на банкоматах. Стать жертвой скимминга можно не только снимая наличные, но и оплачивая покупки в торговых точках[3].

Фишинг. Цель мошенника проста - узнать логины, пароли, номера карт и кодов CVV2/CVC2 жертвы. Далее, используя полученные данные, мошенники получают доступ к банковским картам, on-line кабинетам интернет-банков и пересылают средства на мошеннические счета или совершают покупки в интернет-магазинах.

Для этого используются разнообразные приемы:

- Мошенник звонит клиенту и представившись сотрудником банка сообщает, что у клиента возникла некая проблема (возможны варианты), для решения которой клиент срочно должен назвать ряд сведений о карте
- Жертва получает СМС с сообщением, что его карта заблокирована и номером телефона якобы службы поддержки, звонящих на указанный номер, мошенники "обрабатывают", используя растерянность клиента и в ходе разговора узнают, необходимые для мошенничества данные
- Мошенник, зная логин и пароль клиента, направляет жертве письмо, что с его карты произошло мошенническое списание средств и для отмены транзакции необходимо назвать код, полученный по СМС от банка. На самом деле СМС код подтверждает инициированную мошенником операцию и используя названный жертвой код мошенник отправляет средства со счета жертвы на свой счет, либо оплачивает услуги провайдеров.
- Мошенник производит массовую рассылку электронных писем от имени банков, почтовых сервисов или внутри социальных сетей. В письме обычно

содержится прямая ссылка на сайт, внешне неотличимый от настоящего. После того, как пользователь попадает на поддельную страницу, ему предлагается ввести свои логин и пароль, которые он использует для доступа к определённому сайту, что позволяет мошенникам получить доступ к аккаунтам и банковским счетам.[3]

Вишинг (англ. vishing — от voice phishing) — вид телефонного мошенничества, позволяющий красть у клиентов банков конфиденциальную информацию. Клиент получает звонок от автоинформатора, который сообщает, что с картой, например, производятся мошеннические действия, и дает инструкции — перезвонить по определенному номеру. Далее, следуя инструкциям автоответчика, клиент должен сообщить или ввести на телефонной клавиатуре реквизиты карты. Иногда злоумышленники сами звонят жертвам, убеждая, что являются сотрудниками банка.

IM-фрод (SMS-фрод) - относительно новый вид мошенничества, основанный на возможности получения доступа к SIM-карте или SMS-сообщениям держателя банковской карты.

Схема мошенничества:

1. Держатель банковской карты (далее жертва) привязывает к ней (или к интернет-банкингу) номер мобильного телефона для получения SMS-сообщений.
2. Жертва теряет контроль над своим номером.
3. Мошенник получает доступ к номеру жертвы.
4. Мошенник получает SMS уведомления на полученный номер и понимает, что может это использовать в корыстных целях
5. Мошенник посылает в банк жертвы SMS-сообщение с инструкцией на совершение платежа в адрес своих счетов (либо в адрес счетов третьих лиц).

Во всем мире проблеме мошенничества с использованием платежных карт уделяется большое внимание, как со стороны банковских структур, так и правоохранительных органов на различных уровнях. В России, с целью повышения эффективности борьбы с такой разновидностью мошенничества, проводятся различные семинары, тренинги, обучения, которые направлены на решение проблемы, связанной с разработкой механизма защиты платежных карт, банкоматов и расследованиями различных вариаций преступлений в данной сфере. Для минимизации риска стать жертвой мошенничества с использованием платежных карт необходимо соблюдать правила безопасности.

Список литературы

1. Центральный банк РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 26.09.2018).
2. Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа.: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 26.09.2018).
3. *Фролов А.Л.* Российский рынок платежных карт: проблемы и перспективы // *Фундаментальные исследования*, 2016. № 12-2.

ИНФОРМАЦИОННО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Богазова А.Т.

*Богазова Аида Таймуразовна – аспирант,
кафедра промышленной логистики,*

Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, г. Москва

Аннотация: в данной статье рассмотрены информационно-логистические системы на предприятиях как инновационный инструмент управления, актуальность внедрения и цель применения информационно-логистических систем. На основе проведенного исследования автором сделан вывод, что информационно-логистическая система дает возможность обеспечить конкурентное преимущество предприятия и является фактором, который способствует эффективному планированию производства и развитию предприятия.

Ключевые слова: информационно-логистическая система, информационная система, логистическая система.

Существующее программное обеспечение, которое присутствует на отечественном рынке достаточно неоднородно. Развитие современного прикладного программного обеспечения является результатом таких тенденций на отечественном рынке как увеличение требований клиентов, расширение локальных предпочтений пользователей, а также динамичность нормативно-правовой среды.

На сегодняшний момент практика использования информационных систем характеризуется увеличением числа требований относительно подхода использования данных систем, уровнем классификации специалистов. Комплексный подход в применении информационных систем дает возможность непрофессиональному пользователю сориентироваться в выборе различных программных продуктов.

Отметим, что осуществление выбора программного продукта или информационно-логистические системы – это обязанность соответствующего подразделения предприятия по развитию информационных технологий. Однако специалисты подобных подразделений не могут в полной мере оценить преимущества системы, однако провести сравнение между функциональными возможностями системы специалисты данных служб предприятия могут вполне успешно. Прежде всего, во внимание принимается возможность улучшения ведения различных финансово-хозяйственных операций, бухгалтерского, налогового и управленческого учета и прочего. В ходе выбора информационно-логистической системы применяется метод многокритериального выбора, суть которого заключается в оценке векторов возможного развития путем сопоставления прогнозируемых показателей. Наиболее распространенными информационно-логистическими системами являются такие программы как SAP, Ахарта, Sun Systems, Галактика.

В большинстве своем, на отечественном рынке устанавливаются системы бухгалтерского учета, различные учетные модули не интегрированные между собой. Подобный подход не позволяет дать полной картины финансового состояния организации. Это связано с некоторыми недостатками, которые присущи современной российской системе бухгалтерского учета:

- направленность отчетных форм в контролирующие органы, а к руководству предприятия;
- непрозрачность информации;
- низкий уровень оперативности ее предоставления.

В силу вышеперечисленных причин особую актуальность в управлении логистикой предприятия приобретает внедрение информационно-логистической системы, которая дает возможность бороться с данными сложностями. Зачастую, отечественные предприятия применяют зарубежные информационно-логистические системы. В качестве мотива такого подхода является желание расширения границ собственного бизнеса. В пользу данного подхода относится тот факт, что западные компании, приходя на российский рынок уже применяют импортное программное обеспечение, хотя в некоторых областях происходит постепенная замена программ на информационные решения отечественного производства.

В числе ключевых факторов внедрения информационно-логистических систем является ориентация на контроллинг, доступность информации по различным видам деятельности, актуальность применяемой информации, прозрачность информации, а также использование различных инструментов отчетности. Важным аспектом применения в логистической деятельности компании информационно-логистических систем является обеспечение типизации структурных подразделений компании для реализации преимуществ информационно-логистической системы в рамках деятельности предприятия с целью максимальной эффективности управления логистикой, так как в этом случае предприятие функционирует по единым бизнес-процессам, в том числе в логистической деятельности.

Информационно-логистические системы формируются на базе клиент-серверной, многоуровневой архитектуры. Уровни системы представляют собой:

- уровень базы данных, включая в себя хранилище информации, которое является наиболее защищенным элементом системы. Зачастую данные компоненты размещают на нескольких серверах с целью реализации дополнительного резервирования;
- уровень приложений для обработки и конвертации информации;
- уровень представления, иными словами вывода данных для конечного пользователя [1, с. 245].

Подобные уровни в совокупности формируют информационно-логистическую систему. Порядок взаимодействия уровней данной системы заключается в том, что обеспечение хранения информации осуществляется в единой базе данных на уровне БД, обработке и преобразование производится на специальном сервере приложений на уровне приложений, а непосредственное взаимодействие с пользователем, работа с данными происходит через «Клиент», то есть специальную программу с достаточно удобным графическим интерфейсом.

Для различных архитектурных уровней и компонентов информационно-логистической системы в качестве связующей среды выступает сетевая инфраструктура. Информационная безопасность системы включает в себя безопасность информации, сетевую безопасность, безопасность сервера приложений, а также обеспечение защиты информации на компьютере конечного пользователя.

Цель применения информационно-логистических систем заключается в обеспечении эффективного планирования производственных и технологических процессов на предприятии. Данные системы располагают достаточно развитыми учетными функциями. Однако информационно-логистической системы требуют довольно сложной архитектуры и существенных временных затрат на внедрение и адаптацию к логистической деятельности предприятия. Эффективность логистики и использования подобной системы зависит от таких факторов как:

- качество и количество бизнес-процессов, которые зафиксированы документально;
- достаточное количество сотрудников для управления операциями;
- уровень квалификации сотрудников компании;
- количество структурных уровней в логистической деятельности компании;
- территориальная удаленность участников логистических проектов, которые реализуются в компании;
- наличие необходимой статистической информации по осуществляемым бизнес-процессам в соответствии с классификаторами информации [2, с.30].

Отмеченные выше факторы имеют различную природу и оказывают в различной степени влияние на внедрение информационно-логистической системы в логистической деятельности предприятия. Применяемые подходы в адаптации и применении информационно-логистической системы в логистике предприятия могут меняться в зависимости от специфики организации логистической деятельности. Компании, которые обеспечивают существенную часть внедрения системы

самостоятельным образом, добиваются большего уровня конкурентоспособности. Помимо этого, успешность внедрения информационно-логистической системы зависит от понимания целей применения подобной системы в логистической деятельности предприятия [3, с.110].

Наиболее популярной системой является SAP, включающая в себя модуль управления основными фондами предприятия, систему управления производством, систему автоматизации финансового учета и системы регулирования деятельности персонала. Ключевыми критериями выбора информационно-логистической системы можно отметить:

- соответствие действующему законодательству, а также практике осуществления взаимодействия предприятий в области обеспечения связи предприятия с внешней средой;
- достаточная функциональность системы для реализации внутренних бизнес-процессов предприятия;
- полнота применяемых инструментов в области настройки различных бизнес-процессов;
- возможность по изменению системы по развитию бизнеса в среднесрочной и краткосрочной перспективе;
- простота осуществляемых изменений в соответствии с реализуемыми на предприятии бизнес-процессами;
- производительность сотрудников предприятия;
- возможность распространения технологического опыта компании на дочерние подразделения и предприятия;
- применение стандартизированных информационно-технологических решений;
- возможность интеграции с различным прикладным программным обеспечением;
- возможность упрощения реализации бизнес-процесса на предприятии;
- согласованность работы модулей информационно-логистической системы;
- стандартизация порядка ведения документации по соответствующим бизнес-процессам компании в ходе реализации логистической деятельности;
- обеспечение необходимого уровня технической поддержки пользователей системы [4, с.140].

Однако наиболее важным компонентом является стоимость внедрения и обслуживания системы, в частности стоимость внедрения ERP системы, а также ежегодные платежи по ее обслуживанию. Но несмотря на порой достаточно высокую стоимость данного программного обеспечения, ERP система является инструментом по увеличению уровня эффективности управления логистикой предприятия в соответствии с актуальной и достоверной информацией по организации логистической деятельности. Обработка подобной информации осуществляется в автоматическом режиме.

Таким образом, информационно-логистическая система – это универсальный инструмент по управлению производственной и административной деятельностью с целью увеличения эффективности реализуемых бизнес-процессов. Применение информационно-логистической системы является стратегически важной инвестицией, которая рассматривается как долгосрочное вложение финансовых средств.

Список литературы

1. *Пивоваров Д.В.* Информационно-аналитическое обеспечение управления транспортно-логистической системой предприятия // Компьютерные технологии в моделировании, управлении и экономике Сборник материалов IX международной научно-практической конференции. Под общей редакцией А.В. Полянина. 2017. С. 245-247.
2. *Тимиргалиева Р.Р.* Обеспечение устойчивого развития предприятий за счет внедрения информационно-логистических систем // NovaInfo.Ru. 2016. Т. 2. № 51. С. 21-32.
3. *Шаталов М.А.* Формирование системы информационного обеспечения управления транспортно-логистической системой предприятия // ВИРТУАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ, ПРОТОТИПИРОВАНИЕ И ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН Материалы III Международной научно-практической конференции: Электронный ресурс. Общая редакция: В. А. Немтинов. 2016. С. 110.
4. *Шаталов М.А.* К вопросу о ключевых проблемах информационного обеспечения управления транспортно-логистической системой предприятия // Научное обозрение. Экономические науки. 2017. № 2. С. 140-144.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ФАКТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ АУТСОРСИНГОВОЙ ФИРМЫ

Николаева О.В.

*Николаева Оксана Владимировна – магистрант,
кафедра бухгалтерского учета, анализа хозяйственной деятельности и аудита,
Саратовский социально-экономический институт (филиал)
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Саратов*

Аннотация: в работе рассматривается ответственность и обязанности аутсорсинговой фирмы при проведении внутреннего контроля. Также автор акцентирует внимание на понятиях «среда контроля», «объект контроля», «предмет контроля».

Ключевые слова: аутсорсинг, аутсорсинговая фирма, Закон «О бухгалтерском учете», бухгалтерский аутсорсинг, финансовая отчетность.

Внутренний контроль как одна из функций управления представляет собой систему постоянного наблюдения и проверки функционирования предприятия в целях оценки обоснованности и эффективности принятых управленческих решений, выявления отклонений и неблагоприятных ситуаций, своевременного информирования руководства для принятия управленческих решений по устранению, снижению и управлению рисками деятельности. Эта система включает все процедуры и политику компании, направленные на предотвращение, выявление и исправление существенных ошибок и искажений информации, которые могут возникнуть в бухгалтерской отчетности.

Каким образом будет организован внутренний контроль в организации, решается в самом хозяйствующем субъекте, например, путем создания отдела внутреннего контроля ревизионного отдела, внутреннего аудита или заключения договора со сторонней организацией. Но необходимо придерживаться разумности и сопоставлять полученный результат с трудозатратами при осуществлении контроля. При построении системы внутреннего контроля необходимо использовать наиболее эффективные

подходы с учетом масштабов организации и стремиться к тому, чтобы с разумными затратами, допустим на штатных работников, аутсорсинг, консультантов и используемые программы, проводить необходимый, но достаточный объем контроля.

Согласно федеральному закону «О бухгалтерском учете» [1], руководитель имеет право создавать бухгалтерскую службу, вести бухгалтерский учет самостоятельно. Также набирает популярность аутсорсинг – то есть передача бухгалтерских функций специализированной организации. Применение бухгалтерского аутсорсинга требует от организации эффективного внутреннего контроля, в особенности те, которые еще только начинают входить в оборот. На наш взгляд, необходимо исходить из общих положений о внутреннем контроле, но при этом необходимо учитывать особенности функционирования участников в условиях аутсорсинга бухгалтерского учета.

Согласно заключенному договору на оказание услуг, аутсорсер обязан, на начальном этапе организации и ведения бухгалтерского учета на предприятии, перед заказчиком, в целях повышения эффективности своей финансово-хозяйственной деятельности и обеспечения ее непрерывности, организовывать и в дальнейшем обеспечивать, в том числе:

- выполнение хозяйственных операций в соответствии с требованиями законодательства;
- полнота и достоверность отражения данных бухгалтерского учета;
- своевременность подготовки достоверной бухгалтерской отчетности;
- предотвращение ошибок и искажений;
- выполнение приказов и распоряжений руководства организации-заказчика;
- обеспечение сохранности имущества заказчика и т. д.

Аутсорсер также должен помнить о рациональности внутреннего контроля, то есть построение и формирование системы внутреннего контроля на предприятии-заказчике должно быть экономически обоснованным, а экономический эффект от ее функционирования должен превышать затраты на ее строительство и содержание [2].

Аутсорсер должен также учесть, что внутренний контроль также имеет значение вид обратной связи в системе управления предприятием, благодаря которой предприятие заказчика получает необходимую информацию о его финансово-хозяйственном состоянии для принятия необходимых управленческих решений, и, при необходимости, соответствующей корректировки.

Объекты внутреннего контроля на предприятии представлены управляемыми звеньями системы управления организации, воспринимающими управляющее воздействие. К таким звеньям, в частности, можно отнести:

- различные виды ресурсов предприятия, включая материальные, финансовые, человеческие, информационные и др.;
- средства защиты материальных и информационных ресурсов организации, созданной для этой системы безопасности;
- управленческие решения руководства предприятия;
- различные процессы, происходящие как в организации, так и за ее пределами, но влияющие на ее финансово-хозяйственную деятельность;
- результаты деятельности организации и др.

Предметом внутреннего контроля является наличие и действия управляемых компонентов системы управления организацией, аспекты их функционирования. Аутсорсеру необходимо учитывать при организации внутреннего контроля на предприятии заказчика, в том числе организационную структуру предприятия, численность работников, наличие филиалов и подразделений, особенности их функционирования и взаимодействия, степень централизации бухгалтерского учета и др. В то же время необходимо разработать и, в дальнейшем, согласовать с руководством предприятия-заказчика до внедрения положения о внутреннем контроле организации, которое бы раскрывало специфику организации внутреннего контроля, методологию

его проведения, а также типовые формы документов и отчетов, в которых предполагается отразить результаты проведенного внутреннего контроля.

Считается, что при организации внутреннего контроля необходимо работать в рамках трех основных элементов [3]:

- система учета;
- контрольная среда;
- средства контроля.

Система бухгалтерского учета - это совокупность форм и методов, применяемых хозяйствующим субъектом для организации и ведения бухгалтерского учета хозяйственных операций, имущества и обязательств, а также на формирование показателей финансовой отчетности.

Эффективность внутреннего контроля во многом зависит от качества системы учета, ее соответствие всем требованиям законодательства, поэтому работодатель, в обязанности которого также входит организация и ведение бухгалтерского учета на предприятии заказчика, следует обратить особое внимание [3]:

- формирование учетной политики заказчика в области бухгалтерского и налогового учета. Если учетная политика клиента уже существует и применялась в процессе его финансово-хозяйственной деятельности, аутсорсер обязан проверить ее актуальность, соответствие требованиям законодательства и специфике бизнеса клиента и, при необходимости, внести необходимые изменения;
- организация документооборота на предприятиях, сроки перемещения документов внутри подразделений и между ними, перечень должностных лиц, ответственных за составление и передачу документов;
- распределение обязанностей и полномочий персонала аутсорсера и их взаимодействие с сотрудниками предприятия-заказчика;
- порядок отражения хозяйственных операций;
- организация автоматизации бухгалтерского учета на предприятии-заказчике;
- контроль средств, используемых в определенных областях бухгалтерского учета, и т.д.

Таким образом, наличие в аутсорсинговых организациях внутреннего контроля существенно повысит показатели их деятельности и улучшит их конкурентное положение, независимо от того, какая именно форма формирования и осуществления внутреннего контроля будет выбрана. Отсутствие процедур контроля будет замедлять процесс развития или совсем останавливать его. Допустим, если малые предприятия полностью сосредоточатся на предотвращении мошенничества и защите активов, при этом не обращая внимания на мотивацию для сотрудников, то, безусловно, увеличится текучесть кадров.

Список литературы

1. *Лещенко И.Б.* Организация и методика внутреннего бухгалтерского контроля в организациях жилищно-коммунального хозяйства // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права, 2016. № 6. С. 46-51.
2. *Петров А.А.* Организация системы внутреннего контроля учета основных средств в условиях аутсорсинга бухгалтерского учета // Экономика и предпринимательство, 2017. № 7 (84). С. 957-961.
3. *Шевелева Е.В.* Организация внутреннего контроля хозяйствующего субъекта в условиях бухгалтерского аутсорсинга // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент, 2017. Т. 11. № 4. С. 75-81.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ CRM СИСТЕМЫ

Дмитренко В.В.

Дмитренко Валентина Владимировна – студент,
кафедра теоретической экономики, экономический факультет,
Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Аннотация: в статье рассматриваются наиболее часто возникающие проблемы, препятствующие успешному внедрению CRM системы. Кроме того, выделяется ряд заблуждений, возникающих в процессе внедрения рассматриваемой системы.

Ключевые слова: CRM системы, проблемы внедрения.

На данный момент взаимоотношения являются главной целью каждого банка. Успешное сотрудничество с клиентом влечет за собой последующие обращения и рекомендации услуг знакомым и друзьям.

На решение клиента воздействует ряд факторов, которые меняются с течением времени [4]. Изменяются не только внешние условия, но и клиентский опыт. И, соответственно этому, меняется поведение клиента, его образ мыслей и критерии принятия решения, что сказывается на восприятии им банка/продукта.

Возможность предугадать и впоследствии управлять этими изменениями – ключ к построению эффективных отношений с клиентами [3].

Внедрение CRM системы сопровождается достаточно большим риском для внедряемой стороны. Авторы книги, Darrell K. Rigby, Frederick F. Reichheld, Phil Schefter, считают, что около половины CRM системы приводят к оттоку клиентов и, следовательно, снижению прибыли [2]. В связи с этим необходимо провести анализ проблем и рисков прежде, чем реализовать процесс внедрения системы в банк, с учетом специфики самого банка.

Упомянутые выше исследователи рассматривают в своей работе 4 проблемы, которые препятствуют успешному внедрению системы [2]:

- 1) внедрение CRM системы до создания клиентской стратегии;
- 2) внедрение CRM технологи до создания, клиентоориентированного подхода в организации;
- 3) проблема выбора процессов для автоматизации и неверное определение пределов автоматизации;
- 4) применение агрессивной политики при привлечении клиентов, после внедрения CRM системы.

Первые две проблемы приводят к потере денежных средств и замедлению развития самой организации. Однако, они не свойственны банкам в силу того, что они направлены на удовлетворение потребностей клиентов. Отсутствие этих проблем позволяет сделать предположение о целесообразности внедрения CRM системы в данную отрасль. Но третья проблема может негативно сказаться на эффективности внедрения, поэтому проводимый нами анализ деятельности коммерческого банка будет происходить с выявлением одного ключевого бизнес-процесса взаимоотношения с клиентами и внедрения CRM системы, ориентированной на автоматизацию выделенного бизнес-процесса.

Однако при внедрении рассматриваемой системы может возникнуть непонимание роли CRM системы. Таким образом, можно выделить ряд распространенных заблуждений [1]:

– CRM система может привлекать клиентов. Данная система является не программным обеспечением, а стратегией, следовательно, ее использования не гарантирует появление новых клиентов в банке. Однако, увеличение клиентской базы

возможно, при условии использования составляющих CRM, таких как: «Analytical CRM», «Collaboration CRM», «Operational CRM»;

- CRM покрывает все потребности банка в автоматизации. Система представляет собой необходимый компонент программной ИТ-инфраструктуры банка;

- CRM подходит только для крупных банков. Главным критерием при выборе CRM системы считается направление развития и позиционирование на рынке банка. Также многое зависит от специалистов, которые проводят внедрение стратегии.

При применении CRM систем существует ряд заблуждений. Обнаружение этих заблуждений должно способствовать их более активному внедрению, что приведет к росту качества и эффективности, оказываемых населению банковских услуг.

Профессиональное применение CRM систем позволяет автоматизировать ключевые бизнес-процессы для большинства кредитных учреждений. CRM – это:

- стратегия, понимая поступков и потребностей клиентов и привлечение новых, а также удержание имеющихся;

- стратегия, позволяющая повышению доли организации на рынке.

Успешный опыт внедрения CRM систем показывает, что использование подобных технологий способствует повышению эффективности деятельности, а также наращивает конкурентные преимущества. Внедрение новых технологий взаимоотношений с клиентами позволяет увеличить производительность как отдельных работников банка, так и всей кредитно-финансовой организации в целом.

Список литературы

1. *Rigby Darrell K., Ledingham Dianne.* CRM Done Right // Harvard Business Review, 2004.
2. *Rigby Darrell K., Frederick F. Reichheld, Phil Schefter.* Avoid the 4 perils of CRM // Harvard business review, 2002.
3. *Ванин А., Сумманен К.* Банк, который всегда с тобой // Банковские технологии, 2013. № 4.
4. Управление «Жизненным Циклом Клиента» как ключевой фактор развития продаж. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lcrm.ru/press/news/2231/> (дата обращения: 14.03.2017).

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКЕ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Внукова Н.В.

*Внукова Наталья Викторовна – старший преподаватель,
кафедра иностранных языков,
Государственный университет речного и морского флота им. адмирала С.О. Макарова,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: в статье дана характеристика профессионально-ориентированному обучению в контексте освоения студентами технических ВУЗов английской специальной терминологии по изучаемой специальности. Отмечены проблемы современного подхода к преподаванию иностранного языка в неязыковом ВУЗе.

Ключевые слова: профессионально-ориентированное обучение, специальная лексика, английский в неязыковом ВУЗе, работа с текстом, овладение иноязычной коммуникативной компетенцией.

В настоящий момент владение иностранным языком и способность к иноязычному общению являются неотъемлемыми компонентами профессиональной деятельности специалиста любого профиля. Специалист, востребованный на рынке труда, должен быть готов налаживать межкультурные связи как социального, так и научного профиля, осуществлять деловые и партнерские контакты. Конкурентоспособный специалист должен уметь общаться на профессиональном языке своей специальности. Поэтому помимо традиционной подготовки будущим выпускникам необходим инструмент, который бы позволил им с наибольшей результативностью и эффективностью работать с информацией, непосредственно связанной с их профилем, что предполагает владение узкоспециальным лексическим пластом (терминами).

На сегодняшний день профессионально-ориентированное обучение является приоритетным направлением в системе обновляющегося образования. В связи с этим было бы целесообразно обратиться к такому понятию как профессионально-ориентированный язык, который также известен как «язык для специальных целей» (Language for Specific Purposes – LSP).

На данный момент существует множество определений LSP, и каждое из них рассматривает это явление со своей точки зрения. Так как мы в своей работе анализируем непосредственно английский язык, в дальнейшем мы будем говорить об ESP – English for Specific Purposes. Одно из общепринятых определений принадлежит Т. Хатчинсону и А. Уотерсу, которые впервые упомянули этот термин в своей работе «English for Specific Purposes: A Learner-Centered Approach» в 1987 [3, с. 285]. Основой применения ESP на занятиях по английскому языку является ориентация на обучающегося. Подход «learner-oriented» в обучении LSP затрагивает различные процессы, как мыслительные, так и психологические, которые составляют базу изучения и использования языка, и является одной из характерных черт, присущих процессу обучения языку для специальных целей. Другими характерными чертами LSP являются аутентичность изучаемого материала и ограниченность тематики текстов [1, с. 149].

Одной из основных проблем в процессе профессионально-ориентированного обучения является составление программы данного типа обучения. Дело в том, что базовый курс языка прежде всего составляет общий английский язык, так называемый General English (GE). Порой преподавателю английского языка в неязыковом вузе очень сложно интегрировать в курс какие-либо элементы языка профессиональной

направленности, так как, к сожалению, часы, отведенные на реализацию дисциплины «иностранный язык», не позволяют этого сделать [2, с. 198]. Вариантом решения этой проблемы может стать оптимизация подачи профессионально-ориентированного материала, где основной упор делается на систематизацию специальной лексики, и мотивация студентов к самостоятельной работе.

Овладение иноязычной коммуникативной компетенцией предполагает освоение иностранного языка в той мере, в какой это обеспечивает возможность общения на этом языке. Однако основным навыком, необходимым будущему специалисту, является умение работать со специальным текстом, так как в своей профессиональной деятельности он станет искать нужную информацию не столько в общении с коллегами, сколько именно в тексте. Следовательно, навыки работы со специальной литературой, профессиональными текстами остаются важнейшими при решении данной задачи.

Развитие данных навыков включает в себя такие аспекты как просмотровое, ознакомительное и изучающее виды чтения, предполагает работу со специальной лексикой и терминологией. Именно умение не просто работать с текстом, а самому определять цель своего поиска, будет определять дальнейшую успешность будущего специалиста, давать ему доступ к получению новейшей научной и технической информации.

Поэтому очень важной задачей преподавателя является правильный подбор текстов, которые будут сочетать отработку навыков чтения с усвоением лексического и грамматического материала. Профессионально-ориентированные тексты должны отвечать следующим требованиям:

- соответствие изучаемой теме;
- аутентичность;
- актуальность информации;
- достаточность по объему и доступность в языковом отношении.

Работа над специальным текстом по изучению профессионально-ориентированной лексики может включать также следующие упражнения:

а) некоммуникативные, направленные на усвоение лексического материала; это могут быть имитативные упражнения на подстановку подходящих по смыслу слов, задания на составление предложений из отдельных слов и т.д.;

б) условно-речевые, способствующие запоминанию слов в единстве с грамматическими формами; это подстановочные упражнения на соотнесение терминов с их русскими эквивалентами, заполнение пропусков в тексте соответствующими словами и др.;

в) коммуникативные упражнения, которые представляют собой, например, задания на комментарий прочитанного текста, вопросно-ответные упражнения по содержанию текста, краткое изложение текста в письменной или устной форме с использованием предложенного плана и активной лексики.

Таким образом, освоение профессиональной лексики происходит как в процессе работы с текстом (чтение и перевод), так и закрепляется в таких видах деятельности, как говорение, аудирование и письмо.

Рассмотрим варианты презентации специальной лексики для студентов технического ВУЗа на примере нефтегазовой тематики. Так, прежде всего, студентам необходимо сформировать представление о терминологических пластах, используемых в этой сфере. Нефтегазовая терминология развивается в результате целенаправленной сознательной деятельности человека и формируется одновременно с экономическими процессами. Появление новых способов и технологических приёмов добычи нефти, эксплуатации нефтяных скважин, а также упразднение старых методов работы и выход из употребления не эффективного более оборудования, приводит к постоянному развитию и обновлению нефтегазовой терминологии, которая тесно связана с другими областями науки. В терминологии

нефтегазодобычи привлеченными являются термины математики, петрографии (аппаратура для исследования глубинных проб нефти и газа: *free fall core* – *бросовой аппарат*, *fishing operation unit* – *аппарат для ловильных работ*); геологии (*logging* – *каротаж*, *pay section* – *продуктивная толща*), геофизики (*stressed state of geological material* – *напряженное состояние породы*), общего машиностроения, вычислительной техники.

Также студенты должны знать основные принципы перевода специальной терминологии, к которым относится транскрибирование (*biorefinery* – *биорафинирование*, *ion*- *ион*, *liposome* - *липосома*, *aerogel* - *аэрогель*), калькирование (*by-product* - *промежуточный/побочный продукт*, *nanoparticle* - *наночастица*, *nanoagent* - *наноагент*, *bioelectronic device* - *биоэлектронное устройство*), описательный перевод (*gasoline* - *бензин*, *соответствующий бензиновой фракции (по пределам выкипания)*).

Любое исследование терминологической лексики основывается на собственном определении термина, часто носящим нормативный (когда термин является особым словом) или дескриптивный (когда термином является слово в его особой функции) характер. Освоение студентами технических ВУЗов специальной терминологии должно происходить с опорой на систематизацию терминологического пласта, что делает изучаемый материал доступным и понятным.

Список литературы

1. Гунина Н.А. Проблемы разработки содержания курса «Деловой английский язык» в рамках магистерской подготовки в техническом ВУЗе // Перспективы науки. Тамбов: Фонд развития науки и культуры, 2014. С. 148–151.
2. Ерофеева В.А. Вопросы формирования компетентности будущих менеджеров на уроках английского языка в техническом ВУЗе // Современные гуманитарные исследования. М., 2009. С. 197–198.
3. Чуксина О.В., Яновская Г.С. Контекстный подход: аспекты преподавания английского языка в техническом ВУЗе // Теория и практика науки третьего тысячелетия. Уфа: Башкирский университет, 2014. С. 284–287.

МОТИВАЦИЯ В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Алимова Ш.М.

*Алимова Шарипа Мирзаевна – старший преподаватель английского языка,
кафедра обучения языкам,*

Ферганский политехнический институт, г. Фергана, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье ставится задача - рассмотреть проблему мотивации в изучении английского языка. В результате автор раскрывает причины снижения мотивации, основные факторы, формирующие положительную устойчивую мотивацию к учебной деятельности. Автор приходит к выводу, что мотивация будет устойчивой в том случае, когда процесс обучения для студента будет лично важным, он должен побуждаться коммуникативно-познавательными мотивами.

Ключевые слова: мотивация, иностранный язык, факторы, цель, коммуникативно-познавательные мотивы, предметное содержание.

Мы живём в эпоху всеобщей глобализации, которая затрагивает практически все сферы общественной жизни. Глобализация представляет собой процесс всемирной

экономической, политической, культурной и религиозной интеграции. Это влечёт за собой повышенные требования к вербальной коммуникации, в том числе и межнациональной, требующей знания иностранного языка. Отсутствие интереса к изучению иностранных языков (далее – мотивации), может являться огромным препятствием. Интерес к иностранному языку не должен быть подвержен постепенному угасанию, при таких факторах как: возникновение трудностей на различных этапах обучения, либо переключение внимания и концентрации студента на иные, более интересные, по его мнению, дела. Общее правило здесь состоит в том, чтобы на каждом этапе занятий ставить себе такую цель, которую реально можно достичь в течение трех, максимум четырех месяцев. Очень важно строго определить эту цель, чтобы ее достижение подбодрило, подвигло на новые достижения. Содержание обучения выступает для обучающихся в получаемой ими информации от преподавателя. Давая учебный материал, нужно учитывать имеющиеся у обучаемых данного возраста потребности. Таковыми являются: потребность в постоянной деятельности, упражнении различных функций, в том числе и психических – памяти, мышления, воображения; потребность в новизне, в эмоциональном насыщении, потребность в рефлексии и самооценке и др. Поэтому учебный материал должен подаваться в такой форме, чтобы вызывать у школьников эмоциональный отклик, задевать их самолюбие, то есть быть достаточно сложным, активизирующим познавательные психические процессы, хорошо иллюстрированным [1]. Для поддержания устойчивого интереса к английскому языку процесс обучения для студента должен быть жизненно, лично важным. Он должен побуждаться не только этическими, а прежде всего коммуникативно-познавательными мотивами. Ход и успешность обучения должны быть самоконтролируемыми, доставлять удовлетворение. Предметное содержание (тексты, проблемы, вопросы) должно быть реалистично, близко и понятно обучающимся. В комплексе гуманитарной подготовки в современном техническом вузе языковая подготовка является одной из основных задач, т. к. открывает студентам более широкие перспективы культурного развития и помогает стать более конкурентоспособными специалистами, способными без посредников решать свои профессиональные проблемы на международном уровне. Именно поэтому общеобразовательная дисциплина «Иностранный язык» (ИЯ) играет особую, если не основную роль в достижении таких современных целей высшего инженерно-технического образования, как гуманизация и гуманитаризация. Гуманитаризация образования, особенно технического, направлена на повышение общего культурного уровня студентов. Преподаватели гуманитарных дисциплин в технических вузах, хорошо знают, что знания, имеющиеся у студентов технических специальностей к моменту их поступления в университет в сфере как родного, так и ИЯ, гораздо хуже, чем у студентов-гуманитариев. Для студентов инженерных специальностей характерна низкая культура речи, неумение четко, грамотно сформулировать свои мысли, работать с научной литературой, слабо развита способность к самокритике, потребность в самообразовании и самовоспитании. Именно поэтому процесс обучения студентов-инженеров языковым дисциплинам протекает гораздо тяжелее и результаты его гораздо менее значительны, чем результаты студентов гуманитарных факультетов. В целом такие студенты знают и осваивают языки плохо из-за такого психологического момента, как сугубо технический склад ума, и отсутствия языкового чутья, без которого сложно воспринимать чисто языковые реалии. Однако, говоря о чувстве языка, следует отметить, что в психологической науке отсутствует четкое общепринятое определение данного феномена его сущности. Традиционно оно рассматривается как интуитивный компонент, обеспечивающий восприятие и порождение речи, мгновенное осознание качественных компонентов высказывания и контроль его правильности. Эту ситуацию можно сравнить с ситуацией абсолютной грамотности, когда человек пишет правильно, не зная правил. Цели изучения ИЯ также играют немаловажную роль. Так, А. Н. Щукин отмечает, что

конечной целью подготовки студента-нефилолога по ИЯ является достижение такого уровня практического владения языком, который дает возможность пользоваться языком для получения дополнительной информации по избранной специальности, а также участвовать в общении с носителями языка по профилю вуза. Основное внимание при этом уделяется чтению как основному виду деятельности. Важную роль в освоении ИЯ играет мотивация. М. Сигуан и У. Ф. Макки выделили два типа мотивации, наблюдаемые при усвоении ИЯ: осознание полезности и стремление к интеграции в говорящую на этом языке группу [2]. Несмотря на различие указанных мотивов, они взаимосвязаны и взаимообусловлены. При изучении языка в надежде на определенные преимущества индивид вместе с тем желает стать членом группы тех, кто на нем говорит, воспринимая ее как в своем роде привилегированную. Кроме того, процесс формирования мотивации связан различными личностными образованиями, возникающими по мере развития человека, и имеет определенные особенности, характерные для каждого возрастного этапа. В процессе развития доминирующие потребности, идеалы, ценности и другие мотиваторы, определяющие общую направленность личности и в различные возрастные периоды играющие ведущую роль объяснении оснований поступков, периодически изменяются. Студенческий возраст - это возраст формирования устойчивых свойств личности, стабилизации всех психических процессов, высокой способности к творчеству, интеллектуальной активности и т.п. Для данного периода характерны становление нового уровня развития самосознания, выработка собственного мировоззрения, поиск смысла жизни, а соответственно и активизация процессов профессионального и личностного самоопределения, самопознания, саморазвития, построения жизненных перспектив.

Список литературы

1. *Маркова А.К. и др.* Формирование мотивации учения: Кн. для учителя / А.К. Маркова, Т.А. Матис, А.Б. Орлов. М.: Просвещение, 1990. 192 с.
2. *Сигуан М., Макки У.Ф.* Образование и двуязычие: Пер. с фр. М.: Педагогика, 1990. 184 с.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИИ КРИМИНАЛИЗАЦИИ И ДЕКРИМИНАЛИЦИИ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

Шульга А.В.¹, Цепкалова А.Г.²

¹Шульга Андрей Владимирович – кандидат юридических наук, профессор;

²Цепкалова Анастасия Георгиевна – магистрант,

кафедра уголовного права,

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
г. Краснодар

Изменения и дополнения уголовного закона в последние годы привели к рассогласованности и противоречию уголовно-правовых норм, а в ряде случаев к нарушениям международных, конституционных и уголовно-правовых принципов соблюдения прав и свобод личности, борьбы с преступностью. Необходимость изменения уголовного закона осознается учеными, практическими работниками. Законодатели это осознание понимают по-своему, принимая новые и новые нормы, внося больший хаос в действующее законодательство. Предложены разные пути развития уголовного закона. В настоящее время предпочтительнее не создание нового Уголовного кодекса, а его реформирование. Действующий УК РФ в первоначальной редакции, сохранивший преемственность, предшествующий законотворческий опыт, системность, был весьма успешным, что вряд ли кем-то отрицается, но к настоящему времени он лишился сбалансированности ряда положений и институтов.

Предлагаемая здесь концепция реформирования УК РФ состоит в изложении его положений в соответствии с принципами, закрепленными ст. ст. 3 - 8 УК, законности, равенства граждан перед законом, вины, справедливости и гуманизма. В соответствии с названными принципами следовало бы рассмотреть все уголовно-правовые нормы как Общей, так и Особенной частей об уголовном законе, преступлении, наказании, начиная от преступлений против личности и заканчивая преступлениями против мира и безопасности человечества. Изложенный способ реформирования УК предоставляет возможность изменить его в соответствии с едиными правилами и принципами, позволит устранить многие противоречия, несоответствия, излишнюю конкуренцию уголовно-правовых норм.

В последнее время в УК РФ все больше появляется норм с административной преюдицией. При этом способы ее законодательного описания не отличаются универсальностью, что нельзя отнести к положительным моментам такой криминализации, на что также обращает внимание З.А. Незнамова [6]. Так, в ст. 116.1 УК РФ «Нанесение побоев лицом, подвергнутым административному наказанию» лицо считается подвергнутым этому наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления (ст. 4.6 КоАП РФ). В проекте УК 1992 г. предусматривался термин «уголовный проступок» в характеристике преступлений первой категории, т.е. не представляющих большой общественной опасности, за которые предлагались наказания, не связанные с лишением свободы.

В настоящее время имеются сторонники выделения проступков и преступлений в уголовном праве [2]. Так, В.П. Малков считает необходимым криминализировать некоторые опасные правонарушения, характеризующиеся тенденцией к их повторению и наносящие существенный вред [5].

Обоснованной является позиция, согласно которой осуществление вереницы дисциплинарных или административных правонарушений не увеличивает общественной опасности совершаемого проступка [4].

Идея о криминализации уголовной ответственности юридического лица в

российском праве не нова, она давно обсуждается в сфере законодательства, правоприменении и научной среде [1][2]. О соответствии принципам законности и справедливости при введении уголовной ответственности в отношении юридического лица будет свидетельствовать то, что отрицательные юридические последствия совершения преступления испытает в целом организация в отличие от индивидуальной ответственности физического лица. Преступления, за которые предлагается предусмотреть ответственность организации, коллективного образования, как правило, совершаются в результате поведения «коллектива» лиц, большинство которых сознают опасный характер осуществления действий, но ничего не предпринимают. Экологические, коррупционные, против общественной безопасности (нарушения специальных правил на производстве) и экономические преступления чаще реализуются «коллективным» участием. Мошенничество банковского руководства с итогом в виде отзыва лицензии на осуществление кредитно-денежных операций, сотрясающее российскую банковскую систему, совершается при явном участии или молчаливом выполнении банковскими служащими профессиональных обязанностей. Признание при таких обстоятельствах организации, банка субъектом преступления будет означать, что повинен в преступлении не только руководитель. Объявление юридического лица в приговоре субъектом преступления, обязанным понести уголовную ответственность и наказание, восстановит справедливость в том смысле, что преступление - итог неправомерного поведения в целом всей организации. Пришло время отойти от устаревшего понятия, что только в гражданско-правовых отношениях субъектом деликта наряду с физическим лицом является и лицо юридическое. Оба лица должны быть и субъектами преступления, и субъектами уголовной ответственности.

Появление специальных видов мошенничества, предусмотренных ст. 159.3 УК с использованием платежных карт и ст. 159.6 УК в сфере компьютерной информации, усложнило квалификацию мошенничества с использованием компьютерных технологий.

Верховный Суд РФ в сложных условиях массового вторжения компьютерных технологий в преступную сферу предпринимает попытки по обоснованию квалификации таких деяний. Вместе с тем рекомендаций Верховного Суда РФ по применению уголовно-правовых норм с использованием компьютерных и телекоммуникационных технологий на настоящий момент недостаточно для действенного названным посягательствам.

Представляется, что все случаи совершения хищения с применением компьютерных технологий отличаются универсальным способом изъятия имущества с использованием компьютерной информации. Указанный способ характеризует незаконное завладение имуществом с применением как платежных карт, вставляемых в машинные терминалы, так и карт, обрабатываемых сотрудниками обслуживающей организации; а также при работе в системе on-line (например, при незаконной покупке дистанционно круиза на морском лайнере по чужой банковской карте и др.). В связи с изложенным в целях соблюдения принципов законности, равенства граждан и справедливости предлагается криминализировать самостоятельную форму хищения путем использования компьютерных технологий [7] с одновременным исключением из УК норм о мошенничестве с применением платежных карт (ст. 159.3 УК) и в сфере компьютерной информации (ст. 159.6 УК РФ).

В целях соблюдения равенства граждан перед законом, справедливости к признакам преступления, предусмотренного ст. 212 УК РФ, ст. 354 УК РФ, есть основание установить анализируемый признак. Повышенная общественная опасность призывов к совершению террористической деятельности либо к развязыванию агрессивной войны с применением информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, свидетельствует о необходимости криминализации такого способа преступления.

Предлагаемая концепция действующего УК по криминализации и декриминализации соответствующих актов поведения согласно пяти принципам уголовного права имеет целью приведение УК в соответствие с международно-правовыми и конституционными принципами соблюдения и охраны прав и свобод человека.

Список литературы

1. Антонова Е.Ю. Концептуальные основы корпоративной (коллективной) уголовной ответственности. СПб., 2011.
2. Безверхов А.Г. Возвращение «административной преюдиции» в уголовном законодательстве России // Российская юстиция. 2012. № 1.
3. Волженкин Б.В. Уголовная ответственность юридических лиц. СПб., 1998.
4. Ковалев М.И. Преступление и проступок // Проблемы совершенствования законодательства по укреплению правопорядка и усиление борьбы с правонарушениями: Сб. научных трудов. Свердловск, 1982.
5. Малков В.П. Административная и дисциплинарная преюдиция как средства декриминализации и криминализации в уголовном праве // Избранные труды: В 3 т. Казань: Познание, 2011. Т. 1.
6. Незнамова З.А. Преступления с административной преюдицией в Уголовном кодексе РФ: коллизии межотраслевого регулирования // Российское право. Образование, практика, наука, 2015. № 6.
7. Чупрова А. Проблемы квалификации мошенничества с использованием информационных технологий // Уголовное право, 2015. № 5.

К ВОПРОСУ О СОЗДАНИИ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ПРИМИРИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕДУР

Хахалева Н.В.¹, Кучма Е.А.²

¹Хахалева Наталья Владимировна - доктор юридических наук, профессор;

²Кучма Елизавета Андреевна – магистрант,

кафедра гражданского процесса,

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,

г. Краснодар

Каждое государство с целью повышения качества отправления правосудия заинтересовано в развитии примирительных процедур, в частности таких, как переговоры, медиации. Эта проблема актуальна и для нашей судебной системы в связи с возрастающей год от года судебной нагрузкой.

Важным этапом в развитии российской системы примирительных процедур следует назвать принятие Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» [1]. Следующим значимым шагом стали инициативы Верховного Суда Российской Федерации, оформленные в виде законопроекта о дальнейшем развитии в гражданском и арбитражном процессах, а также в административном судопроизводстве примирительных процедур.

Безусловно, эти шаги являются чрезвычайно необходимыми и важными для развития внесудебного и досудебного примирения. В то же время необходимо учитывать, что данная работа принесет положительный результат и будет эффективна не только в случае, когда примирительные процедуры будут использоваться после возбуждения спора в суде (на что рассчитаны последние законодательные инициативы), но и на других этапах возникновения и развития правового спора.

Полагаем, что в настоящее время необходимо формирование российской национальной модели примирительных процедур, которая должна иметь комплексный характер, учитывать работу с правовым спором в разных сферах юридической деятельности.

В качестве основных направлений развития частной модели медиации можно отметить следующие.

Во-первых, необходимо расширить сферу применения медиации к потенциальным правовым спорам, в частности, следует предусмотреть возможность обращения к медиатору не только на досудебном этапе, на любой стадии судебного процесса, включая проверку судебных актов, но и в рамках исполнительного производства. Такое право необходимо закрепить на законодательном уровне.

Наличие в процессуальном законодательстве права на заключение мирового соглашения, в том числе на стадии исполнения, позволяет говорить о возможности применения медиации в исполнительном производстве. Даже в настоящее время отсутствие в Федеральном законе «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» и в Федеральном законе «Об исполнительном производстве» положений о применении медиации в исполнительном производстве не следует рассматривать как отсутствие возможности проведения медиации. Законодательство в этом случае сформулировано по «дозволительному типу» (разрешено все, что не запрещено), а не по «разрешительному типу» (запрещено все, что не разрешено).

Во-вторых, с целью мотивации участников правового спора передавать спор на урегулирование из суда на медиацию следует разработать и законодательно закрепить систему предоставления финансовых льгот, включающую положения о возвращении полностью или в части государственной пошлины и исполнительского сбора.

В-третьих, следует определиться с правовой природой помощи по проведению медиации по правовым спорам. Учитывая предмет правового регулирования Закона о медиации, причины введения медиации в правовую систему России, проведение медиации следует рассматривать как один из видов правовой помощи. По аналогичному пути идет международная практика. Данный подход позволяет решить и важную задачу гарантирования этого вида правовой помощи со стороны государства для малоимущих граждан, которые не могут себе позволить оплатить расходы по проведению медиации.

В-четвертых, развитие национальной системы примирительных процедур и отнесение помощи по проведению медиации к числу видов юридической помощи позволило бы создать условия для введения по отдельным категориям дел обязательной досудебной медиации, что привело бы к снижению судебной нагрузки. Для того чтобы эта идея была реализована, на практике следует решить важный вопрос формирования профессионального корпуса медиаторов, которые бы имели хорошую юридическую подготовку и могли осуществлять деятельность в каждом районе страны. В настоящее время число медиаторов по регионам страны распределено неравномерно, существуют районы, в которых отсутствуют профессиональные медиаторы. Для разрешения этой проблемы следует использовать потенциал нотариата и адвокатуры.

В частности, эффективным и не требующим организационных и финансовых затрат было бы наделение нотариусов полномочиями по проведению медиации [2]. Для этого есть все основания и условия. Так, нотариальное сообщество России имеет большой опыт развития медиации и примирительных процедур, который может быть внедрен в практику в достаточно краткий срок. Федеральная нотариальная палата с 2009 г. реализует курсы медиации для нотариусов. В настоящее время многие нотариусы из разных регионов России уже прошли обучение медиации и могут приступить к осуществлению полномочий медиаторов.

Нотариальное, как и адвокатское, сообщество достаточно представительно (только нотариусов в стране около 8 000 человек). Такая численность профессиональных юристов могла бы удовлетворить потребность в практике медиации при условии введения медиации как обязательного досудебного этапа разрешения правового спора. Нотариусы, как и адвокаты, осуществляют деятельность в каждом административном районе, их деятельность приближена к населению, они работают даже в тех районах, где нет судов и медиаторов. Нотариальное и адвокатское сообщества имеют четкую организацию, структуру, органы управления, что обеспечивает высокое качество оказываемой юридической помощи. В этой связи не потребуется организовывать новые структуры. Расширение корпуса медиаторов за счет включения нотариусов и адвокатов повысит гарантии для участников процедуры медиации по оказанию качественной помощи, поскольку существует сложная процедура допуска в профессию, гарантированы высокие стандарты качества осуществляемой деятельности.

Таким образом, для снижения судебной нагрузки необходимо создание национальной модели примирительных процедур, которая включала бы в себя механизмы реализации частной и интегрированной моделей медиации и переговоров. На начальном этапе эти виды примирительных процедур заложили бы основание для формирования российской национальной модели примирительных процедур, на базе которой пошло бы ее дальнейшее развитие.

Список литературы

1. Комментарий к Федеральному закону «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» / Отв. ред. С.К. Загайнова, В.В. Ярков. М.: Инфотропик Медиа, 2011. 231 с.
2. Медиация в практике нотариуса / Отв. ред. С.К. Загайнова, Н.Н. Тарасов, В.В. Ярков. М. Берлин: Инфотропик Медиа, 2012. 303 с.

К ВОПРОСУ О СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТРЕТЕЙСКОЙ ОГОВОРКИ НА СПОР, ВОЗНИКШИЙ МЕЖДУ СТОРОНАМИ

Хахалева Н.В.¹, Кучма Е.А.²

¹Хахалева Наталья Владимировна - доктор юридических наук, профессор;

²Кучма Елизавета Андреевна – магистрант,

кафедра гражданского процесса,

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
г. Краснодар*

Третейское разбирательство, являясь альтернативным способом разрешения споров, предполагает, что стороны предусмотрели и конкретизировали все ситуации, при которых они передадут вопрос на разрешение третейского суда, и выбрали соответствующий орган, которому они доверят рассматривать данные споры. Все это свидетельствует о том, что по урегулировании спора разногласия между сторонами будут исчерпаны, а вынесенное решение будет добровольно исполнено.

Но на практике зачастую имеют место различные недобросовестные или ошибочные действия как со стороны конфликтующих лиц, так и со стороны третейского суда. Это, в частности, приводит к тому, что третейское решение выносится по спорам, которые либо не предусмотрены соглашением сторон вообще, либо не подпадают под условия, которые установили стороны, либо выходят за их

пределы. То есть налицо один из случаев отсутствия компетенции третейского суда на разрешение спора, что является основанием для отмены такого решения государственным арбитражным судом (п. 3 ч. 3 ст. 233 АПК РФ).

Даже если третейская оговорка сформулирована противоречиво или вообще отсутствует, стороны могут признать компетенцию третейского суда своими действиями, например путем обмена процессуальными документами, что будет приравняться к заключению третейского соглашения. Впоследствии же при обжаловании третейского решения все равно может быть приведен аргумент об отсутствии компетенции по причине того, что между сторонами не было обоюдного согласия на передачу спора в третейский суд.

В ходе реформы третейских судов у сторон появилась возможность обжаловать в арбитражном суде постановления третейского суда по вопросам компетенции, предусмотренная Федеральным законом от 29.12. 2015 № 382-ФЗ «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» (далее - Закон об арбитраже). Такая опция должна была являться дополнительной гарантией законного и справедливого рассмотрения спора. Однако ее практическое воплощение на данный момент оставляет желать лучшего, поскольку арбитражные суды до сих пор ориентируются на старые правовые позиции, выработанные до третейской реформы.

В статье изложен анализ практики арбитражных судов округов, изучается ее соответствие позициям высших судов по вышеуказанной теме.

Одной из причин отсутствия компетенции арбитров является то, что третейской оговоркой не покрываются спорные отношения между контрагентами. При оспаривании решений третейских судов основной вопрос о распространении третейского соглашения возникал в тех случаях, когда имела место конкуренция нескольких третейских оговорок, применяемых к одному правоотношению сторон.

Конкуренция оговорок может возникнуть в связи с тем, что гражданско-правовые соглашения, заключенные между сторонами после вступления в договор, не всегда ясно позволяют идентифицировать их значение: имеют ли они самостоятельный характер или являются неотъемлемыми частями первоначального договора.

Так, Президиум ВАС РФ, сопоставляя значение различных оговорок, содержащихся в предварительном и основном договорах, пришел к выводу, что стороны, заключая основной договор, распространили его действие на все обязательства, вытекавшие из предварительного договора, не сделав исключений в отношении порядка урегулирования споров, установленного предварительным договором [1].

Вместе с тем соглашения к договору, содержащие иной порядок разрешения споров, не будут заменять третейскую оговорку, действовавшую в первоначальном договоре, если это не будет прямо предусмотрено такими соглашениями. В одном из дел арбитражный суд округа признал несостоятельным довод кассатора о том, что оговорка о подсудности, содержащаяся в соглашении о замене подрядчика в договоре подряда, распространяется на сам договор. Суд аргументировал свое решение тем, что данная оговорка является «юридически обязательной для лиц, заключивших соглашение о замене стороны <...> в случае возникновения споров, возникающих из вышеуказанного соглашения» [3], но не из договора подряда.

Если же дополнительные соглашения рассматриваются как неотъемлемая часть договора, то они не заменяют первоначальную оговорку, и таким образом, «действие третейского соглашения распространяется и на дополнительные соглашения к договору» [4].

Президиумом ВАС РФ также был разрешен вопрос, связанный с определением компетенции третейского суда в ситуации, когда спор возник в период действия одной третейской оговорки, но иск был подан на момент действия иной оговорки. Обстоятельства дела таковы: сторонами было заключено несколько соглашений,

каждое из которых изменяло порядок разрешения споров, возникших из первоначального договора. Истолковав содержание последней действовавшей третейской оговорки, суд заключил, что стороны поставили ее применение в зависимость от момента подачи искового заявления, а не от момента возникновения спора, а значит, «компетентный третейский суд подлежит определению независимо от периода спорных материально-правовых отношений сторон» [2].

Имеющаяся в настоящее время практика арбитражных судов свидетельствует о том, что большинство дел об оспаривании третейских решений на основании отсутствия компетенции третейских судов возникает из-за того, что стороны заранее не позаботились о надлежащем формулировании условий как третейских оговорок, так и гражданско-правовых соглашений.

Помимо этого, сторонам следует быть внимательными к совершаемым ими в рамках третейского разбирательства действиям, поскольку они могут быть приравнены к признанию компетенции третейского суда даже в тех случаях, когда сторона была против рассмотрения им спора.

Список литературы

1. Постановление Президиума ВАС РФ от 05.11.2013 № 1123/13. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://arbitr.ru/bras.net/f.aspx?id_ca_sedoc=1_1_fcde1a52-4aeb-4061-8e72-811fd4289c4e/ (дата обращения: 09.09. 2018).
2. Постановление Президиума ВАС РФ от 10.04.2012 № 17757/11. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.arbitr.ru/as/pract/post_pres/1_1_b90d34de-5e47-48b5-86dc-0ead5029ab32.html/ (дата обращения: 11.09.2018).
3. Постановление АС Московского округа от 02.03.2017 по делу № А40-198136/2016 // СПС «КонсультантПлюс».
4. Постановление АС Поволжского округа от 29.08.2016 по делу № А57-7751/2016 // СПС «КонсультантПлюс».

КОНКЛЮДЕНТНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ

Колиниченко А.А.



*Колиниченко Андрей Александрович – магистрант,
магистерская программа: гражданское право, семейное право, международное частное право,
кафедра гражданского права, юридический факультет,
Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: в статье анализируются проблемы правового регулирования использования электронной почты в деловой переписке.

Ключевые слова: анализ, проблематика, предложения.

В разгар эпохи гаджетов и Интернета, стороны договорных отношений постоянно используют мобильную связь, электронную почту и множество других каналов связи для обмена документами и информацией в процессе своей деятельности для решения задач и извлечения максимальной прибыли в максимально сжатые сроки. Всем субъектам гражданского оборота необходимо полноценно прописывать в договоре с контрагентами условия использования различных средств передачи информации для защиты своих интересов.

Для уклонения от обязанности выплатить подрядчику вознаграждение за оказанные услуги недобросовестные заказчики стараются избежать подписания документов об оказанных услугах. В таких случаях подрядчику необходимо подписать акт в одностороннем порядке с направлением его по почте с описью вложения и уведомлением о вручении заказчику по всем известным адресам. В обязательном порядке необходимо сохранить все квитанции ФГУП «Почта России», на которых отображен трек-номер (почтовый идентификатор). Трек-номер необходим для получения возможности установить местонахождение отправленных писем, информацию об их вручении с помощью интернет-сервиса ФГУП «Почта России» в случае, если почтовые уведомления о вручении письма будут утеряны на пути к отправителю.

На бланке уведомления о вручении и тексте описи вложения с оттиском штампа ФГУП «Почта России» о принятии почтового отправления, необходимо изложить суть отправляемых документов, указывать дату и номер (при наличии) акта, лиц, подписывающих акт и суть акта. Составленный и подписанный в одностороннем порядке акт об оказанных услугах вместе с уведомлением о вручении и описью вложения будет являться надлежащим и достоверным доказательством факта оказания услуг, что влечет для заказчика обязанность их оплатить [1].

Подписание заказчиком акта об оказанных услугах, как и получение акта от исполнителя и ненаправление в адрес исполнителя мотивированного отказа в подписании акта, говорят о согласии заказчика с актом и принятии услуг подлежащих оплате [2].

Кроме того, неподписание ответчиком актов об оказанных услугах при отсутствии доказательств наличия обоснованных претензий в отношении качества предоставленных услуг и доказательств направления соответствующих претензий, не свидетельствует о ненадлежащем исполнении им своих обязательств по договору, в связи с чем не освобождает заказчика от принятого по договору обязательства по оплате оказанных услуг [3].

Исходя из анализа современной судебной практики по вопросу использования электронной почты для отправки корреспонденции и использования электронной почты в качестве доказательства по делу следует, что в настоящее время суды принимают такие доказательства.

Более того, законодательство РФ допускает обмен корреспонденцией по электронной почте даже в случае отсутствия соглашения об использовании электронной почты и без применения электронной подписи. Получение или отправка сообщения с использованием электронной почты, известной как электронная почта самого лица или служебная электронная почта его уполномоченного представителя, свидетельствуют о совершении данных действий самим лицом, пока им не доказано обратное [4].

Такой способ взаимодействия субъектов гражданского оборота в настоящее время является законным, но при условии, что стороны его закрепили в своем соглашении [5] или хотя бы указали адреса электронной почты [6], а переписка велась уполномоченными представителями сторон [7], поскольку в противном случае переписка с неустановленных

адресов электронной почты не имеет доказательственного значения [8], что подтверждается сложившейся судебной практикой [9],

Тем не менее, передача корреспонденции по электронной почте не может считаться надлежащим способом исполнения обязательств в случаях, когда законом прямо предусмотрено использования иных средств взаимодействия участников гражданского оборота при исполнении заключенного договора. К примеру, Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ) не позволяет победителю конкурса использовать электронную почту для отправки банковской гарантии заказчику. В случае передачи банковской гарантии нарочным необходимо зафиксировать дату, время, место передачи банковской гарантии и данные лица, получившего банковскую гарантию (т.е. банковская гарантия направляется с сопроводительными письмом, либо составляется акт приема-передачи документов). При этом Федеральный закон № 44-ФЗ предусматривает обмен корреспонденцией между участником электронного аукциона и заказчиком исключительно в рамках электронной площадки в форме электронных документов, подписанных усиленной электронной подписью лица, обладающего правом действовать от имени участника такого аукциона [10].

Для пресечения различного рода мошеннических действий и злоупотреблений правом необходимо закреплять в соглашениях сторон возможность электронной переписки и при этом указывать ссылки на домены с указанием информации о том, что стороны признают юридически значимой переписку с любых адресов, зарегистрированных на указанных доменах и точные адреса электронных почтовых ящиков, с которых будет вестись переписка и отправляться корреспонденция.

Необходимо понимать, что письма, отправленные с помощью электронной почты, зарегистрированной на открытых доменах (google.com, yandex.ru и т.д.), доказывать сложнее, чем письма с электронной почты, зарегистрированной на корпоративном домене, потому что в отличие от корпоративного домена, доступ к которому имеют исключительно уполномоченные представители сторон, на открытых доменах электронную почту может зарегистрировать абсолютно любое лицо.

Отсутствие в договоре сведений об использовании электронной почты при его исполнении, либо наличие возможности ее использования только для определенных целей (например, для выставления счетов либо направления актов) не исключает возможности ссылаться на электронную переписку как на доказательство [11]. В подобном случае поможет понятие конклюдентных действий сторон договора, которые осуществляют и принимают исполнение по нему [12]. То есть, в пользу обоюдного согласия на использование электронной переписки может свидетельствовать длительное использование сторонами договора конкретных адресов электронной почты с направлением по данным адресам различной корреспонденции. В совокупности данные действия могут указывать на направленность воли на признание и исполнение своих обязательств [13]. В подобных ситуациях одна из сторон договора будет не вправе ссылаться на формальное несогласование в договоре условия об использовании электронной почты, ставить вопрос о не получении какой-либо корреспонденции, а электронную переписку считать ненадлежащим доказательством, поскольку такое недобросовестное поведение будет считаться злоупотреблением правом, что недопустимо в силу статьи 10 Гражданского кодекса РФ [14]. Например, получив от своего заказчика уведомление о расторжении договора по электронной почте подрядчик должен запросить разъяснения при возникновении малейшего сомнения в статусе договора. Не сделав этого, подрядчик соглашается с расторжением договора и лишается права в дальнейшем выставлять счета после расторжения договора. Точность формулировок

для придания переписке по электронной почте юридической силы чрезвычайно важна. В реквизитах договора необходимо указывать не только адреса электронной почты (определенные адреса электронной почты или указание «любые адреса электронной почты с определенного домена»), но еще необходимо прописывать условия о порядке признания доказательств сторонами договора. Так, условие об использовании электронного документооборота можно сформулировать в виде следующих положений:

- Стороны признают обязательную силу за перепиской по адресам электронной почты, указанным в настоящем договоре, и пересылаемыми посредством данной электронной почты корреспонденции (содержимое электронных писем). Простые распечатки с почтовых ящиков подтверждают факт обмена корреспонденцией, оказания услуги, изменения ранее заключенного договора и другие юридически значимые действия;

- Стороны признают и соглашаются с тем, что абсолютно вся деловая корреспонденция, отправленная с адресов электронной почты указанных в настоящем договоре, является исходящей корреспонденцией от уполномоченных представителей сторон даже в том случае, когда они не содержат сведений об отправителе.

- Стороны обязуются сообщать друг другу о всех случаях несанкционированного доступа к их электронной почте. В случае отсутствия данного уведомления действия, произведенные стороной настоящего договора, не направившей уведомление, признаются надлежащими и лишают сторону права ссылаться на указанные обстоятельства.

- Стороны обязуются использовать сертифицированное программное обеспечение и привлекать квалифицированных специалистов для защиты электронной почты и её содержимого от несанкционированного доступа, обнаружения вредоносных, нежелательных программ и компьютерных вирусов, восстановления заражённых вредоносными программами файлов, предотвращения заражения файлов или операционной системы устройств, используемых для доступа к электронной почте и отправки файлов, вредоносными, нежелательными программами и компьютерными вирусами.

Если соглашением сторон либо законодательно не предусмотрены требования к фиксации информации в правоотношениях различной природы, субъекты гражданского оборота вправе использовать обмен электронными письмами без проставления электронной подписи, но при условии, что такие письма позволят установить дату и время их отправки, отправителя, адресата и информацию о получении, чтобы эти письма можно было расценивать как доказательства [15]. Следовательно, можно сделать вывод о том, что переписка сторон по электронной почте при рассмотрении различных споров должна рассматриваться наряду с прочими доказательствами [16].

При возникновении споров кроме простых распечаток «скриншотов» электронного почтового ящика, из содержания которых усматривается допущенное нарушение [17], суду необходимо обеспечить возможность ознакомиться с корреспонденцией и письмами из электронных почтовых ящиков непосредственно в процессе судебного заседания, сообщив для этого суду логины и пароли. В противном случае такие доказательства могут быть отклонены со ссылкой на то, что невозможно установить источник их получения [18]. Необходимо сохранять документы всех сторон договора подтверждающих факт заказа/выполнения услуги.

Если исполнитель оказал услуги и не представил доказательств того, что заказчик обращался к нему за данными услугами, то такие услуги нельзя рассматривать как услуги, оказанные в рамках заключенного договора. Если суд будет иметь в распоряжении письма заказчика о заказе услуги и письмо подрядчика подтверждающее факт оказания услуги с приложением подтверждающих документов,

то с высокой долей уверенности можно предположить, что требования подрядчика о взыскании вознаграждения будут удовлетворены.

Список литературы

1. Постановление Арбитражного суда ПО от 27.08.2015 № Ф06-26867/2015.
2. Постановление Арбитражного суда СЗО от 11.02.2016 по делу № А66-1458/2014.
3. Апелляционное определение Санкт-Петербургского городского суда от 24.09.2015 № 33-15442/2015.
4. Постановление Президиума ВАС РФ от 12.11.2013 № 18002/12.
5. Постановление ФАС МО от 17.05.2013 по делу № А40-102005/12-57-977.
6. Постановление Арбитражного суда ДО от 02.03.2016 № Ф03-261/2016.
7. Постановление Арбитражного суда МО от 23.04.2015 № Ф05-4229/2015.
8. Апелляционное определение Московского областного суда от 20.01.2016 по делу № 33-1675/2016.
9. Постановление ФАС ЦО от 21.01.2010 № Ф10-5994/09.
10. Определение ВС РФ от 15.08.2016 № 303-ЭС16-6907.
11. Постановление ФАС СКО от 08.08.2012 по делу № А53-11601/2011.
12. Постановление Арбитражного суда СЗО от 24.10.2014 по делу № А56-77438/2013.
13. Постановление Арбитражного суда МО от 16.03.2015 № Ф05-1388/2015.
14. Постановление ФАС МО от 17.02.2014 № Ф05-583/2014.
15. Постановление ФАС ВСО от 03.06.2014 по делу № А33-15050/2013.
16. Пункт 9 Обзора по вопросам судебной практики, возникающим при рассмотрении дел о защите конкуренции и дел об административных правонарушениях в указанной сфере, утвержденных Президиумом Верховного Суда РФ 16.03.2016.
17. Пункт 52 Обзора судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав, утвержденных Президиумом Верховного Суда РФ 23.09.2015.
18. Постановление Арбитражного суда МО от 27.08.2015 по делу № А40-174193/14.

ПРАВОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРОСТИТУЦИИ

Яковенко В.С.

*Яковенко Валерий Сергеевич - студент магистратуры,
направление: правовая политика и юридическая практика,
кафедра теории и истории государства и права, юридический факультет,
Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону*

Социальная история проституции и правонарушений, ей сопутствующих, уходит в глубокую древность. Случаи проституции описываются в библейской мифологии. Так, Лот, защищая гостей, остановившихся у него на ночлег, от преследования развращенных содомлян, попытался откупиться от них невинностью своих двух дочерей. Иуда вступил в интимные отношения с Фамарью, пообещав ей козленка, и отдав в залог свои печать, перевязь и трость. Существование проституции всегда беспокоило лучшие умы человечества, но на протяжении всей его истории не было однозначного отношения общества к этому явлению. Терпимое к занимающимся проституцией отношение и разрешение заниматься своим ремеслом сменялось страшными гонениями, они воспевались поэтами и художниками, их казнили, подвергали различным наказаниям.

Исторический опыт свидетельствует, что с зарождением проституции появились попытки поставить ее под контроль, регламентировать.

Анализ многовековой практики борьбы с проституцией позволяет выделить этапы, характеризующиеся определенными секуляризационно (политико) - правовыми режимами:

1) режим терпимости, для которого свойственно введение ограничений, связанных с легализацией сексуальных услуг, с целью извлечения прибыли или получения дохода государством;

2) запретительный режим, характеризующийся запретом любых форм «полового распутства», в том числе и внебрачных связей;

3) режим регламентации, определяемый тем, что допустимой и в известной степени терпимой признается только зарегистрированная проституция, тайная – запрещается.

Напомним, что в соответствии со ст. 6.11 КоАП РФ Занятие проституцией - влечет наложение административного штрафа в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей. С правовой точки зрения оконченным данное правонарушение признается в момент достижения договоренности об оказании коммерческих услуг сексуального характера.

Ежегодное увеличение числа лиц, занимающихся проституцией, свидетельствует о том, что юридический запрет занятия проституцией в соответствии с вышеуказанной статьей (ст. 6.11 КоАП РФ) не приносит ожидаемого результата.

Анализ судебной практики по ст. 6.11 КоАП «Занятие проституцией» свидетельствует о квалификационных ошибках правоприменителя, когда привлечение к ответственности за занятие проституцией осуществляется при отсутствии доказательств вступления в платную половую связь.

Так, Постановлением Московского гор. суда от 21.09.2012 N 4а-1772/12 производство по делу об административном правонарушении, предусмотренном ст. 6.11 КоАП, в отношении М. прекращено в связи с отсутствием состава правонарушения. В Постановлении Мосгорсуда говорится о необоснованности вывода мирового судьи о доказанности вины М. в совершении правонарушения, предусмотренного ст. 6.11 КоАП. Ссылка на показания свидетелей С.Б. и Г. об оказании в массажном салоне услуг интимного характера за денежное вознаграждение не может являться подтверждением занятия проституцией М., поскольку является предположением, на котором не может быть основано постановление суда. В материалах дела отсутствуют доказательства вступления М. в половую связь и получения ею денежного вознаграждения, что исключает ответственность по ст. 6.11 КоАП[1].

Неэффективность нормы вызывается не только низким административно-правовым предупреждением, но ее юридико-техническим несовершенством, которым является отсутствие правового определения проституции. Для устранения противоречий в толковании норм КоАП РФ, УК РФ и других правовых актов, в т.ч. регионального законодательства, использующих термин «проституция», возникает необходимость в разработке и юридическом закреплении ее понятия и признаков в российском законодательстве[2,18].

Также стоит отметить, что по данным Судебного департамента РФ, г. из рассмотренных дел о занятии проституцией (по числу лиц), около 10% протоколов об административном правонарушении были возвращены для устранения недостатков оформления.

Подвергаясь правовому анализу, данная норма зачастую признается, очевидно «слабой». Действующее законодательство не раскрывает, в полной мере термин проституция, хотя для составов, предусматривающих ответственность за преступления, способствующие проституции, он является ключевым.

Я согласен с простым и лаконичным определением, которое в полной мере раскрывает данный термин и отражает все ключевые признаки. Под проституцией следует понимать вид исключительно возмездной (оплачиваемой), на договорной основе, систематической (постоянной), внебрачной деятельности лица, оказывающего потребителю собственную сексуальную услугу (независимо от ее вида, формы, профессионализма, эмоционального безразличия, формы вознаграждения и момента ее передачи). [3, 64]

Э.Ф. Побегайло справедливо указывает на то, что «мы уходим от правовой оценки поведения лиц, пользующихся услугами проституток, забывая о том, что именно спрос рождает предложение» [4,143].

Я согласен с данным автором, ведь это общеизвестный экономический факт. Если выставить законодательный барьер, спрос не прекращается, он остаётся, только уходит в теневой бизнес. Если по оценкам экспертов, 64% российских мужчин регулярно пользуются услугами проституток, можно только представить какое количество ресурсов «проходит мимо» государства.

В данном случае, предлагаемая инициатива легализации направлена вовсе не на пропаганду и рекламу проституции в СМИ и наружной рекламе, а как раз на ликвидацию криминального теневого бизнеса, защиту прав несовершеннолетних, а также прав всех лиц, вовлечённых в данную сферу.

Разумеется, что обязательному правовому закреплению подлежат такие моменты, как:

1) Возраст и статус участников данного бизнеса: дееспособные граждане РФ, от 18 лет, не имеющих судимости, предусмотреть уголовную ответственность для владельца бизнеса и административные и штрафные санкции за участие в бизнесе несовершеннолетних граждан и нарушение вышеуказанных норм

2) Запрет на пропаганду и любую рекламу данного вида бизнеса, особенно для несовершеннолетних - большие штрафные санкции и вплоть до уголовной ответственности;

3) Обязанность прохождения всеми женщинами медосмотра на предмет их состояния здоровья, включающего также психо и нарко-контроль не менее 1 раза в месяц,

4) Обязанность оказывать интимные услуги исключительно в помещениях работодателя, с которым у неё заключён трудовой договор, а также обязанность их приличного поведения во всех общественных местах, где они находятся, чтобы своим внешним видом и поведением не нарушать действующего законодательства и не производить пропаганды и какой-либо рекламы вида своей деятельности для окружающих - за нарушение штрафные санкции и в зависимости от последствий вплоть до уголовной;

5) Обязанность работодателя заключить трудовой договор с женщиной и применять к ним все предусмотренные трудовым законодательством нормы, в том числе и защиты их прав, введение ответственности за нарушение вплоть до уголовной;

6) Определить квалифицированную меру уголовной ответственности для публичной женщины за заражение клиента венерическим заболеванием, осуществления воровства, насильственных действий и прочих деяний, по отношению к клиенту запрещённых законодательством, а также штрафные санкции за данные деяния для владельца бизнеса;

7) Все действия между клиентом и публичной женщиной происходят в рамках гражданско-правовых взаимоотношений - на основании договора - оферты об оказании интимных услуг, за нарушение положений которого любой из Сторон, Стороны несут ответственность, предусмотренную законодательством с возможностью обращения в суд и иные контролирующие органы.

8) Обязательные внештатные плановые проверки всех заведений, в которых оказываются интимные услуги на предмет соответствия санитарно-эпидемиологическим

и прочим необходимым нормам, а также на предмет отсутствия пропаганды, рекламы, проверки всех участников бизнеса на соответствие законодательным требованиям, введение ответственности за нарушение, включая уголовную

9) Обязанность владельца бизнеса уплачивать налоги в пользу государства и ответственность за неисполнение вплоть до уголовной;

10) Обязательная регистрация в полиции и Налоговой службе всех заведений, в которых осуществляется данный вид бизнеса с обязательным внесением всей информации о них в общую федеральную базу данных, введение ответственности вплоть до уголовной за нелегальное занятие данным видом бизнеса.

Результатами введения закона о легализации проституции должно явиться следующее:

- 1) Ликвидация теневого сектора данного вида бизнеса;
- 2) Повышение налогооблагаемой базы и доходов федерального и муниципального бюджетов;
- 3) Защита прав несовершеннолетних;
- 4) Значительное снижение количества преступлений в данной сфере бизнеса
- 5) Значительное улучшение качества оказываемых услуг
- 6) Защита прав участников бизнеса и клиентов

Выделение специальной нормы, преследующей незаконную деятельность в сфере проституции, обусловлено тем, что в отличие от иных видов незаконного предпринимательства проституция является специфической сферой оказания услуг. Проституция имеет некоторые признаки, которые обязывают нас очень строго регламентировать данные общественные отношения:

во-первых: высокая доходность - мы уже успели оценить уровень спроса на данные услуги. Также отсутствуют основания полагать, что эта деятельность перестанет быть востребованной в современном обществе.

Во-вторых: низкая затратность (многократный оборот одного «товара»), что подразумевает циклическое получение прибыли без значительных вложений в развитие бизнеса.

Очень важной задачей является всяческое ограждение от данной деятельности несовершеннолетних лиц. Я убежден в том, что большинство случаев вовлечения несовершеннолетних лиц в занятия проституцией происходит из-за проблем в семье, домашнего насилия и т.д. Но обо всём по порядку. Зачастую уровень развития проституции можно отследить по некоторым показателям современного общества таким как: уровень морального развития общества, влияние церкви, экономическое благосостояние населения.

Еще в начале экономического кризиса 2008 г. аналитики Общественного института социальных исследований прогнозировали тот факт, что резкое снижение доходов и безработица вынудят «выйти на панель» до пяти миллионов россиян. Кроме того, по мнению исследователей, «61 процент женщин не видят смысла в отношениях с мужчиной, если не получают от них материальных выгод». Девушки готовы предоставить свое тело не только за наличные деньги. Подойдет и бартер. Сейчас существует даже термин — *«Спорадическая проституция»*, т.е. когда женщина «выходит на панель» два три раза в неделю «для улучшения своего материального положения»

Пагубное воздействие на личность проявляется в большей степени в форме утраты жизненных целей, моральных ценностей, психологических и правовых барьеров. Несовершеннолетнее лицо, по сути, ведет паразитирующий образ жизни, не рассматривая даже возможность самоутверждения в обществе, обретения самодостаточности и авторитета. Общие черты криминологического портрета несовершеннолетнего, находящегося в группе риска вовлечения в занятие проституцией могут быть очерчены проблемами внутрисемейного общения,

межличностных взаимоотношений со сверстниками, учителями, педагогами и т.д. Вышеуказанное подтверждается, в частности, данными научного исследования, проведенного в Дальневосточном регионе России, результаты которого позволяют говорить о том, что, около 90% несовершеннолетних девочек, девушек, были подвергнуты сексуальным домогательствам, прежде чем стали проститутками.

Как правило, несовершеннолетние лица, вовлекаемые в занятие проституцией, являются носителями детских психологических травм, связанных с сексуальным насилием в семье, криминальным насилием извне (изнасилование). Немаловажную роль в данном направлении играют психофизиологические комплексы, неверно или неосознанно избранные жизненные приоритеты. Также, одним из мотивов, безусловно, является материальный (например, легкие деньги на карманные расходы). В данном случае, чаще всего, вовлечение в проституцию происходит сверстницами за компанию. По мнению автора, всё же, одной из основных причин занятия несовершеннолетних проституцией, является их первоначальная преступная деятельность (кражи, грабежи, разбои и т.д.). Также, одной из главных причин занятия детей проституцией является их вовлечение в антиобщественную деятельность взрослых (раннее развращение детей, приобщение их к алкоголю, наркотикам, т.е. формирование устойчивой зависимости, в дальнейшем, способствующей подростковой асоциализации).

Глубоко нравственные люди в реалиях современной жизни являются более уязвимыми, нежели морально и духовно ограниченные. Происходит явный дисбаланс, видимое явное расслоение российского общества, причем не только и не столько на богатых и бедных, сколько на лиц, обладающих силой правовых и нравственных рамок, и лиц, у которых подобные рамки отсутствуют. В семьях и учебных заведениях необходимо прививать детям основы духовно-нравственной культуры. Это способствует самосовершенствованию и развитию личности.

Список литературы

1. Постановление от 21.09.2012 N 4а-1772/12 по делу М. [Электронный ресурс]. Дата обновления: 12.03.2014. Режим доступа: <http://mosgorsud.ru/inf/adm/asv/?sf4=06.02.2012/> (дата обращения: 11.06.2014).
2. *Подгайнова Я.* Коррекция понятия проституции // Мировой судья. 2009. № 5. С. 18.
3. *Алихаджиева И. С.* Проституция как социальный и правовой феномен / под науч. ред. Н.А. Лопашенко. М.: Юрлитинформ, 2009. 232 с.
4. *Побегайло Э.Ф.* Отзыв официального оппонента на диссертацию «Проституция как объект криминологического исследования», представленную А.Е. Шпаковым на соискание ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.08 // Уголовное право. 2004. N 1. С. 143.

МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ Киличева Ф.Б.

*Киличева Феруза Бешимовна – кандидат педагогических наук, доцент,
кафедра языков, факультет организации и управления водного хозяйства,
Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье говорится, что использование в учебном процессе методов обучения повышает эффективность развития познавательных способностей студентов.

Ключевые слова: метод, методы обучения, приёмы обучения.

Метод от греческого слова «methodos» означает путь, способ продвижения к истине, к ожидаемому и запланированному результату. Методы, используемые в обучении, оказывают большое влияние на учебный процесс и учебное занятие, а также на работу преподавателя и студентов, и на результат обучения. В педагогике под методом понимается упорядоченный способ деятельности по достижению учебных и воспитательных целей. Способы и приемы учебной деятельности преподавателя и способы учебной деятельности студентов связаны между собой и всегда находятся во взаимодействии.

Методы обучения определяются тремя признаками: цель обучения, способ усвоения, характер взаимодействия субъектов обучения.

Методы обучения отражают способы обучающей работы преподавателя и способы учебной работы студентов в их взаимосвязи, а также специфику их работы по достижению различных целей обучения. Таким образом, методы обучения - это способы совместной деятельности преподавателя и студентов, направленные на решение определенных задач обучения [1].

Согласно И.П. Подласому, метод - сердцевина учебного процесса, связующее звено между запроектированной целью и конечным результатом. Его роль в системе «цели - содержание - методы - формы - средства обучения» является определяющей.

Методика преподавания языков состоит в повышении эффективности развития познавательных способностей у студентов путем применения интерактивных методов в учебном процессе.

Методы обучения состоят из приемов. В настоящее время среди активных методов и приемов в обучении русскому языку студентов неязыковых вузов можно выделить следующие инновации:

1. Коллективный способ обучения, предполагающий изучение учебных текстов в парах студентов перемного состава.

2. Комплексное построение учебных занятий по тематическому признаку.

3. Модульная технология обучения иностранному языку (изложение дидактической единицы + тест). Примером может служить конспектирование, приемы запоминания цифр и слов, умение цитировать, тестировать и т. д.

4. Микрообучение. Учебный материал разделяется на отрезки с последующим многократным воспроизведением. Преподаватели русского языка, являющиеся сторонниками «микрообучения», предлагают многократное введение элементов занятия: организационный момент, фонетическая зарядка, новая буква, грамматическое правило.

5. Организация программированного обучения.

6. Проблемный метод обучения (по линии: выяснение объема недостающих знаний - анализ проблем - выявление межпредметных связей - подготовка самостоятельного решения).

7. Ситуационный анализ для решения ряда проблем: «ситуация-иллюстрация», «ситуация-оценка», «ситуация-проблема», «ситуация-упражнение».

8. Деловая игра путем применения игротехнических приемов: «мозговой штурм», «круглый стол», «лабиринт», «поле проблем» и др.

9. Педагогический тренинг, практикум по скорочтению и скорописи, мнемотехника, графология, аутогенная тренировка, освоение приемов мимики и пантомимики.

10. Оценивание достижений студентов рейтинговым методом.

11. Внедрение информационных технологий в процесс обучения русскому языку студентов-узбеков.

12. Организация аудиовизуальных курсов по всем темам занятия.

13. Педагогическая квалиметрия и другие.[2]

С помощью методов обучения можно достичь поставленной цели, реализовать намеченное содержание, наполнить обучение познавательной деятельностью. Таким образом, повышение методической компетентности преподавателей на сегодняшний день является актуальной задачей.

Список литературы

1. *Киличева Ф.Б.* Метод проектов в обучении русскому языку как фактор формирования способностей обучающихся к самовыражению и самореализации // Наука и образование сегодня. М. № 12 (23), 2017. С.85-86.
2. *Полат Е.С.* Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. М., 2000. 209 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА

Алленова И.В.

*Алленова Ирина Владимировна – старший преподаватель,
кафедра языков, факультет организации и управления водного хозяйства,
Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье раскрывается содержание комплекса электронных учебных материалов. Описываются условия эффективного применения информационных компьютерных технологий в изучении русского языка как неродного.

Ключевые слова: электронные учебные материалы, информационные компьютерные технологии, методы обучения, русский язык.

Известно, что применение информационных компьютерных технологий в процессе изучения русского языка как неродного дает эффективный результат при соблюдении определённых условий. Используемые электронные учебные материалы (ЭУМ) должны быть комплексными и разрабатываться в соответствии с профессиональной спецификой обучаемых и их компетенциями в сфере ИКТ. В таком комплексе необходимо присутствие следующих типов ресурсов:

1. учебных и справочных программных средств;

2. методических материалов (учебные задания, планы обучения, критерии оценки результатов обучения и пр.);

3. материалов «компьютерной лингводидактики», которые развивают у преподавателей навыки применения ИКТ при преподавании неродного языка;

4. учебных материалов, направленных на то, чтобы совершенствовать у студентов навыки эффективного применения ЭУМ;

5. систематизированных ссылок на ресурсы интернета, имеющих обучающую и научную ценность.

В работу преподавателя русского языка применение ИКТ также вносит ощутимые изменения, смещая акцент с процесса передачи знаний на контроль эффективности изучения русского языка каждым студентом и необходимую коррекцию индивидуальных программ обучения [1]. Посредством комплекса ЭУМ преподаватель русского языка имеет возможность разработки индивидуальных проектных, творческих интерактивных заданий, планов прохождения материалов учебного курса, может автоматизировать контроль над их реализацией и оценивать успешность достижения учебных целей каждого студента на протяжении всего курса обучения.

Выполнение упражнений посредством использования комплекса ЭУМ дает возможность эффективного развития у узбекскоязычных студентов механизмов осмысления русской речи и запоминания её на слух; ускоренного обеспечения фонетическим и лексико-грамматическим багажом, благодаря которому у обучающихся возрастает объём так называемой оперативной памяти. Также, обучение языку может проводиться на расстоянии посредством:

- *case-технологий* – мультимедийных электронных пособий учебного содержания, в которых описывается объект обучения, а также предусмотрено наличие необходимых контрольных заданий, чтобы выполнять самопроверку. Приложения создаются в текстовом, графическом, видео и аудио форматах и хранятся на отдельных носителях (CD диски, флеш-карты, внутренняя память телефонов, компьютеров);

- *сетевых технологий* – электронных ресурсов на общедоступном сервере.

Известно также, что познавательная деятельность студентов в процессе обучения более эффективна при условии, что используются разнообразные формы организации и проведения занятий. Использование комплекса ЭУМ при построении занятий русского языка в ВУЗах может быть реализовано следующим образом:

1. изучение теоретического материала (10-15 мин.);
2. выполнение самопроверочной работы посредством специально разработанных тестов с различными уровнями сложности (5-7 мин.);
3. практическое задание для отработки навыка (20-25 мин);
4. диалоговая работа с компьютером для проверки усвоения знаний и навыков (5-10 мин.).

Использование комплекса ЭУМ при обучении русскому языку значительно расширяет возможности преподавателей, позволяет организовать постоянное взаимодействие между педагогами и обучающимися посредством электронной почты, форумов, чатов, интерактивных обучающих программ, находящихся в локальных или общедоступных базах данных. Таким образом, интенсифицируются процессы, формирующие языковую и коммуникативную компетенцию студентов.

Список литературы

1. Миркурбанова Р.А., Арипджанова М.К. Положительные аспекты использования ИКТ при обучении русскому языку // Достижения науки и образования, 2018. № 4 (26). С. 53-55.

ОБОГАЩЕНИЕ СЛОВАРЯ УЧАЩИХСЯ ЛЕКСЕМАМИ РАЗЛИЧНЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ ГРУПП

Солошенко Н.А.¹, Полякова М.А.²

¹Солошенко Наталья Александровна - учитель начальных классов;

²Полякова Марина Алексеевна - учитель начальных классов,

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

Средняя политехническая школа № 33,

г. Старый Оскол

Аннотация: статья рассматривает проблему грамотного письма и чтения. Активный поиск информации путем изучения дополнительной литературы и работы с ней формирует познавательный интерес у учащихся к предметам «Русский язык» и «Литературное чтение». Однако, строя уроки таким образом, нужно помнить о слабых местах.

Ключевые слова: семантика, этимологический анализ, воспитательный потенциал, коммуникация, тематический словарь, словарный запас.

Мы проанализировали свою работу за последние 10 лет и пришли к выводу, что работа над семантической стороной имени существительного ведется в двух направлениях: на уроках чтения (в ходе словарной работы) и на разных этапах уроков русского языка. Во время занятий по русскому языку учителя дают детям не только задания из учебников, но и дополняют их разнообразным дидактическим материалом. Иногда используют элементы этимологического анализа. На уроках чтения в основном анализируются следующие группы имен существительных: названия оружия, название жилищ и помещений, человек: его питание, одежда, взаимоотношения и т.д.

По нашему мнению, эффективность словарной работы, проводимой на уроках обучения грамоте возрастает, если упражнения со словом проводятся систематически. Учитель предлагает учащимся называть слова, обозначающие, например, игрушки, мебель, зверей, птиц, цветы и т.д. Замечая при этом, что иногда во время таких упражнений ученики называют слова, не понимая смысла, услышанные от кого-то, запомнившиеся из книг. Поэтому с некоторыми словами можно составлять предложения или проверять осмысленность их восприятия короткими вопросами (нора - Кто в ней живет?). В период обучения грамоте в процессе словарной работы нужно использовать такой способ объяснения значения слова, как показ предмета или рисунка, описательный способ, логическое определение, объяснение слова через синонимы, составление предложений с данным словом.

Описывая систему работы по обогащению словаря младших школьников лексикой человеческих отношений, «усвоение которой имеет огромное значение в воспитании правильных норм поведения», и «главная причина недостаточного запаса нравственных представлений и уровня их обобщенности, по нашему мнению, заключается в том, что эта группа усваивается школьниками стихийно, эмпирически, без руководства со стороны учителя».

На уроках русского языка и литературного чтения можно использовать большое разнообразие интересных заданий и упражнений, в которых использовались слова, относящиеся к тематической группе «лексика человеческих отношений», работа с которой развивает у школьников разностороннее внимание к слову, ответственное отношение к нему, формирует у младших школьников уважительное и заботливое отношение к старикам, близким людям, товарищам.

Словарные слова в учебниках даются безо всякой системы, только в связи с упражнениями на данной странице, да и то не всегда. В начальной школе встречаются

лексемы тематических групп спорт, дом и комната, школа, меры длины и веса, одежда, магазин, профессия, сад и огород, общественно-политическая лексика.

Каждый учитель, с целью обогащения словаря учащихся, использует лексико-орфографические упражнения. Внимание его сосредоточено на сопоставлении устаревшей и сравнительно новой лексики для русскоязычных слов, а также на различных по происхождению группах слов. Для повышения интереса к родному языку, для обогащения словаря учащихся на уроках русского языка и природоведения учитель использует этимологический текст, обращая внимание детей к первоначальным этимологическим истокам простых и привычных названий растений, животных, природных явлений.

Для изучения текстов, содержащих устаревшую бытовую лексику, на уроках развития речи целесообразно сделать таблицу, которая поможет учащимся запомнить трудные слова. При этом использовать тематический принцип составления таблицы.

Педагоги уделяют большое внимание работе со словом, так как это дает возможность расширить активный словарный запас учащихся, уточнить значения слов, научить правильно употреблять слово в новом контексте. Обогащение словарного запаса учащихся - важнейшая задача школьного курса русского языка. Необходимость в специальной работе по обогащению словарного запаса учащихся определяется, во-первых, исключительно важной ролью слова в языке; во-вторых, потребностью в постоянном пополнении запаса слов.

Анализ работы по обогащению словаря учащихся позволил нам сделать следующий вывод: тематическое объединение слов в особые лексические группы, составление с данными словами словосочетаний, предложений, включение их в тексты, составление гнезд однокоренных слов, обращение к этимологии - позволяет обогатить активный словарь младших школьников.

Список литературы

1. *Бельдина Е.В.* Работа над словами с непроверяемыми написаниями // Начальная школа, 2002. № 1. 105 с.
2. *Бобровская Г.В.* Обогащение словаря младших школьников // Нач. шк., 2002. № 6. 25 с.
3. *Грушников П.А.* Принципы и содержание словарной работы в начальных классах // Работа над словом на уроках русского языка в начальных классах. Сборник статей. Сост. П.А. Грушников. М., 1973. 180 с.

НАРОДНОЕ ТВОРЧЕСТВО КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ЛЮБВИ К РОДНОМУ КРАЮ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА Денисова П.А.¹, Мягдеева Ж.А.²

¹Денисова Полина Александровна - учитель начальных классов;

²Мягдеева Жанна Андреевна – воспитатель,

Государственное бюджетное образовательное учреждение

Альметьевская школа-интернат для детей с ограниченными возможностями здоровья,
г. Альметьевск, Республика Татарстан

В современных условиях развития общества, характеризующихся тенденцией к глобализации, размыванию границ различных культур и все большему их взаимопроникновению, актуальным является вопрос о сохранении и популяризации национальной культуры, формировании на ее основе национального самосознания,

интереса к национальной культуре, любви к родному краю уже на начальных ступенях воспитания.

Основоположник русской педагогики К.Д. Ушинский отмечал, что для каждого конкретного возраста ребенка нужно условно «очертить» тот мир, который для него особенно важен, в плане базисных основ личности. На каждом возрастном этапе развития дошкольника есть свой круг образов эмоций, представлений, привычек, которые устанавливаются им и становятся близкими и незаменимыми. В звуках и красках предстают перед ребенком первоначально мир родной семьи, родного детского сада: мир малой Родины. В более старшем возрасте – мир родного края и, наконец, – мир родной отчизны.

В последние годы идет переосмысление сущности патриотического воспитания: идея воспитания патриотизма и гражданственности, приобретая все большее общественное значение, становится задачей государственной важности. Современные исследователи в качестве основополагающего фактора интеграции социальных и педагогических условий в патриотическом и гражданском воспитании дошкольников рассматривают национально-региональный компонент, содержание воспитания предусматривает погружение ребенка в отечественную культуру (народное творчество, литературу, изобразительное искусство, быт, традиции) с непременным учетом этнокультурных особенностей.

В настоящее время появляется все более отчетливое понимание того, что единственный путь выхода из сложившейся ситуации – обращение к богатому духовно-нравственному потенциалу нашей страны.

Судьба нашей страны и мира в целом сегодня решается в дошкольном образовательном организации. Именно поэтому нравственное, гражданское, патриотическое воспитание становится приоритетной общенациональной задачей.

Цель патриотического воспитания детей дошкольного возраста – формирование у них потребности совершать добрые дела и поступки, воспитание чувства сопричастности, привязанности к окружающему, развитие таких качеств как сострадание, сочувствие.

В разные периоды исследованием проблемы патриотического воспитания занимались такие известные педагоги и исследователи, как К.Д. Ушинский («Человек как предмет воспитания»), С.А. Козлова, М.Ю. Новицкая («Родной дом»), Е.В. Соловьёва, Л.И. Царенко («Наследие»), О.Л. Князева («Как жили люди на Руси», «Приобщение детей к истокам русской народной культуры»), Н.В. Алёшина («Патриотическое воспитание дошкольников») и др. Именно идея патриотизма всегда являлась тем фундаментом, на котором во все времена консолидировались все слои общества.

Смысл воспитания – освоение общечеловеческих, личностных и гражданских ценностей на гуманистических принципах: взаимосвязи национального и общечеловеческого, заключающегося в широком обращении к народной педагогике, национальным традициям, фольклору, в приобщении к национальной и общечеловеческой культуре.

Чувство патриотизма многогранно по содержанию: любовь к родным местам, гордость за свой народ, желание сохранять богатства своей страны, ощущение причастности к окружающему миру. В дошкольном возрасте гражданско-патриотическое воспитание связано с нравственно-эстетическим.

Бессмысленно говорить об общечеловеческих ценностях без опоры на национальную историю, этнографию, краеведение, фольклор. Их можно и необходимо широко использовать в системе работы по приобщению дошкольников к культурному наследию своего народа.

Образовательная деятельность, построенная в форме народного праздника, формирует любовь ребенка к народным традициям. У ребенка возникает чувство

восхищения при рассматривании предметов народно-прикладного искусства. С этой целью используется коллекция из предметов народно - прикладного творчества детского сада.

В экспериментальной работе нами были реализованы идеи, заложенные в модель и комплекс педагогических условий патриотического воспитания старших дошкольников средствами народного творчества. В ходе эксперимента доказана их эффективность, подтверждены положения гипотезы и решены, поставленные задачи практического характера.

Задачи, поставленные нами, были реализованы в различных видах деятельности, в том числе игровой, где мы создавали условия для использования впечатлений, полученных на занятиях.

Сравнительный анализ результатов констатирующего и контрольного этапов эксперимента, а также математическая обработка этих результатов, позволили нам количественно подтвердить качественные изменения, которые произошли в патриотическом воспитании старших дошкольников благодаря использованию традиций народного творчества.

По результатам нашего исследования можно сделать вывод, что народное творчество можно и нужно применять в работе с детьми дошкольного возраста. Оно помогает духовному становлению ребёнка. Сравнительный анализ показал очевидную положительную тенденцию в знаниях и умениях детей. Все это говорит о значительном интересе к историческому прошлому нашей страны и народному творчеству, возникшему у детей в результате проведенной педагогической деятельности. Погружение ребенка в национальный быт, мелодику речи, песен, создание естественной среды для овладения знаниями родного народа, его народных традиций, уклада жизни позволяют формировать любовь к малой и большой Родине.

Список литературы

1. *Аплина В.В.* Знакомство с родным краем, как основа патриотического воспитания детей дошкольного возраста // XIV Всероссийская с международным участием конференция студентов, аспирантов и молодых ученых свою «Наука и образование» (19–23 апреля 2010 г.): В 6 т. Т. III: Педагогика и психология. Ч. 4: Проблемы дошкольного, начального, социального и профессионально-педагогического образования на современном этапе. Физическая культура и спорт; ГОУ ВПО «Томский государственный педагогический университет». Томск: Издательство ТГПУ, 2015. С. 23–25.
2. Народное искусство в воспитании дошкольников / Под ред. Т.С. Комаровой. М., 2016.
3. *Ушинский К.Д.* Человек как предмет воспитания: опыт педагогической антропологии. М.: Гранд быть – фаир, 2014. 157 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ В РАЗНОВОЗРАСТНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ УЧАСТНИКОВ ПОДРОСТКОВО- МОЛОДЕЖНОГО КЛУБА

Черепанова Н.И.

*Черепанова Наталия Игоревна – аспирант,
кафедра социально-педагогического образования,
Санкт-Петербургская Академия постдипломного педагогического образования,
г. Санкт-Петербург*

Личность является предметом изучения многих наук – таких, как философия, социология, психология, физиология, изучающих их под различным углом зрения. Личность - это социальная сущность человека. Человек становится личностью благодаря тому, что живет в обществе и во взаимодействии с другими людьми развивает те возможности, которые заложены в его природе. Вне общества эти возможности не могли бы реализоваться, человек не смог бы стать личностью.

Социологические теории личности направлены на изучение неразрывной связи процесса формирования личности с функционированием и развитием социальных общностей, на изучение взаимодействия личности и общества, личности и группы, на проблемы регуляции и саморегуляции социального поведения личности.

Теория зеркального «Я» (Ч.Кули, Дж.Мид). Сторонники этой теории личность понимают как совокупность отражений реакций других людей. Стержнем личности является самосознание, которое развивается как результат социального взаимодействия, в процессе которого индивид обучился смотреть на себя глазами других людей, т.е. как на объект.[]

Ролевая теория личности (Р. Минтон, Р. Мертон, Т. Парсонс) описывает ее социальное поведение двумя основными понятиями: «социальный статус» и «социальная роль». Социальный статус обозначает конкретную позицию индивида в социальной системе, предполагающую определенные права и обязанности. Человек может иметь несколько статусов - предписанный, естественный, профессионально-должностной, причем последний, как правило, является основой главного или интегрального статуса, который и определяет положение человека в обществе, в группе.

Каждый статус включает обычно ряд ролей. Под социальной ролью понимают совокупность действий, которые должен выполнить человек, обладающий данным статусом в социальной системе. Поэтому личность - это производное от социальных статусов, которые индивид занимает, и от социальных ролей, которые он исполняет в обществе.

Марксистская теория личности рассматривает личность как продукт исторического развития, результат включения индивида в социальную систему посредством активной предметной деятельности и общения, при этом сущность личности раскрывается в совокупности ее социальных качеств, обусловленных принадлежностью к определенному типу общества, классовой и этнической принадлежностью, особенностями труда и образа жизни.

Психологические теории личности.

Психодинамическая теория личности. Эта теория известна еще под названием «классический психоанализ». Ее представителем и основоположником является Зигмунд Фрейд. В рамках этой теории – личность есть система сексуальных и агрессивных мотивов, с одной стороны, и защитных механизмов – с другой, а структура личности представляет собой индивидуально различное соотношение отдельных свойств и отдельных защитных механизмов. З. Фрейд выделяет три основных блока личности: ид, эго и суперэго.

Аналитическая теория личности. Согласно данной теории личность – совокупность врожденных и реализованных архетипов, а структура личности определяется как индивидуальное своеобразие соотношений отдельных свойств архетипов, отдельных блоков бессознательного и сознательного, а также экстравертированной и интровертированной установок личности. В структуре личности К. Юнг выделяет три основных блока: коллективное бессознательное, индивидуальное бессознательное, индивидуальное сознательное. Архетипы – наследственно передающиеся первичные идеи (идеи Бога, зла и др.). Архетипы проявляются в сновидениях, встречаются в виде символов в искусстве, литературе и т.д.

Когнитивная теория личности. По своей природе она близка к гуманистической. Основоположник – Джордж Келли. Он считал, что единственное, что хочет знать человек – это то, что с ним происходило и произойдет в будущем. Личность – система личностных конструктов, которых происходит обработка личного опыта человека.

Деятельностная теория личности. Это направление получило наибольшее распространение как отечественные теории личности. Представителями которой являются С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, А.В. Брушлинский. Согласно этой теории личность – это сознательный субъект, занимающий определенное положение в обществе и выполняющий социально полезную общественную роль. Структура же личности – иерархия отдельных блоков (самоконтроля, направленности) и системных свойств каждой личности.

По мнению В. М. Бехтерева «личность представляет собою как бы две тесно связанные друг с другом совокупности следов, из которых одна теснее связана с органической, а другая – с социальной сферой». Рассматривая характер взаимоотношений между ними В. М. Бехтерев отмечал, что «социальная сфера, развиваясь на почве органической, расширяет ее в зависимости от социальных условий жизни до степени, когда органические воздействия подавляются прошлым опытом социальных отношений и социальными воздействиями». В целом в структуре личности В. М. Бехтеревым подчеркивается роль социальной сферы, которая «является объединяющим звеном и возбудителем всех вообще следов психорефлексов, возникающих на почве общественной жизни и оживляющих те или иные органические реакции».

По мысли В. Н. Мясищева отношение – это системообразующий элемент личности, которая предстает как система отношений. При этом важным моментом является представление о личности как о системе отношений, структурированной по степени обобщенности – от связей субъекта с отдельными сторонами или явлениями внешней среды до связей со всей действительностью в целом.

Поведенческая теория личности. (А. Бандура). Она имеет еще название как «наученческая». Главный тезис этого направления гласит о том, что личность – это продукт учения. То есть личность – это совокупность системы социальных навыков и условных рефлексов. Структура – это иерархия социальных навыков, в которой главную роль играют внутренние блоки субъективной значимости.

Когнитивная теория. (Дж. Келли) Согласно теории личность – это система организованных личностных конструктов, в которых перерабатывается (воспринимается и интерпретируется) личностный опыт человека. Структура личности есть индивидуально своеобразная иерархия конструктов.

Диспозициональная теория личности. С точки зрения этой теории, личность – это система темперамента и социально обусловленных свойств. Структура – иерархия биологических свойств, которые входят в конкретные соотношения и образуют определенные черты и типы темпераментов.

Приведенные выше определения показывают, что большинство исследователей говорят о том, что личностью человек не рождается, а становится. Однако их точки зрения на то, каким законам подчиняется развитие личности, значительно расходятся.

Эти расхождения касаются понимания движущих сил развития, в частности значения общества и различных социальных групп для развития личности.

Список литературы

1. *Ананьев Борис Герасимович*. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. Л.: Издательство ЛГУ, 1968.
2. Краткий психологический словарь / сост. Л.А. Карпенко; ред. А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский. Москва: Издательство политической литературы, 1985.
3. *Леонтьев Алексей Николаевич*. Деятельность. Сознание. Личность./ А.Н. Леонтьев. М.: Смысл; Академия, 2004.
4. *Мясищев В.Н.* Психология отношений: Избранные психологические труды / В.Н. Мясищев (под ред. Бодалева А.А). М.: Модэк МПСИ, 2004.
5. Психологический словарь / Под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. 2-е изд., перераб., доп. М.: Педагогика-Пресс, 1996.
6. Психология личности в трудах отечественных психологов/ сост. Л.В. Куликов. СПб; Издательство «Питер», 2000.
7. *Рубинштейн Сергей Леонидович*. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. СПб: «Питер», 2000.
8. Философская антропология / П.С. Гуревич. М., 2001.

НОВЫЕ МЕХАНОТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ УСТРОЙСТВА И ЭФФЕКТЫ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

Гущин А.Г.¹, Игнатов А.С.²

¹Гущин Алексей Геннадьевич – доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой;

²Игнатов Александр Сергеевич – магистрант,

кафедра безопасности жизнедеятельности,

Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского,

г. Ярославль

Аннотация: статья посвящена вопросам физической реабилитации лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих двигательные нарушения. Рассматриваются новые механотерапевтические устройства. Приводятся положительные результаты их применения.

Ключевые слова: механотерапевтические устройства, физическая реабилитация, пациенты с двигательными нарушениями.

В настоящее время одной из причин возникновения и прогрессирования болезней нервной системы, опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы и др. является гиподинамия [1]. Дозированные физические нагрузки используются как с диагностической, так и с лечебной целью [2]. Нередко для усиления их эффекта применяется специальное оборудование. Весьма высока социальная значимость этого оборудования, особенно для людей с ограниченными возможностями здоровья, имеющих двигательные нарушения. Используемые на практике медицинские тренажёры не всегда дают желаемые результаты.

Цель исследования. В связи с вышеизложенным представляется обоснованной и актуальной разработка новых механотерапевтических устройств, которые позволили бы повысить эффективность лечения заболеваний и обеспечить профилактику возможных осложнений, что и явилось целью данной работы.

Методы исследования. Проводилась оценка симптомов мышечного утомления в баллах. Измерялась кожная температура с помощью инфракрасного бесконтактного электротермометра. Определялись частота сердечных сокращений и артериальное давление. Оценивался тонус мышц с помощью метода отпечатков. Выполнялось измерение интенсивности боли с использованием визуально-аналоговой шкалы, а также определение величины отёка нижних конечностей и амплитуды движений в суставах. Регистрировалась скорость передвижения пациента с помощью компьютерной программы Kinovea. Указанные методы использовались для оценки эффективности применения разработанных аппаратов физической реабилитации.

Результаты исследования. В результате проведенного исследования были изучены эффекты применения четырёх новых механотерапевтических устройств. Первое разработанное устройство представляло собой модернизированное инвалидное кресло на колёсах, которое давало возможность пациенту находиться не только в положении сидя, но и в горизонтальном или вертикальном положении, а также позволяло создавать инверсию (антиортостатическую нагрузку). Было установлено, что под влиянием антиортостатической нагрузки у пациентов отмечалось повышение температуры кожи лица, что свидетельствовало об увеличении притока крови к голове. При этом частота сердечных сокращений и артериальное давление изменялись незначительно. Благодаря использованию данного устройства достигалось устранение гипертонуса мышц спины, уменьшение отёка нижних конечностей, снижение интенсивности боли под влиянием

антиортостатической нагрузки. Второй разработанный аппарат под названием «Активатор движений» давал возможность больным с параличом конечностей осуществлять одновременные движения рук и ног, а также позволял воспроизводить некоторые приёмы массажа. Также у больных с тугоподвижностью суставов достигалось расслабление спазмированных мышц и повышение амплитуды движений в суставах. Третье разработанное устройство, имевшее название «Реабилитационный шагочод», обеспечивало самостоятельное передвижение пациента с параличом или парезом нижних конечностей. В результате использования этого аппарата у пациентов регистрировалось увеличение скорости их передвижения, а также уменьшалась степень выраженности симптомов мышечного утомления при ходьбе. Четвёртое созданное устройство под названием «Лестничный движитель» позволяло больному с двигательными нарушениями самостоятельно осуществлять подъём по лестнице и спуск с неё, а также обеспечивало вертикализацию пациента. С помощью данного аппарата осуществлялась эффективная тренировочная терапия.

Заключение. Созданные механотерапевтические устройства имеют защиту интеллектуальной собственности. Они могут быть рекомендованы к применению в таких отраслях медицины, как невропатология, травматология, ревматология, ангиология, восстановительная медицина и др.

Список литературы

1. Кардозу В.М., Фернандеш Д.М., Бакытжанова А.Е. Гиподинамия – болезнь цивилизации // Бюллетень медицинских интернет-конференций, 2014. Т. 4. № 5. С. 704.
2. Марущак Л.А. Комплексная реабилитация инвалидов средствами адаптивной физической культуры // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова, 2009. Т. 15. № 2. С. 302–308.

КЛИНИКО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕХАНИЧЕСКОЙ ЖЕЛТУХИ, СОЧЕТАЮЩЕЙСЯ С ХРОНИЧЕСКИМИ ДИФFUЗНЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ ПЕЧЕНИ (ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ)

Уроков Ш.Т.¹, Хамроев Х.Н.²

¹Уроков Шухрат Тухтаевич - доктор медицинских наук, доцент, заведующий кафедрой;

²Хамроев Худойшуккур Нутфиллоевич - магистрант,

направление: хирургия,

кафедра хирургических болезней, реанимации и анестезиологии,

Бухарский государственный медицинский институт им. Абу Али ибн Сино,

г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в представленном обзоре о механической желтухе (МЖ) рассматриваются различные аспекты заболевания - этиопатогенетические механизмы развития, клиника, диагностика и методы лечения. Делается акцент на то, что многие вопросы лечения МЖ остаются нерешенными и дискуссионными. В дальнейшем следует разработать эффективные методы коррекции сочетанных заболеваний: МЖ и хронических диффузных заболеваний печени (ХДЗП).

Ключевые слова: механическая желтуха, острый холецистит, хронические диффузные заболевания печени, желчный проток, холедохолитиаз, желчнокаменная болезнь, холедохолитиаз, урсодезоксихолевая кислота.

Сочетанные заболевания, в частности МЖ и ХДЗП, - под этим термином понимают два и более различных заболеваний, при каждом из которых показано оперативное лечение [1].

Выделяют основное заболевание и одно или более сопутствующее, усугубляющее течение основного. Основное заболевание то, которое представляет большую опасность для здоровья и жизни больного, приведшее его в стационар, независимо от последовательности этапов операций [2].

МЖ - это синдром, обусловленный нарушением поступления желчи в двенадцатиперстную кишку (ДПК) из-за патологических процессов, которые могут возникать на различных уровнях желчных протоков (ЖПрот). Заболевание характеризуется повышенным накоплением билирубина в сыворотке крови. Наиболее часто встречаемыми причинами МЖ является желчнокаменная болезнь (ЖКБ), стеноз и опухоль большого дуоденального сосочка, злокачественная опухоль ЖПрот и головки поджелудочной железы (ПЖ), склерозирующий холангит. Вышеотмеченные причины приводят к затруднению оттока желчи в ДПК. При этом повышается давление желчи в ЖПрот, расположенных выше места обструкции. В результате эти протоки расширяются в диаметре, а в кровь из желчи, находящейся под повышенным давлением, проникают билирубин и желчные кислоты [3].

Лечение больных с МЖ до сих пор остается одной из наиболее сложных проблем в хирургической практике. Помимо холедохолитиаза (ХДЛ), наметилась тенденция к увеличению больных, страдающих МЖ некалькулезного происхождения: стеноз большого дуоденального сосочка (16-29 %), панкреатит (5,4-27,4 %), паразитарные заболевания печени (1,6 -4%), опухоли гепатобилиарно-панкреатодуоденальной зоны. Отмечается увеличение числа пациентов с постхолецистэктомическим синдромом. Механический фактор закупорки внутрипеченочных ЖПрот имеет место при вирусных гепатитах. Нередко МЖ сочетаются с гнойным холангитом (25 %) тяжелого течения, что создает много диагностических и лечебно-тактических проблем [6].

Лечение МЖ следует проводить в 2 этапа. На первом этапе осуществляют комплексное консервативное лечение и устраняют застой желчи малоинвазивными вмешательствами. На втором этапе проводят плановую операцию, целью которой является устранение причины, вызвавшей МЖ. При неэффективном лечении возможно возникновение осложнений, таких, как холангит, острая печеночно-почечная недостаточность, холемические кровотечения, билиарный цирроз печени, печеночная энцефалопатия, желчный перитонит [10].

Патологии билиарного тракта (желчнокаменная болезнь (ЖКБ), холедохолитиаз и др.) являются одними из главных причин острого панкреатита (ОП). Наряду с этим, в последние десятилетия резко возросла заболеваемость ХДЛ, частота встречаемости которого в РФ составляет 10-20%, хотя установить её истинные параметры трудно из-за того, что во многих случаях ЖКБ протекает латентно. Достоверны результаты патологоанатомических исследований: желчные камни находят в 20-40% случаев, при этом доля мужчин составляет 11,4%, женщин - 22,3% [12].

Представляет несомненный интерес анализ связи между ХДЗП, которые являются по своей природе полисистемными заболеваниями, с патологиями билиарного тракта и возникновением МЖ. ХДЗП в большинстве случаев усугубляют течение уже имеющихся хронических заболеваний органов брюшной полости, провоцируя их осложнения, либо самостоятельно способствуют развитию патологического процесса в сопряженных органах и тканях. Имеется некоторый параллелизм между степенью воспалительных изменений в желчном пузыре (ЖП) и ХДЗП [13].

Рост количества операций, выполняемых по поводу ХДЛ, неуклонно сопровождается увеличением числа пациентов с повреждениями внепеченочных ЖПрот. Наряду с этим неоспоримое достижение онкологии в лечении злокачественных новообразований гепатопанкреатобилиарной зоны (ГПБЗ) не привели к ожидаемому уменьшению число пациентов с МЖ. Ежегодно число больных с МЖ различной этиологии увеличивается в РФ на 800 000 [6].

МЖ является одним из серьезных осложнений злокачественных образований печени и ЖПрот [7].

Особые трудности лечения ЖКБ возникают в случаях, когда острое поражение ЖПрот возникает на фоне ХДЗП. Так, если в общей популяции населения ХДЛ при поголовном исследовании встречается у 6-16% пациентов [11], то при ХДЗП частота ЖКБ колеблется от 23 до 54% [18].

Клиническая картина острого поражения ЖП у больных с ХДЗП характеризуется более тяжелым течением патологического процесса с наличием признаков эндогенной интоксикации (ЭИ). При этом болевой приступ у больных проявляется интенсивными болями в правом подреберье, что обусловлено одновременным перерастяжением ЖП и капсулы Глиссона. Диспептический синдром встречается почти у половины больных этой группы. Важное диагностическое и прогностическое значение имеет желтушный синдром, который определяется практически у большинства больных ОХ, осложненным ХДЗП. Желтуха является признаком декомпенсации функции печени в отношении пигментного обмена и, судя по всему, - предстадией декомпенсации других ее функций Желтуха при ОХ только у 1/3 больных носит механический характер, а у остальных 2/3 она является паренхиматозной и обусловлена токсическим действием продуктов воспалительной деструкции на гепатоциты и систему желчевыделения

Собственно, анализ материалов литературы по данному вопросу позволяет выделить два основных недостатка чисто «клинической» диагностики ОХ у больных с ХДЗП. Первый из них состоит в том, что объективные критерии этого заболевания варьируют в достаточно широких пределах и затушевываются симптомами печеночной недостаточности. Вторым недостатком является значительное влияние фактора времени на основные клинические проявления ОХ: даже при условии, что в первые часы и сутки заболевания его симптоматика проявляется достаточно четко, то со 2-4 суток клинические признаки становятся все менее выраженными, на фоне прогрессирующей сопутствующей патологии печени и возникающими экстрапузырными инфекционными осложнениями [8, 13-15].

Следующей отправной точкой в диагностике ОХ у больных с ХДЗП является лабораторная оценка изменений периферической крови и функциональных проб печени. Клиническая значимость этих констант проанализирована в соответствующих руководствах и многочисленных публикациях [16].

Результаты лабораторных исследований не имеют строгой специфичности, а их клинические характеристики, полученные различными авторами при одних и тех же заболеваниях, разноречивы. Среди используемых лабораторных тестов нет пробы, которая во всех случаях достоверно характеризовала бы степень печеночной патологии. Необходимо сопоставление всего спектра результатов биохимического исследования печени [12, 13].

На сегодняшний день становится очевидным, что приоритет в распознавании поражений желчных путей в сочетании с патологическими изменениями в печени, будет отдан возможностям точной диагностики как за счет совершенствования и компьютеризации уже известных, так и разработки новых методов визуализации [24].

В связи с широким внедрением в клиническую практику таких новых методов визуализации, как ультразвуковое исследование (УЗИ), компьютерная и магнитно-

резонансная томография (МРТ), возможности раннего выявления патологических изменений в печени и ЖПрот значительно расширились [19].

В настоящее время, группой авторов, приоритет отдается неинвазивным, доступным, высокоинформативным методам исследования, одним из которых является ультрасонографическое обследование, обладающее большой разрешающей способностью и позволяющее в комплексе оценить структурное состояние печени и желчных путей, изменения сосудистой системы портального бассейна [4, 5, 23].

ХДЗП, сопровождаемые холестазом, из-за нарушения образования и моторики желчи в ЖПрот, в дальнейшем приводят к ещё более глубоким застойным явлениям в ЖП и билиарных протоках, на фоне которого образуются микроконкременты. Последние являются частой причиной холангита и спазма в ЖПрот. Одной из главных причин МЖ являются заболевания ЖПрот (холангит, холедохолитиаз) и печени (ХДЗП). Здесь «просматривается» как бы «своеобразный патогенетический круговорот и взаимосвязь», где вначале формируются патологические процессы в ЖП и ЖПрот на фоне ХДЗП, а последние вкпе (совместно) приводят к образованию МЖ. Однако следует отметить, что вне «поля зрения» клиницистов остаются вопросы сочетанного течения и взаимосвязи между ХДЗП с МЖ [17, 20].

Позитивные результаты можно получить при использовании урсодезоксихолевой кислоты (УДХК) у больных ЖКБ на фоне ХДЗП. Применение УДХК в дозе 13-15 мг/кг/сутки при с МЖ с ХДЗП приводит к существенному понижению активности АЛТ, щелочной фосфатазы, γ -глутамилтрансферазы в крови. Более того, на фоне приема УДХК уменьшается энтерогепатическая циркуляция гидрофобных ЖК, предупреждается их токсический эффект на мембраны гепатоцитов и эпителий ЖПрот. УДХК обладает антиоксидантным действием, снижает холестаз-опосредованную иммуносупрессию. Экспериментальные и клинические данные свидетельствуют о том, что УДХК оказывает гепатопротекторный, антихолестатический, иммуномодулирующий, гипохолестеринемический, литолитический и антиапоптотический эффекты. УДХК оказывает терапевтический эффект при ХДЗП. Назначение УДХК считается оправданным при ХДЗП, так как он снижает риск развития МЖ и его осложнений [3, 6, 10, 12].

Эндоскопическая ретроградная холангиопанкреатография (ЭРХПГ) с возможной эндоскопической папиллосфинктеротомией (ЭПСТ) показана только больным с признаками МЖ и расширения ЭПрот или при неэффективности консервативных мероприятий в течение 48 ч. Другие авторы указывают на необходимость первым этапом в разрешении билиарной гипертензии выполнять ЭРХПГ с последующей ЭПСТ, что зачастую невозможно в условиях экстренной хирургии. Техническая возможность выполнения ЭПСТ в значительной степени определяется успешной канюляцией большого сосочка ДПК, что, в свою очередь, зависит от возможности «выведения» его устья напротив дистального конца дуоденоскопа [4, 18, 24].

В настоящее время прямыми показаниями к операции являются холецистопанкреатит с нарастающей желтухой (деструктивные формы холецистита, холангит, ХДЛ) [12, 13, 22].

Таким образом, при имеющихся успехах в лечении МЖ имеется ряд нерешенных вопросов. Мы считаем, что мало внимания уделяется причинно-следственной связи между ХДЗП и МЖ. Вышеизложенное обуславливает важность и актуальность дальнейшего изучения патогенеза МЖ (ЖКБ) в аспекте его тесной взаимосвязи с ХДЗП и другими заболеваниями органов брюшной полости, а также осуществить поиск и разработку эффективных методов коррекции возникающих патологий.

Список литературы

1. Андрианов А.В., Макаров П.А. О целесообразности выполнения симультанных операций в условиях общехирургического стационара // Самарский мед. арх., 1996. № 1. С. 45.
2. Белов Ю.В., Комаров Р.Н., Якубов Р.А. и др. Заболевания абдоминальной аорты и желчнокаменная болезнь: варианты одномоментных сочетанных операций. Хирургия. Журнал им. Н.И. Пирогова, 2010. № 1. С. 11-15.
3. Березницкий Я.С., Василишин Р.Й., Кабак Г.Г. Клинические рекомендации по диагностике и лечению заболеваний органов. пищеварения в схемах и таблицах // Днепропетровск, 2002. 78 с.
4. Брискин Б.С., Гудков А.Н., Брюнин А.В., Котовчихина Ю.А. Возможности и трудности холецистэктомии из минилапаротомного доступа // Анналы хир гепатол, 2001. № 6. № 1. С. 88-98.
5. Галлингер Ю.И., Тимошин А.Д. Лапароскопическая холецистэктомия: практическое руководство. М., 1994. 66 с.
6. Гальперин Э.И., Ветшев П.С. Руководство по хирургии желчных путей // М.: Издательский дом Видар-М., 2009. 560 с.
7. Гранов А.М. Интервенционная онкология в радиологии // Изд-во: «Фолиант», 2013. 560 с.
8. Гринев М.В., Рысс Ю.А. О патогенезе желтухи при остром холецистите // Вестник хирургии, 1989. Т. 143. № 7. С. 3-6.
9. Дадвани С.А., Кузнецов Н.А., Сафронов В.В., Индербиев Т.С. Сочетанные операции при холелитиазе. Хирургия, 1999. № 8. С. 37-39.
10. Еременко В.П., Майстренко Н.А., Нечай А.И. и др. Гепатобилиарная хирургия: руководство для врачей. Ст-Петербург, 1999. 268 с.
11. Каримов Ш.И., Ахмедов Р.М., Ким В.Л. Малоинвазивные вмешательства в лечении желчнокаменной болезни и ее осложнений Ташкент, 2003. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uz.denemetr.com/docs/768/index-343408-1.html/> (дата обращения: 25.09.2018).
12. Клиническая хирургия: национальное руководство. Том. 1 / Под ред Савельева В.С., Кириенко А.И. М.: «ГЕОТАР-медиа», 2008. 864 с.
13. Королёв Б.А., Пиковский Д.Л. Экстренная хирургия желчных путей // М.: Медицина, 1990. 240 с.
14. Кошевский П.П., Алексеев С.А., Бовтюк Н.Я. Механическая желтуха (сообщение 1): ведущие этиопатогенетические механизмы и их клиническая оценка // Военная медицина, 2011. № 4. С. 133-138.
15. Кошевский П.П., Алексеев С.А., Бовтюк Н.Я. Синдром системного воспалительного ответа и эндогенная интоксикация у пациентов с механической желтухой и холангитом неопухолового генеза // Медицинский журнал, 2012. № 4. С. 50-55.
16. Мухамеджанов Г.К., Ибадильдин А.С., Джакашева Ж.А., Шаграева Д.Ж. Гемостазиологические изменения у больных с механической желтухой // Молодой ученый, 2014. № 8. С. 354-357.
17. Родионов В.В., Филимонов М.И., Могучев В.М. Калькулезный холецистит. М.: Медицина, 1991. 320 с.
18. Назыров Ф.Г., Струцкий Л.П., Девятов А.Х. и др. Результаты эндоскопических вмешательств у пациентов с желчнокаменной болезнью, осложненной механической желтухой // Новости хирургии, 2011. Том 19. № 4. С. 36-41.

19. *Стяжкина С.Н., Гадельшина А.А., Ворончихина Е.М.* Анализ актуального социально-экономического заболевания - механическая желтуха за 2015-2016 года // Международный студенческий научный вестник, 2017. № 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=16901/> (дата обращения: 09.09.2018).
20. *Тимошин А.Д., Шестаков А.Л., Юрасов А.В.* Результаты минимальноинвазивных вмешательств на желчных путях // Анналы хир гепатол., 2002. № 1. С. 27-32.
21. *De Monti M., Ghilardi G., Bianchi E. et al.* Two incidental cases of abdominal aortic aneurysm and gallbladder cancer. Further data influencing the management of patients affected by aneurysm and gallbladder disease // Minerva Cardioangiol., 2000. Vol. 48. № 4-5. P. 129-135.
22. *Innocenti C., Defraigne J.O., Limet R.* Aortic surgery in the presence of cholelithiasis. Should simultaneous cholecystectomy be performed? // J Chir (Paris), 1989. Vol. 126. № 3. P. 159-162.
23. *Laparoscopic cholecystectomy and common bile duct stones / S M Graham et al.* // Ann Surg., 1993. V. 218. P. 61-67.
24. *Schwartz's Principles of surgery / F. Charles Brunicaudi, D. K. Andersen, Timothy R. Billiar et al.* // учебное пособие, 10-е изд. на англ.: McGraw-Hill Education, 2014. 1888 p.

ОБ УЛУЧШЕНИИ МЕДИКО-САНИТАРНОЙ ПОМОЩИ

Салиева М.Х.¹, Азизов Ю.Д.², Дадахонова Р.А.³, Мусаева Д.М.⁴

¹*Салиева Манзура Халибовна - кандидат медицинских наук, доцент;*

²*Азизов Юрий Далиевич - доктор медицинских наук, профессор;*

³*Дадахонова Рано Алияровна – ассистент,
кафедра общественного здоровья и микробиологии,
Андижанский государственный медицинский институт,
г. Андижан;*

⁴*Мусаева Дилфуза Махмудовна - кандидат медицинских наук, доцент, заведующая кафедрой,
кафедра фармакологии и клинической фармакологии,
Бухарский государственный медицинский институт им. Абу Али Ибн Сино,
г. Бухара, Республика Узбекистан*

Аннотация: путём социологического опроса изучено мнение врачей сельских врачебных пунктов (СВП) об улучшении медико-санитарной помощи (МСП) сельскому населению. Для структурного изменения МСП населению необходимо объединение СВП и развитие специализированной медицинской помощи, увеличение числа дневных стационаров, развитие семейной медицины, доступное размещение сети медицинских учреждений и обеспечение кадрами и др.

Ключевые слова: опрос, первичное звено, медицинский персонал, медико-санитарная помощь, качество медицинской помощи.

Медицинский персонал (МП) играет важную роль в повышении возможностей общества, помогая развивать свои ресурсы и потенциал в решении нынешних проблем первичного звена, а также в оказании высококачественной, эффективной, доступной для всех и непрерывной медицинской помощи [1, 2].

Вопросы оценки качества медицинской помощи (КМП) освещены в научной литературе и все чаще появляются работы, посвященные изучению проблемы управления КМП. Оценка деятельности МП необходима для выявления возможностей повышения КМП и успешной их реализации. Комплексных исследований, посвященных изучению деятельности МП учреждений первичной

МСП в современных условиях, не проводилось. МП по роду своей профессии должен обладать высокой гигиенической культурой, позволяющей им вести здоровый образ жизни и распространять медико-экологические знания среди населения [3-5].

Цель работы: проведение социологического опроса по изучению качества образа жизни МП, работающих в СВП.

Материал и методы

Использовали социологические методы исследования, которые позволяют получить адекватную качественную оценку образа жизни. С этой целью было проведено анкетирование врачебного персонала (ВП) СВП Андижанского района. Проанализированы данные опроса 42 врачей из 27 СВП. Респондентам было предложено ответить на вопросы, касающиеся разных сторон жизни, их бытовых условий, отношение к специальности, оценки условий труда. Анкета содержала 32 вопроса.

Результаты и их обсуждение

Изучая эффективность организации работы врачей, нам важно было также определить основной мотивационный фактор трудовой деятельности, узнать, как воспринимают они характер своего труда, каковы стимулы их трудовой деятельности, получают ли они удовлетворение от сделанного, ведет ли это к развитию и самосовершенствованию?

Гендерный состав респондентов представлен был следующим: мужчины составили основную массу обследованных (66,7%), а женщины – 33,3%. Опрошенный врачебный персонал состоял в основном из молодых людей в возрасте от 25 до 39 лет (69%). Доля лиц 40-49 лет составила 21,4%, 50 лет и выше - 9,6% (рис.1).

По стажу работы распределение респондентов следующее: у 16,8% - стаж до 5 лет, у 40,4% - от 5 до 10 лет и у 42,8% – 10 лет и выше, т.е. у основной массы стаж составляет от 5 лет и выше (83,2%) ($P < 0,001$).

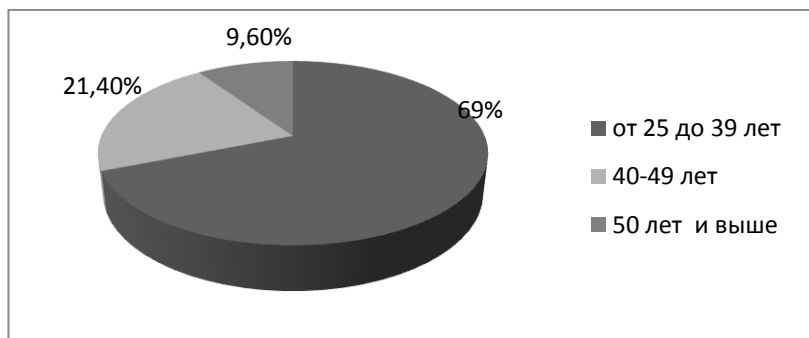


Рис. 1. Возрастной состав респондентов

Квалификационная категория способствует профессиональному совершенствованию и росту компетенции медицинских кадров, что в определенной степени повышает КМП. Согласно опроса 85,7% врачей имеют категорию (вторую - 30,8%, первую - 26,3%, высшую - 28,5%), 14,3% - не имеют категории (рис. 2), разница существенна ($P < 0,001$). За последние 5 лет 73,7% врачей повысили свою квалификацию ($P < 0,05$).

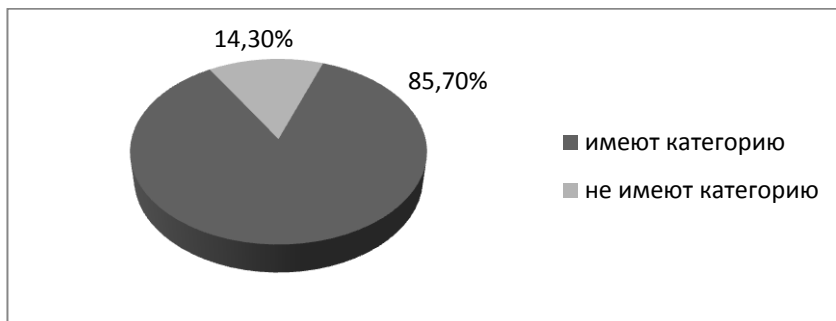


Рис. 2. Квалификационная категория врачей

Помимо основной работы у 70% врачей имеются следующие дополнительные источники доходов: платные услуги населению, совместительство в другом бюджетном учреждении и работа в негосударственном учреждении у 50%, у 20% - работа, не связанная с специальностью и др. Большинство опрошенных (76,2%) удовлетворены своей профессией ($P < 0,01$).

Основная масса респондентов (76,2%) читает медицинскую литературу, газеты ($P < 0,01$). Необходимо отметить, что 66,7% врачей умеют работать на компьютере и 50% могут пользоваться Интернетом.

Врачи считают, что для обеспечения КМП должны принимать участие в 61,9% главный врач, заместитель и зав. отделением, одинаково часто все врачи и пациенты (по 19%). На вопрос: «Какие факторы, по Вашему мнению, отрицательно влияют на качество работы врачей в поликлинике?» 45,2% врачей считают, что это высокая нагрузка на приём, недостаточная оснащённость медицинским оборудованием и лекарственным обеспечением, 40,5% - отсутствие материального стимулирования, 14,3% - недостаточный контроль со стороны зав. отделением и недостаточная квалификация врачей.

Среди аспектов, препятствующих выполнению основной работы и отвлекающие от процесса профессионального развития, врачи отметили в 47,6% случаев - частые внеплановые комиссии и проверки, в 23,8%

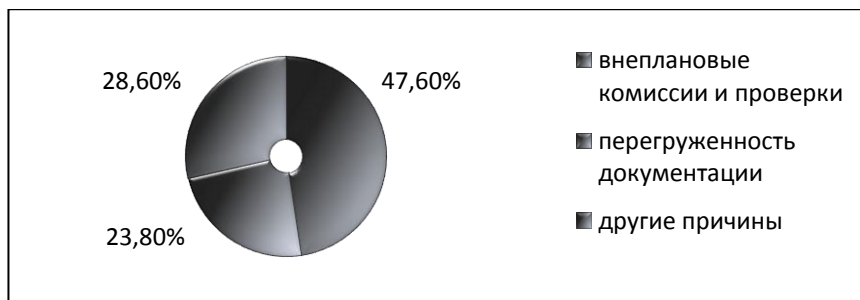


Рисунок 3. Перечень факторов, препятствующих выполнению основной работы врачей СВП

перегруженность оформлением документации и в 28,6% - другие причины (рис. 3).

Таким образом, согласно мнению врачей СВП, для структурного изменения медицинской помощи населению необходимо: объединение СВП и развитие специализированной медицинской помощи (35,5%), увеличение числа дневных стационаров (19,1%), развитие семейной медицины (9,4%), доступное размещение сети медицинских учреждений и обеспечение кадрами (по 7,4%) и др.

Список литературы

1. Асадов К.А., Ибрагимов А.Ю., Менликулов П.Р. Структурное изменение медицинской помощи населению по мнению врачей Узбекистана // Мед. журн. Узб., 2011. № 1. С. 35-38.
2. Волобуев Е.В. Отношения врачей и родственников пациентов в системе качества медицинской помощи: автореф. на соиск. уч. ст. канд. мед. наук, Волгоград, 2011.
3. Ермолина Т.А., Мартынова И.А., Калинин А.Г., Красильников С.В. Состояние здоровья медицинских работников. Обзор литературы // Вестн. нов. мед. технол., 2012. Т. XIX. № 3. С. 197-200.
4. Иванов А.В., Петучук О.Е. Влияние социально-гигиенических условий на здоровье врачей // Бюлл. нац. науч.-исслед. инст. общественного здоровья, 2005. Вып. 2. С.14-17.
5. Микиртичан Г.Л., Акимова С.Л., Лихтиангоф А.З., Бугреева Е.А. Врачи-педиатры: состояние здоровья и образ жизни. // Педиатрия, 2012. Т. 90. № 6. С. 143-147.

МНЕНИЕ ПАЦИЕНТОВ ПЕРВИЧНОГО ЗВЕНА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ - ИСТОЧНИК УЛУЧШЕНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

Салиева М.Х.¹, Халмирзаева С.С.², Азизов Ю.Д.³, Кличова Ф.К.⁴

¹Салиева Манзура Хабибовна - кандидат медицинских наук, доцент;

²Халмирзаева Сохиба Сулеймановна - старший преподаватель;

³Азизов Юрий Далиевич - доктор медицинских наук, профессор,
кафедра общественного здоровья и микробиологии,
Андижанский государственный медицинский институт,
г. Андижан;

⁴Кличова Фируза Каримовна – ассистент,
кафедра фармакологии и клинической фармакологии,
Бухарский государственный медицинский институт им. Абу Али Ибн Сино,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: путём анкетирования дан анализ мнения пациентов первичного звена сельского здравоохранения (ПЗСЗ). Изучены пути улучшения медицинской помощи (МП) сельскому населению, а также медицинская активность пациентов. Изучение мнения сельского населения об организации и о качестве амбулаторно-поликлинической помощи может быть использовано в целях разработки рекомендаций по совершенствованию ПЗСЗ.

Ключевые слова: анкетирование, первичное звено, сельское здравоохранение, медицинский персонал, медико-санитарная помощь, медицинская помощь.

Стратегической целью для страны в настоящее время является улучшение состояния здоровья населения путем повышения реальной доступности МП. Для определения конкретных задач и разработки основных направлений по совершенствованию качества МП (КМП) целесообразно сначала обратиться к четырем критериям содержания деятельности по обеспечению КМП, рекомендуемым ВОЗ: выполнение профессиональных функций (техническое качество); использование ресурсов (эффективность); контроль степени риска (опасность травм или заболеваний в результате медицинских вмешательств); удовлетворенность пациента медицинским обслуживанием [1, 2].

Одним из показателей оценки КМП служит удовлетворенность ею пациентов. Однако до сих пор изучению потребности и удовлетворенности МП, оказываемой в ПЗСЗ, уделяется мало внимания. Мнение пациентов о медицинском обслуживании - важный критерий при оценке деятельности медицинских учреждений. Этот субъективный критерий отражает конкретные достоинства и недостатки организации лечебно-диагностического процесса и способствует при соответствующей оценке принятию адекватных действий руководством учреждения [3, 4].

Цель работы: проведение анкетирования по изучению медицинского обслуживания пациентов в системе ПЗСЗ.

Материал и методы

Для определения удовлетворенности пациентов качеством МП сельских врачебных пунктов (СВП), нами была составлена анкета, включавшая 41 вопрос, касающийся как профессиональных, так и личностных качеств врачей общей практики (ВОП) и проведён опрос пациентов, которым оказана МП в СВП районов Андиганской области.

Результаты и их обсуждение. В анонимном анкетировании приняли участие 70 пациентов. Среди опрошенных женщины составили 58,6%, мужчины - 41,4% (рис. 1).

Возраст респондентов колебался от 29 до 77 лет, из них 24,3% представляют возрастную категорию 29-39 лет, 32,9% - 40-49 лет, 27,1% - 50-59 лет, 60 лет и старше - 15,7%. 81,4% пациентов имеют среднее и высшее образование и лишь 18,6% - начальное. По социальному положению респонденты распределены следующим образом: 48,6% составляют рабочие, служащие, фермеры, бизнесмены и 51,4% - пенсионеры, домохозяйки, безработные и учащиеся.

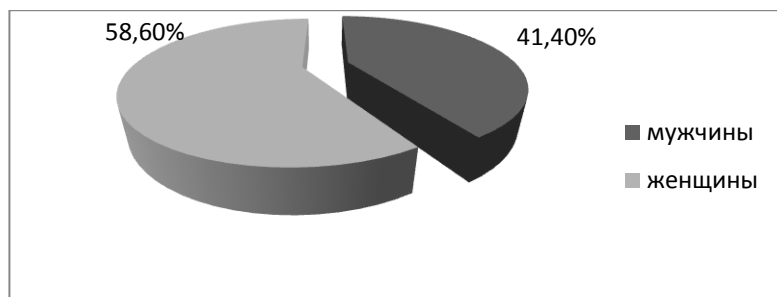


Рис. 1. Гендерный состав пациентов

На вопрос: «Ваша оценка своего здоровья?» пациенты ответили следующим образом: отличное и хорошее у 65,7%, одинаково часто удовлетворительное и плохое (по 17,1%). 75,7% пациентов болели острыми и хроническими заболеваниями.

Свои заболевания в 55,7% случаев связывают с высокой стоимостью МП, отсутствием нужных лекарств, недостаточной компетенцией медперсонала, в 44,3% случаев - с материальными трудностями семьи, плохими условиями быта, неблагоприятными условиями труда (рис. 2).

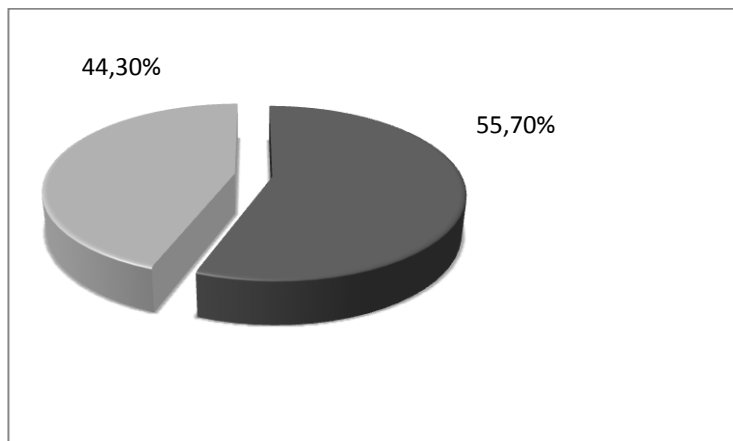


Рис. 2. Причины заболеваний пациентов

Основная масса пациентов (45,7%) обращалась за МП в начале заболевания, 18,6% - по вопросам профилактики и здорового образа жизни, такое же количество - после самолечения, 17,1% - в тяжёлых случаях.

В течение последнего года 74,3% пациентов посетили ВОП от 1 до 5 раз и более и лишь 25,7% - не посетили, разница существенна ($P < 0,05$). Основная масса пациентов (65,7%) затрачивает на посещение врача от 1 до 2 часов, 34,7% - 3 часа и более. Необходимо отметить, что лишь 27,1% пациентов полностью удовлетворены работой ВОП, 42,8% - не в полной мере, 20,1% - не удовлетворены работой ВОП.

Пациенты считают, что на качество работы ВОП в первую очередь влияет неудовлетворительная организация рабочего места, недостаточная оснащённость необходимым оборудованием (45,7%), низкая квалификация врача (32,9%), очередь на приём (17,1%) и др. (4,3%). Атмосферу и микроклимат в лечебном учреждении пациенты оценивают так: доброжелательность и терпимость в 67,2%, безразличие к пациенту, атмосфера напряжённости и недовольства - в 32,8%. 87,3% пациентов дают положительную оценку деятельности медицинских учреждений села.

Необходимо отметить, что свою медицинскую активность пациенты связывают в 41,4% с доступностью МП, в 40% - с медицинской культурой, знанием вопросов профилактики и здорового образа жизни, в 18,6% - с традицией семьи.

Выводы:

1. Изучение мнения сельского населения об организации и о качестве амбулаторно-поликлинической помощи может быть использовано в целях разработки рекомендаций по совершенствованию ПЗСЗ.

2. При планировании лечебно-оздоровительных мероприятий среди сельского населения следует учитывать его низкую медицинскую активность, вследствие чего необходимо максимально приблизить им МП.

3. Непрерывное изучение мнения основных потребителей медицинских услуг даёт возможность определить основные направления, реализация которых будет способствовать улучшению КМП и повышению эффективности деятельности медицинских учреждений в целом.

Список литературы

1. *Ибрагимов А.Ю.* Подходы к реструктуризации системы медицинской помощи сельскому населению Республики Узбекистан // Бюллетень Ассоциации врачей Узбекистана, 2012. № 3. С. 97-100.

2. *Маматкулов Б., Уразалиева И.Р.* Удовлетворённость пациентов качеством работы медицинских сестер первичного звена здравоохранения // *Медиц. журн.Узб.*, 2012. № 4. С. 49-51.
3. *Менликулов П.Р., Жуманов А.А., Мухамедиярова Р.Г.* Структурные изменения здравоохранения села в Республике // *Бюллетень Ассоциации врачей Узбекистана*, 2012. № 2. С. 79-82.
4. *Шикина И.Б., Сорокина Н.В., Вардосанидзе С.Л, Лихота А.И.* Удовлетворенность пациентов как критерий оценки качества медицинской помощи в многопрофильном стационаре // *Проблемы управления здравоохранением*, 2006. № 5. С. 22-26.

СПОСОБЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Доценко Е.Н.¹, Заболотных М.В.², Таганова Т.В.³

¹Доценко Елена Николаевна – магистрант,

направление: ветеринарно-санитарная экспертиза;

²Заболотных Михаил Васильевич – доктор биологических наук, профессор;

³Таганова Татьяна Валерьевна – ассистент,

кафедра ветеринарно-санитарной экспертизы продуктов животноводства и гигиены
сельскохозяйственных животных, факультет ветеринарной медицины,

Институт ветеринарной медицины и биотехнологии

Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина,

г. Омск

Аннотация: борьба с фальсификатом на российском рынке молочной продукции вышла на уровень государственной значимости. По данным Россельхознадзора, четверть всей пищевой продукции, находящейся в обороте на территории Российской Федерации, фальсифицирована. Целью фальсификации является получение прибыли за счет снижения себестоимости продуктов в результате несанкционированной замены качественного биологически ценного сырья менее ценным.

Ключевые слова: фальсификация, молочная продукция, растительные жиры, Россельхознадзор.

На сегодняшний день в молочной промышленности существуют проблемы, связанные с ограниченными ресурсами и сезонностью производства молока-сырья. Предприятия вынуждены наряду с молочными продуктами изготавливать так называемые молокосодержащие продукты с заменителями молочного жира. Их изготовление выгодно из-за низкой себестоимости, и потому недобросовестные производители зачастую предлагают их потребителю под видом и по цене молочных продуктов. Такие продукты считаются фальсификатом [4].

Фальсифицированной является молочная продукция, умышленно измененная (поддельная) и (или) имеющая скрытые свойства и качество, информация о которой является заведомо неполной или недостоверной [5].

Фальсифицированные продукты имеют пониженную пищевую и биологическую ценность и не отвечают потребности организма в основных веществах и энергии и согласно Федеральному закону «О качестве и безопасности пищевых продуктов» №29-ФЗ от 02.01.2000 г. считаются некачественными и опасными, изымаются из оборота и подлежат утилизации или уничтожению [1].

По оценке Минпромторга на молочном рынке объем фальсификата варьируется от 20% до 30%, а по данным Россельхознадзора, в некоторых категориях молочной продукции доля фальсификата может достигать 50%. По данным экспертизы в фальсифицированных молочных продуктах в 32% случаев молочный жир заменен растительным [2].

Наиболее часто для фальсификации продуктов из коровьего молока используют добавки дешевых растительных жиров: пальмового, пальмоядрового, кокосового и соевого. Широкое применение нашли и так называемые заменители молочного жира [3].

По информации Россельхознадзора сотни тысяч тонн пальмового масла идет на фальсификацию молочной продукции, это подтверждается ростом его импорта. Часть пальмового масла используется легально, вредным продукт становится, когда для

фальсификации будет использовано техническое пальмовое масло, которое не пригодно для пищевой промышленности [2].

Также в молочных продуктах появляются и новые фальсификаты, в числе которых говяжий жир. Основными способами фальсификации молочной продукции являются следующие: вместо цельного натурального молока чаще всего представляют восстановленное молоко с добавлением растительных жиров. Подмена одного молока другим. Происходит и подмена натурального (цельного) молока нормализованным. Кроме воды в молоко подмешивают крахмал, мел, мыло, соду, известь, борную или салициловую кислоты и даже гипс. Сметану разбавляют водой, кефиром, обезжиренным творогом, вводят в состав растительное масло, соевый белок, низкокачественные молочные компоненты, крахмал, стабилизаторы, вкусовые добавки, в последнее время часто используется пищевая добавка Е-407 – каррагинан, изготовленная из красных морских водорослей. Такой важный продукт, как сливочное масло, должен содержать в себе только молочный жир. Однако, недобросовестные производители для увеличения массовой доли жира вводят в него растительные жиры. Сыры фальсифицируют путем повышения содержания воды, замены молочного жира растительным, введения соевого белка, уменьшения жирности, нарушения режима созревания. Наиболее часто используют гидрогенизированные жиры или смеси с другими маслами, применение которых должно быть ограничено из-за высокого содержания в них *транс*-изомеров жирных кислот (ТИЖК). *Транс*-жиры обладают усвояемостью, одинаковой с обычными жирами. Входя во все липидные структуры организма, например, в клеточные мембраны, *транс*-жиры нарушают транспорт веществ через них, передачу сигналов, работу рецепторов на мембранах [3].

Улучшить ситуацию в молочной отрасли может только стабильный рост производства молока, а также и падение его стоимости. Постоянный мониторинг молочных продуктов и регулярный контроль производителей станет залогом качества и безопасности нашей жизни.

Список литературы

1. Заболотных М.В. Качество и безопасность сырья и пищевых продуктов в современных условиях // Вестн. Ом. гос. аграр. ун-та, 2014. № 3 (15). С. 29-32.
2. В Россельхознадзоре сообщили о фальсификации молочной продукции с помощью пальмового масла. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/5559147/> (дата обращения: 17.09.2018).
3. О способах фальсификации молочной продукции. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fsvps.ru/fsvps/news/17481.html/> (дата обращения: 17.09.2018).
4. Фальсификация молочных продуктов растительными жирами. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sfera.fm/articles/falsifikatsiya-molochnykh-produktov-rastitelnymi-zhirami_1759/ (дата обращения: 17.09.2018).
5. Чепурной И.П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров. М.: Дашков и К0, 2008. 460 с.

ПОЛОВОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК КОМПОНЕНТ ЦЕЛОСТНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Шагоренко Н.С.¹, Меджидова С.А.²

¹Шагоренко Нелли Сергеевна – воспитатель;

²Меджидова Сапият Абдулмеджидовна – воспитатель,

Дошкольное образовательное учреждение детский сад № 67 «Ивушка»,
г. Подольск

Аннотация: в статье, на основе анализа психолого-педагогической литературы по проблеме полоролевой социализации, определены и выделены основные концептуальные положения этого понятия («полоролевая социализация», «гендер», «гендерные представления»), выявлены гендерные особенности детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: полоролевая социализация, гендер, гендерные представления.

В современных условиях общественного развития особо остро встают проблемы социализации ребенка. Важным направлением вхождения детей в мир человеческих отношений является половое воспитание. Вопросы половой идентификации и дифференциации изучают большой круг психологов. Мы, как педагоги (воспитатели) тоже заинтересовались этой темой, кроме того, вопрос полоролевой социализации актуален для нас еще и как для мам троих детей и жен, стремящихся создать полное взаимопонимание и благополучие в семье. В современной литературе есть исследования по изучению полоролевой социализации детей школьного возраста, но в отношении детей дошкольного возраста эта тема не достаточно освещена. А ведь именно в этом возрасте происходит зарождение и становления личности в целом. Без учета психологических характеристик дошкольников, которые определяют успешность воспитания, обучения, понимание гендерных особенностей не будет являться полным. Поэтому проблема полоролевой социализации дошкольников для меня является интересной темой для изучения.

Понятия гендера и полоролевой социализации в современной психологической науке.

Все люди в мире разделены на два разных пола или даже, можно сказать народа – мужчин и женщин. Хотя мы ощущаем потребность в общении друг с другом, но не всегда находим нужные слова в общении с представителем противоположного пола. Половые различия выступают как важнейший фактор, влияющий на поведение, общение, образ мужчин и женщин. Что бы, в конце концов стать мужчиной и женщиной, необходимо осознать свою половую принадлежность, т.е. отнести себя к определенному полу и усвоить соответствующие способы реагирования и поведения.

Проблема пола как психолого-педагогическая проблема начала изучаться со второй половины 19 века В.М. Бехтеревым, А.П. Нечаевым, И.П. Павловым, М.М. Рубинштейном и др. В начале 20-го столетия отечественные ученые (Е. А. Аркин, П. П. Блонский, Л. С. Выготский, А. Б. Залкинд и др.) интенсивно изучали возможности и особенности полового воспитания дошкольников. Социальная ситуация в стране затормозила развитие исследований, и только в 60-70-е годы вновь ставится вопрос о воспитании детей с учетом их половой принадлежности[10]. В изучении проблемы полового воспитания девочек и мальчиков выделяются следующие направления исследований: **психологический подход**, ориентированный на половое просвещение, рассмотрение проблемы с позиции сексологии и физиологии, психогигиены пола (С.И. Голод, Д.Н. Исаев, В.Е. Каган, И.С. Кон, Д.В. Колесов, А.Г. Хрипкова и др.)

[15;16; 18; 20; 30]; **функциональный подход**, посвященный формированию сексуальной культуры дошкольников (Ю.В. Гаврилов, А.В. Мереннов и др.)

За пределами внимания исследователей остались вопросы воспитания в целостном педагогическом процессе в ходе полоролевой социализации. Так что же такое пол человека? Пол это термин, который обозначает те анатомо-биологические особенности, по которым люди определяются как мужчины или женщины. «Пол» понятие многогранное, которое рассматривается в науке с разных точек зрения: биологической, медицинской, психологической, педагогической, социальной и других [19]. С **биологической** точки зрения «пол» - это совокупность морфологических и физиологических особенностей организма, обеспечивающих половое размножение. С **медицинской** точки зрения «пол» - это принадлежность организмов или специальных клеток к одной из двух групп, отличающихся между собой тем, что половой процесс происходит между представителями разных групп, но не внутри данной группы [6, 171]. **«Психологический пол»** - это чувство и осознание своей половой принадлежности и, связанные с нею психосексуальные (например, влечение к противоположному полу), и социосексуальные ориентации, т.е. интернализованная система половых ролей, в свете которой индивид различает критерии «мужественности» и «женственности» [13, 765]. Пол, с **педагогической** точки зрения - это биосоциальное свойство человека. Биологическое - обусловлено генными структурами. Социальное - проявление в поведении и действиях человека являются результатами формирования пола в соответствии с воспитанием и влиянием окружающей обстановки, значительной частью которого является общество. Мнение биологов, медиков и психологов сводится к тому, что «пол» бисексуален, т.е. каждый пол потенциально включает в себе возможности развития другого. Реализация пола зависит от «среды и от генных факторов, причем эффект тех и других носит количественный характер, в связи с чем признаки противоположного пола подавляются в разной степени... Развитие пола протекает весьма сложно. Оно зависит от полученных от родителей особенностей хромосом и цитоплазмы, и в особенности от среды, в которой протекает развитие организма» [5, 686].

На мой взгляд, задачей педагогов является необходимость учета половых различий в воспитании детей. Рассматривая пол, как биосоциальное свойство человека, можно предположить, что половое воспитание ребенка осуществляется в процессе его полоролевой социализации.

Полоролевая социализация – это неотъемлемая часть общего процесса социализации, которая включает в себя: развитие представлений о себе, как о представителе определенного пола, возникновение полоролевых предпочтений и ценностных ориентаций, а также форм поведения, соответствующего полу. Ведущими механизмами полоролевой социализации можно считать родовую идентификацию и половую дифференциацию.

Половая идентификация – это отождествление себя с представителями определенного пола, проявляющееся в единстве поведения и самосознания индивида, причисляющего себя к определенному полу и ориентирующегося на требования соответствующей половой роли [11].

Половая дифференциация это отделение себя от представителей противоположного пола, проявляющееся в совокупности генетических, морфологических и физиологических признаков, на основании которых различают мужской и женский пол.

Частью социальной системы является «гендерная система»- совокупность отношений между полами и внутри полов. «Гендерную систему» определяют гендерные контракты, заключаемые между мужчинами и женщинами. Термин «гендер» или социальный пол появился в 80-х годах прошлого века в трудах американского историка Джоан Скотт (Scott Joan, 1991). **Гендер** - это организованная модель социальных отношений между

женщинами и мужчинами, определяющая их социальные отношения в обществе, характеризующая их общение и взаимодействие в семье.

Например, в 20 в. поддерживалась «патриархальная» иерархия, где базовым контрактом был — мужчина «кормилец», женщина «домохозяйка». Далее, идет смена контракта на «равный статус», на выравнивание прав женщин и мужчин. До последнего времени в работах отечественных исследователей, посвященных изучению гендерной идентичности, использовались термины психологический пол, полоролевая идентичность, полоролевые стереотипы, полоролевые отношения (Агеев В.С.; Кон И.С.; Репина Т.А.; Коломинский Я.Л., Мелтсас М.Х. и др.). Однако даже близкие, на первый взгляд, понятия (как, например, гендерная идентичность и полоролевая идентичность) не являются синонимами [19; 25; 26].

Гендерная социализация (полоролевая социализация) - процесс усвоения индивидом культурной системы гендера того общества, в котором он живет, своеобразное общественное конструирование различий между полами. Социальные психологи также используют термин дифференцированная социализация, подчеркивая тем самым, что в общем процессе социализации мужчины и женщины формируются в различных социально-психологических условиях. Гендерная социализация включает две взаимосвязанные стороны: а) освоение принятых моделей мужского и женского поведения, отношений, норм, ценностей и гендерных стереотипов; б) воздействие общества, социальной среды на индивида с целью привития ему определенных правил и стандартов поведения, социально приемлемых для мужчин и женщин.

Выделяются две фазы полоролевой социализации: адаптивная (внешнее приспособление к существующим гендерным отношениям, нормам и ролям); интериоризации (сущностное усвоение мужских и женских ролей, гендерных отношений и ценностей) [6].

Основные социализирующие факторы (агенты) - это социальные группы и контексты: семья, сверстники, институт образования, СМИ, работа, клубы по интересам, церковь.

Механизмами для осуществления полоролевой социализации служат:

а) дифференциальное усиление, когда приемлемое гендерно-ролевое поведение поощряется, а неприемлемое — наказывается социальным неодобрением;

б) дифференциальное подражание, когда человек выбирает полоролевые модели в близких ему группах — семье, среди сверстников, в школе и т. д. и начинает подражать принятому там поведению.

Общество, как правило, при формировании половой роли и полового самосознания, четко ориентируясь в воспитании на стандарты фемининность-маскулинность, относится терпимо к маскулинному поведению девочки, но осуждает фемининное поведение мальчика. Истоки гендерного конфликта лежат в детстве [9]. Фемининность - это набор свойств и качеств, принадлежащих женскому полу. Маскулинность - это набор свойств и качеств, принадлежащих мужскому полу. Психологи утверждают, что фемининность и маскулинность не просто независимые, а взаимодополняющие переменные, так что каждый индивид характеризуется тем или иным их сочетанием [10]. Исследователи Алешина Ю.Е. и Волович А.С. определяют социальные признаки фемининности и маскулинности, исходя из исторически сложившихся стереотипов оценок мужчины и женщины [3]. Мужчина характеризуется агрессивностью, независимостью, силой, активностью, рациональностью, инструментальностью, ориентировкой на индивидуальные достижения. Женщина - слабая, пассивная, зависимая, мягкая, эмоциональная, ориентированная на других, экспрессивная. Психологический пол, или гендер, содержит когнитивные (гендерное самосознание), эмоциональные (гендерная идентичность) и поведенческие (гендерные роли и особенности поведения)

компоненты. Маскулинность и фемининность противопоставлялись и понимались дихотомически: либо одно, либо другое. И тут же эти качества рассматривались как полюса одного континуума: то, что отдалается от мужественности, автоматически приближается к женственности. Они могут также рассматриваться как независимые автономные измерения, и каждый человек может содержать в себе определенные маскулинные и определенные фемининные признаки. Поэтому психологических вариантов полов отмечается не два, как биологических, а намного больше.

Анализом половых различий занимаются ученые многих областей науки: биологи, физиологи, медики, психиатры, психологи, педагоги. В исследованиях Кагана В.Е. определены следующие группы половых различий: врожденные; биологически - обусловленные; складывающиеся в ходе социализации.

Различия между мальчиками и девочками проявляются очень рано. Уже в момент оплодотворения закладывается генетическая основа пола. Биологические характеристики должны быть дополнены психологическим полом, который содержит единство трех установок: «Я знаю, что я - женщина или мужчина»; «Я чувствую себя женщиной или мужчиной»; «Я веду себя как женщина или мужчина». В процессе индивидуального развития эмбриона порядок полового созревания соответствуют схеме: гены - гормоны - анатомические признаки - психика. Психология пола формируется настолько рано, что мы не можем этого помнить, а наши родители не могут это зафиксировать [27]. История же психиатрии и психологии показывает, что ни один признак, кроме психологических, не является решающим для определения пола. Отсутствие любого признака может повлиять на половое самосознание и привести его к изменению. Пол человека определяется множеством факторов: генетически (хх — генетическая формула женщины; ху - мужчины); гормонально (наличие мужских и женских гормонов и различие их сочетаний у мужчин и женщин); анатомически (существование первичных и вторичных половых признаков); социально (формирование мужских и женских ролей, идеалов, норм поведения); психологически (развитие полового самосознания и половой идентификации); юридически (фиксация пола в актах гражданского состояния).

Психологи утверждают, что половые различия формируются на каждом возрастном уровне и в целом лишь на путях образования функциональных связей между всеми актуальными детерминантами половой дифференциации и ранее сформированными половыми различиями... Половые различия представляют собой мега-систему, структурные элементы которой обладают внутренней организацией. Изучение этой системы определяет важность для самых разных областей человекознания, в том числе полового воспитания [10, 21] .

Полорольевая социализация продолжается в течение всей жизни человека, в некоторых ситуациях взрослые люди могут переживать гендерную ресоциализацию, т.е. разрушение ранее принятых ценностей и моделей и усвоение новых. В образе жизни конкретного общества часто либо преувеличиваются, либо нивелируются различия между полами. Конструктивная социализация — это формирование андрогинной личности, вбирающей в себя все лучшее из обеих половых ролей. Андрогиния положительно влияет на социальное и психологическое состояние человека.

Содержание педагогической системы полового воспитания.

Остановимся более подробно на проблеме полового воспитания с точки зрения трех основных позиций:

Во-первых, половое воспитание мы рассматриваем как компонент целостного педагогического процесса, включающего помимо воспитания самовоспитание, обучение и самообучение, образование и самообразование в единстве своем, обеспечивающего эффективность полового воспитания.

Во-вторых, половое воспитание рассматривается нами как целостная педагогическая система.

В-третьих, ребенок, включающийся в процесс полоролевой социализации, рассматривается нами как системное образование, структурные компоненты которого представлены в виде комплексного исследования индивидуальности. Суть комплексного подхода к половому воспитанию выражается во взаимосвязи всех сторон воспитания детей. Половое воспитание связано с нравственным, физическим, эстетическим, умственным и трудовым воспитанием. Например, в процессе трудового воспитания мы создаем представление детей о том, что труд мужчин традиционно предполагает более тяжелую физическую нагрузку, чем труд женщин [29]. Связь полового воспитания с физическим аналогична: на физкультурных занятиях необходим учет нагрузки для девочек и мальчиков. Половое воспитание связано с эстетическим, например, в организации досуга учитываются предпочтения детей, в зависимости от половых различий. Эта связь проявляется в знакомстве детей с этикетом, нормами поведения, понятиями о красоте. В процессе формирования системы знаний обнаруживается связь полового воспитания с умственным: учет особенностей мышления детей разного пола при усвоении детьми правил родного языка и иностранного языка. Связь полового воспитания с нравственным обнаруживается в знакомстве детей с элементарными понятиями о морали, роли в обществе людей разного пола.

Рассмотрим половое воспитание с точки зрения деятельностного подхода. «Сущность деятельностного подхода к проблеме половой дифференциации состоит в том, чтобы определить место и роль совместной деятельности в становлении психологического пола личности, как в контексте онтогенетического развития индивида, так и в историко-культурном аспекте формирования и функционирования соответствующих норм и образцов полоролевого поведения» [1, 70]. С позиции деятельностного подхода половое воспитание будет эффективно при соблюдении четырех условий [32]: ребенок должен стать субъектом педагогической деятельности, предполагающей систематическое и целенаправленное его воздействие с педагогом; должен сам являться субъектом своей деятельности, включаться в нее в соответствии со своими потребностями (актуализация этих потребностей является задачей воспитателя), деятельность воспитателя и ребенка должна осуществляться в ракурсе личностно-ориентированной модели педагогики; в методике полового воспитания должны быть задействованы все функциональные компоненты различных видов деятельности.

Содержание педагогической системы полового воспитания является важным компонентом для решения задачи полоролевой социализации детей. Многие исследователи (Д.Н. Исаев, В.Б. Каган, И.С. Кон и др.) считают дошкольный возраст временем первичной половой идентичности, отмечают, что к 6 годам половая идентичность оказывается достаточно сформированной. Исправлять погрешности полового воспитания за пределами этого возрастного периода представляется сложной задачей.

Значение процесса половой социализации правомерно подчеркивает И.С. Кон. Он отмечает, что не только семья, но и общество сверстников оказывают существенное влияние на половую социализацию ребенка, являясь «исключительно важным агентом половой социализации» [13, 665]. Важность воспитания качеств мужественности и женственности, начиная с дошкольного возраста подчеркивал выдающийся педагог Сухомлинский В.А., отмечая, что, уже в малыше-первокласснике и дошкольнике мужского пола нужно «воспитывать настоящего мужчину» [15, 63]. Психолог Никологорский С. говорит о том, что с «раннего детства на уроках физкультуры девочкам предлагают азартные игры и соревнования, которые не только создают излишнее нервно-психологическое напряжение, но и формируют культ силы, честолюбие, эгоизм, стремление постоянно соревноваться и состязаться, а не ухаживать, нравиться, помогать, сочувствовать» [14, 23] .

Всю педагогическую работу и методы по половому воспитанию можно подразделить на 4 направления: работа по диагностике когнитивного компонента полоролевой социализации; по формированию полоролевого поведения; работа по ознакомлению детей с процессом деторождения; по формированию представлений о связях людей в семье и их социальных и семейных ролях. Например, работа по диагностике когнитивного компонента полоролевой социализации направлена на выявление знаний и умений детей определять свою половую принадлежность, ее признаки, эмоциональные предпочтения, предпочтения в играх и игрушках, восприятию литературных героев. А следующее направление работы может быть связано с формированием представлений о связях людей в семье, их социальных и семейных ролях. Оно предполагает знакомство детей с некоторыми аспектами родословной, перспективами физиологического и социального развития ребенка, функциями родителей в семье [31] .

Воспитание дошкольников в процессе полоролевой социализации базируется на общих принципах полоролевого воспитания (природосообразности, культуросообразности, реальности, свободы, взаимопонимания и доверия, конкретности и ясности, адресности и непрерывности), способствующих позитивной полоролевой социализации мальчика/девочки. Содержание воспитания дошкольников в процессе полоролевой социализации, теоретически обосновано в разработанной, в ходе исследования, концепции; исходя из специфики дошкольного детства определены задачи полоролевого воспитания младших дошкольников 3-4 лет формирование половой дифференцированности, в результате которой появляется новообразование: способность дифференцировать себя от представителей другого пола, внешнее усвоение моделей мужского/женского полоролевого поведения, внешних форм взаимоотношений полов посредством неосознанного копирования; средних дошкольников 4-5 лет - формирование половой идентичности, характеризующееся новообразованием: способностью идентифицировать себя с представителями своего пола, первичная самооценка себя как представителя определенного пола и др.; старших дошкольников 5-7 лет развитие различных сфер женской/мужской индивидуальности, способствующее новообразованию: осознанию собственного образа «Я» мальчика/девочки.

Концепция воспитания дошкольников в процессе полоролевой социализации базируется на междисциплинарном, целостном и ролевом подходах, позволяющих синтезировать современные данные различных наук о поле, способствовать развитию целостной личности девочки/мальчика, их воспитанию в социальном контексте [24].

Многие проблемы полоролевой социализации детей будут решены, если:

- воспитание культуры взаимоотношений (гендерный аспект) придет на смену воспитанию «бесполох» детей и будет выступать одной из приоритетных целей воспитания детей дошкольного возраста;
- сущность воспитания культуры взаимоотношений будет пониматься как целенаправленная педагогическая деятельность по воспитанию гуманных взаимоотношений между мальчиками и девочками, включающая представления о различных гендерных взаимоотношениях (маскулинных, фемининных, андрогинных); позитивное полоролеовое поведение, основанное на уважении, признании достоинства обоих полов как субъектов взаимоотношений;
- будет разработана модель процесса воспитания, имеющая этапный характер (когнитивный, ценностный, рефлексивный), определяющаяся компонентами личностного образования девочки или мальчика.
- будет разработано методическое обеспечение процесса воспитания культуры взаимоотношений между детьми, представляющее собой совокупность педагогических средств: ведущих - педагогические ситуации (интеллектуальные, эмоциональные, регулятивные) и сопутствующих - игра, юмор, различные приемы (одобрения,

неодобрения, стимулирования, обращения по имени, использования волшебных слов «пожалуйста», «спасибо», вопросов-просьб), нацеленных на развитие соответствующих компонентов культуры взаимоотношений полов, которые применяются на каждом из этапов исследуемого процесса, способствующих эффективности процесса воспитания и жизнедеятельности в образовательных учреждениях.

Задачи полоролевого воспитания, направленные на формирование половой дифференцированности детей младшего дошкольного возраста (**3-4 года**) в процессе полоролевой социализации - это: умение дифференцировать себя от представителей другого пола, принятие своего физического облика; формирование системы представлений о маме и папе, мужчине и женщине, особенностях их поведения; усвоение моделей мужского/женского полоролевого поведения, форм этикета во взаимоотношениях полов; развитие умений заботиться о чистоте, внешнем виде.

Задачи полоролевого воспитания, направленные на формирование половой идентичности детей среднего дошкольного возраста (**4-5 лет**) в процессе полоролевой социализации: развитие способности идентифицировать себя с представителями своего пола;

развитие умений соотносить свое полоролевое поведение с поведением других, адекватно оценивать полоролевое поведение сверстников и свое собственное; создание условий для реализации знаний об эталонах «мужского» и «женского» поведения в игровых и реальных взаимоотношениях со сверстниками; воспитание потребности и развитие умений заботиться о своем здоровье, организме (на доступном возрасту уровне), чистоте, внешнем виде; формирование представлений о «женских» и «мужских» видах деятельности, профессиях; как внешних, так и внутренних аспектах мужественности и женственности; развитие понимания партнерского характера жизни в семье и ДОУ; формирование основ гуманного отношения к взрослым, сверстникам своего и противоположного пола.

Задачи полоролевого воспитания, направленные на развитие различных сфер женской/мужской индивидуальности детей старшего дошкольного возраста (**6-7 лет**) в процессе полоролевой социализации: помощь в познании ребенком самого себя, осознании собственного образа «Я» мальчика/девочки, переживаний дошкольников; формирование представлений о зарождении новой жизни с общим механизмом деторождения; развитие способности и формирование готовности устанавливать искренние, уважительные, партнерские отношения со взрослыми, сверстниками и сверстницами; развитие коммуникативных умений, навыков к реализации разнообразного полоролевого репертуара в игровых ситуациях и реальной жизнедеятельности ДОУ, формирование представлений о правилах поведения с незнакомыми людьми и навыков личной безопасности [10] .

Организация полового воспитания должна осуществляться в аспекте целостной педагогической системы, не допускающей недооценку какого либо из ее компонентов. Работа по половому воспитанию требует высококвалифицированной подготовки педагогов и педагогического просвещения родителей.

Специфика полоролевой социализации и воспитания мальчиков и девочек.

Без решения проблемы полоролевой социализации невозможно разработать методы дифференцированного подхода к воспитанию детей разного пола. Уже в возрасте до 6 месяцев мальчики лучше реагируют на движущиеся или новые предметы, а девочки на ласковое приговаривание. Крик мальчика настойчивее, активнее, еще не осознав свою принадлежность к полу, он забирается в машину и крутит руль, а девочка на кухне помогает матери готовить. Они и шалят и играют по-разному. Для игр мальчиков более характерна групповая деятельность. Девочки играют в меньших по размеру группах, где меньше агрессивности, чаще подражание взаимоотношениям взрослых. Был установлен факт, что уже к полутора годам ребенок знает, мальчик он или девочка, хотя он не всегда может объяснить, почему он

так думает. В научной литературе употребляют термин «половое любопытство» - стремление детей 2-4 лет к разглядыванию и ощупыванию своих половых органов. Без этого ребенку трудно было бы сформировать свой образ Я. В этом процессе также велика роль родителей, которые, указывая на того или иного человека, всегда называют его пол. Интересно то, что до сих пор наукой не выделено признаков, по которым можно было бы с помощью формального анализа отличить любое мужское лицо от любого женского. Трехлетние дети уже знают не только свой пол, но и пол окружающих их детей и взрослых, и здесь важную роль играет обучение, т.к. родители и другие люди в общении с ребенком постоянно подчеркивают: «Ты — мальчик», или «Ты девочка». Однако принадлежность к определенному полу оценивается детьми еще по внешним признакам: «Надел косынку, как девчонка», «Штаны как у мальчика» [25] .

Таким образом, основы полового самосознания складываются в возрасте до 5-ти лет: отношение к мужчине и женщине, отношение к родителям. После 5-6 лет изменить половое самосознание человека на последующих этапах развития практически невозможно. Полное понимание своей позиции складывается к 6-7 годам. Дети, наблюдая за своими родителями, уже знают, как должны вести себя мужчины и женщины. Они, копируя поведение взрослых, играют в разные игры, любят разные книги и фильмы, дружат с разными детьми.

При анализе поведения мальчиков и девочек следует учитывать различия в характере их психики и деятельности. Известно, что мальчики создают больше шума. Это не значит, что у них больше нарушений поведения, поскольку отрицательные проявления у девочек обычно носят более скрытый характер. Известно, что «трудные» мальчики в сравнении с «трудными» девочками более шумливы. Но «трудные» девочки зато, значительно более трудны. Причина этого лежит в большей эмоциональности и импульсивности девочек, что при наличии плохих привычек затрудняет выработку правильной линии поведения. Девочки больше, чем мальчики, склонны апеллировать к старшим в случае конфликтов или затруднений. Мальчики же в аналогичных случаях жалуются заметно реже, и поэтому в представлении старших они чаще оказываются в роли зачинщиков каких-либо конфликтов или междоусобиц [22] .

К концу дошкольного возраста и у мальчиков, и у девочек четко прослеживаются четыре типа полоролевого поведения. В исследовании Л.Э.Семеновой приведены психологические характеристики данных гендерных типов:

Маскулинные дети ценят авторитет силы и независимость поведения, независимо от пола отвергают женское общество и отдают предпочтение мужскому авторитету. Они часто отстаивают свое мнение, в том числе и агрессивными действиями, предпочитают авторитарный характер взаимоотношений со сверстниками.

Фемининные дети независимо от половой принадлежности принимают эмоционально-экспрессивный стиль поведения, связанный с подчинением, отказом от собственной инициатив. Поведение фемининных мальчиков характеризуется социальной ограниченностью со сверстниками своего пола, а также маскулинными девочками, среди которых они чувствуют себя неуверенно, бояться продемонстрировать свою несостоятельность. Фемининные девочки в социальных контактах остаются успешными.

Андрогинные дети признают за собой право на осознание различного рода деятельности без привязанности к традиционным нормам, они социально активны, берут на себя маскулинные и фемининные роли. Их маскулинные качества носят конструктивный характер (защита, помощь).

Недифференцированные дети отвергают как мужской, так и женский стиль поведения, характеризуются отсутствием каких-либо полоролевых ориентиров, а

также эмоциональным отвержением всех видов деятельности, пассивны, отсутствие социального принятия в коллективе сверстников.

По мнению Семеновой, в целом в дошкольной среде доминирует андрогинная культура поведения, т.к. в современной социальной ситуации сохранены традиционные половые стереотипы, но наблюдается отказ от жесткой половой типизации.

Исходя из этого, определяется целый ряд сложностей в понимании направлений педагогической работы с девочками и мальчиками. Современная система воспитания не отводит места в социализации мальчиков маскулинным проявлениям (агрессии, двигательной активности). Кроме того, постоянная негативная стимуляция взрослых, направленная на поощрение «мужских проявлений», а наказания за «немужские» например: «Не плачь, как девчонка!» приводят к панической тревоге под страхом сделать что-то женское. Отсутствие возможности проявить свою маскулинность сначала в детском саду, затем в школе и на работе снижают статус мужчины в обществе. Социализация девочек происходит несколько легче, т.к. социальные признаки фемининности накладываются на генные образования. Их гораздо чаще опекают родители, что способствует развитию ощущения собственной незначительности, существенное влияние на становление образа девочки, женщины оказывают историко-культурные образцы (подчиненное положение). Отрицательным фактором в усвоении содержательной стороны женской принадлежности выступает также совмещение женской функции и профессиональной - очень тяжело работать и быть мамой [21].

В течение последних десятилетий понятия гендер и полоролевая социализация подвергались активным экспериментальным, эмпирическим и теоретическим исследованиям и были предметом изучения многих авторов. В связи с разнообразием теоретических подходов, существует некоторая терминологическая неоднородность. Однако разными авторами **гендер рассматривается как сложное психологическое явление, включающее всю личность в целом: ее поведение, эмоциональные и волевые особенности.**

Список литературы

1. *Абраменкова В.В.* Половая дифференциация и межличностные отношения в детской группе. «Вопросы психологии». № 5, 1987.
2. *Агеев В.С.* Психологические и социальные функции полоролевых стереотипов. «Вопросы психологии». № 2, 1987.
3. *Алешина Ю.Е., Волович А.С.* Проблемы усвоения ролей мужчины и женщины. «Вопросы психологии». № 4, 1991.
4. *Белкин А.И.* Биологические и социальные факторы, формирующие половую идентификацию (по данным изучения лиц, перенесших смену пола. «Соотношение биологического и социального в человеке. Под ред. Банщикова В.М., Ломова Б.О. М., 1975.)
5. Большая медицинская энциклопедия. (В 30-ти томах). АМН СССР. Гл. ред. Петровский Б.В. 2 изд. М.: «Советская энциклопедия», 1962. Том 20.
6. Большая Советская энциклопедия. (В 30 томах). Т. 3. М., 1975.
7. *Божович Л.И.* Проблемы формирования личности под ред. Фельдштейна Д.И. Воронеж, 1997.
8. *Берн Ш.* Гендерная психология. М., 2001г.
9. *Венгер А.Л.* Путь к развитию дошкольника. Дошкольное воспитание, 1992.
10. Воспитание дошкольников в процессе полоролевой социализации / Гуманизация образования дошкольников: Тез. докл. науч. конф. Волгоград, 1999.

11. *Захаров П.И.* Психологические особенности восприятия детьми роли родителей. «Вопросы психологии». № 1, 1982.
12. *Захарова П.М.* Растут в семье папа и мама. М. Моск. раб., 1978.
13. *Исаев Д.Н., Каган В.Е.* Половое воспитание и психогигиена пола у детей. Л. Медицина, 1979.
14. *Гуревич К.М.* Проблема социального и биологического в дифференциальной психофизиологии. Вопросы психологии № 6, 1971.
15. *Каган В.Е.* Система половых различий. Психика и пол детей в норме и патологии. Л., 1988.
16. *Колесов В.Е.* Беседы о половом воспитании. 2-е изд. Перераб. дополн. М. Пед., 1988.
17. *Коломинский Я.С.* Мальчики и девочки. «Знание - сила». № 2, 1971.
18. *Кон И.С.* Дружба. М., 1990.
19. *Кон И.С.* Половые различия и дифференциация социальных ролей. М., 1975.
20. *Кон И.С.* Психология половых различий. Вопросы психологии. № 2, 1981.
21. Мир детства: дошкольник / под ред. Хрипковой А.Г. М., 1987.
22. *Небылицын В.Д.* Проблема психологии индивидуальности. М., 2000.
23. *Никологорский С.* Женственность. Агитатор. № 15, 1987.
24. Психолог в дошкольном учреждении: [Методические рекомендации к практической деятельности] под ред. Лаврентьевой Т.В. М., 2002.
25. *Репина Т.А.* Анализ теорий полоролевой социализации в современной западной психологии. Вопросы психологии, 1987. № 4.
26. *Репина Т.А.* Проблема полоролевой социализации детей. М., 2004
27. *Рогов Е.И.* Как стать взрослым. М., 2003
28. *Сухомлинский В.А.* Рождение гражданина. Т. 1. М., 1979.
29. *Татаринцева Н.Е.* Педагогические условия воспитания основ полоролевого поведения младшего дошкольного возраста. М., 1999.
30. *Хрипкова А.Г., Колесов Д.В.* В семье растут сын и дочь: Книга для учителя. М., 1985.
31. *Хухлаева О.В.* основы психологического консультирования и психологической коррекции. М., 2001.
32. *Чекалина А.А.* Гендерная психология. Учебное пособие. М., 2006.
33. *Чеховских М.И.* Психология. Учебное пособие. М., 2003.

ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ: АРХЕТИПЫ

Выпряжкин И.А.

*Выпряжкин Илья Александрович – бакалавр,
направление: реклама и связи с общественностью,
кафедра связей с общественностью в бизнесе,*

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

Аннотация: в статье подчеркнута значимость применения психологического воздействия в рекламной деятельности; проанализированы направления использования архетипов в рекламе; выделены основные направления дифференциации архетипов; отмечена важность нахождения баланса между акцентами на сознательное и бессознательное в рекламе с целью повышения психологической эффективности рекламных сообщений.

Ключевые слова: архетипы, реклама, рекламная деятельность, коммуникации, воздействие на потребителей.

На фоне растущего в России социально-экономического напряжения, в условиях неопределенности и турбулентности внешней среды, сопряженных с падением реальных доходов населения, а значит и со снижением совокупного спроса, возрастает необходимость принятия наиболее эффективных решений в сфере маркетинговых коммуникаций, что повышает актуальность исследования направлений повышения результативности рекламных сообщений. В современном маркетинге и теории коммуникаций существует множество определений рекламы – это процесс коммуникации, реализуемый как процесс организации сбыта; экономический и социальный процессы, обеспечивающие связи с общественностью; массовый процесс распространения информации для привлечения внимания к объекту рекламирования, формирования позитивного мнения о нем и продвижения его на рынке. Исходя из безличной коммуникационной направленности, реклама адресована к массовому потребителю без персонификации информационного влияния и точной адресности. При этом реальность позволяет выделить разнообразные группы и типы покупателей в зависимости от эмоциональной реакции, доверчивости, подражательности, убеждаемости, что подчеркивает значимость выявления точек влияния и разработки технологий и методов психологического рекламного воздействия на потребителя.

Одним из эффективных психологических инструментов результативного влияния на человека через рекламные образы, обеспечивающего прохождение «информационного фильтра» потребителя, является использование архетипов. Создателем архетипической психологии принято считать Карла Густава Юнга (1875 - 1961 гг.) — швейцарского психолога и психиатра. С помощью архетипов (от греческого «архе» — «начало», и «типос» — «образ») психологи и психоаналитики описывали различные психические структуры — психические бессознательные первообразы, изначальные модели восприятия, мировоззренческие идеи, передающие из поколения в поколение накопленный опыт людей [12, с. 47].

Активное использование архетипических и производных от них мифических сюжетов в современной рекламе позволяет этому социальному институту успешно манипулировать бессознательной потребительской массой. Именно в процессе рекламной эксплуатации архетипических содержаний выстраивается прочная бессознательная связь между желаниями и мотивацией клиента, с одной стороны, и продажей товара – с другой. Причем сам бренд всего лишь более или менее успешно имитирует ощущение осознания и осмысления чего-то уже давно знакомого и значимого. Поскольку без опоры на эти содержания, представляющие, согласно Юнгу, пространство коллективного бессознательного, рекламные кампании не могли бы создавать и внедрять на рынок бренды и товарные знаки, не могли бы целенаправленно и коммерчески успешно влиять на остающееся преимущественно бессознательным поведение абсолютного большинства современных потребителей. А значит, адекватная, научно обоснованная социально-философская интерпретация самого феномена рекламы и таких ее неопределяемых составляющих, как бренды, без опоры на знание сущности теории архетипов коллективного бессознательного К.Г. Юнга и его последователей оказывается практически невозможным. Кроме того, на архетипической базе развивается направление «мифодизайн», предполагающее создание рекламной коммуникации непротиворечивого поля сообщений в точках контакта аудитории с реальностью [10, с. 213].

Юнгу принадлежит справедливое утверждение того, что архетипов столько, сколько человеческих историй, тем не менее, существует около десятка самых значимых для человека архетипических сюжетов, которые чаще всего

используются при создании и продвижении брендов [1, с. 337]. Подходы к дифференциации и конкретизации архетипов разнятся. К.Г. Юнг в своей теории коллективного бессознательного выделил семь наиболее значительных архетипов, воплощающих последовательные этапы развития внутреннего мира человека: «Тень», «Мать», «Отец», «Мудрый старец», «Анима», «Анимус» и «Самость» [13, с. 207]. Теория К.Г. Юнга была несколько трансформирована в типологии Майерс-Бригс, что позволило обозначить такие архетипы, как «Правитель», «Герой», «Мудрец», «Искатель», «Ребенок», «Эстет», «Друг», «Хранитель» [8, с. 151]. М. Марк и К. Пирсон дифференцировали 12 основных архетипов, отражающих эмоции, ощущения и функции в жизни людей: «Творец», «Заботливый», «Правитель», «Шут», «Славный малый», «Любовник», «Маг», «Простодушный», «Искатель», «Мудрец», «Герой», «Бунтарь» [11, с. 59]. Также существует концепция изучения архетипов, предполагающая их разделение на четыре группы: архетипы жизнеустроительные, позитивные архетипы, архетипы экзистенциального содержания, архетипы времени [8, с. 152].

Анализируя использование архетипов в современной рекламе и брендинге, отметим, что значительное внимание специалисты в сфере продвижения уделяют одному из фундаментальных архетипов коллективного бессознательного – «Тени». «Тень» – это пространство необузданных бессознательных желаний, несовместимых с официально провозглашаемыми социальными стандартами. «Тень» современного потребителя включает все темное, гнетущее, неприятное, все, от чего хочется избавиться. При этом люди склонны свои недостатки, открывающиеся им с помощью тени, проецировать на других. Но чаще всего человек не видит свою «Тень», он предпочитает видеть все свои худшие черты в других, но никак не в себе. Создатели рекламных посланий, поддерживая потребителя в этом стремлении, концентрируют все самое неприятное, связанное, прежде всего, с естественным биологическим уровнем существования человека, в образе бактерий, перхоти, неприятного запаха, грязи, жира и т.д. Именно с помощью активации в массовом сознании архетипа «Тени» создатели рекламы могут с легкостью превращать потребительскую аудиторию в толпу, движимую иррациональными импульсами [1, с. 337].

В рекламе, использующей архетип «Мудрого старца», мифические образы (царь или отшельник; целитель или мудрец) трансформируются в типажи подлинно цивилизованных «мудрецов»: ученых и врачей, которые авторитетно рассказывают потребителю о новых разработках в области медицины. Примечательно, что сегодня социальный опыт и его представители в рекламе явно молодеют. Так, вакантные места современных «Мудрых старцев» с «успехом» занимают кумиры, владеющие умами и чувствами самой молодой, а потому и самой активной части потребительской аудитории: известные спортсмены, актеры, эстрадные звезды, также очень эффективно использующиеся в продвижении продуктов. Современному «Мудрецу» в рекламе свойственен активный поиск информации и знаний, объективность, последовательность, не эмоциональность и логичность в интерпретации закономерностей окружающего мира [1, с. 339].

По оценкам Базилян С.А., в современных методах рекламного воздействия особенно репрезентативными оказываются архетипы «Анима» и «Анимус» [2, с. 2]. Если архетип «Анимус» имеет множество пересечений с моделью «Герой», то архетип «Анима», то есть женское бессознательное начало – скорее, с архетипами «Мать» и «Маска» (т. е. желаемым для преподнесения общественности личным образом). В этой связи архетипическая модель «Анима» чаще применяется в рекламе косметики, женской одежды и других похожих товарах, ориентированных на женскую целевую аудиторию, транслируя послания, основанные на

системообразующих для большинства женщин ценностях – красоте, здоровье, материнстве, гармонии, домашнем очаге [5, с. 212]. Подчеркнем, что данные архетипы («Анима» и «Анимус») нашли распространение как в изолированном использовании, так и в совместном и противопоставляющем (поскольку одной из ключевых и наиболее плодотворных идей научных изысканий К.Г. Юнга является теория о том, что человек — это средоточие противоположностей: мужское и женское, сознательное и бессознательное, уродливое и красивое и т.д.).

Итак, используя технологии психологического воздействия, специалисты в области рекламы опираются на восприятие потребителем информации через эмоциональную и подсознательную сферы, что позволяет обеспечить не критичное восприятие транслируемой информации, и соответственно, повысить эффективность рекламы. Архетипы – это мощные психические первообразы, скрытые в глубинах человеческого бессознательного; врожденные универсальные модели восприятия, переживания, мышления. Не отрицая распространенность, а значит и определенную эффективность использования архетипов в рекламе, мы вместе с тем подчеркиваем, что неправильно считать реакцию потребителей и контактных аудиторий непременно однозначной, прямолинейной и незамысловатой. Именно соединение бессознательного и рационального, логического и эмоционального, коллективистских и индивидуалистических начал в равных пропорциях способно сформировать убеждение. При утрате одной из этих составляющих процесс убеждения деформируется, в связи с чем утрированные и агрессивные методы воздействия, рассчитанные на преобладание бессознательного в поведении покупателей могут привести к их разочарованию и раздражению, что проявится в виде отказа от покупки и потери интереса к тиражируемому сообщению.

Список литературы

1. *Базилян С.А.* Брендинг и мифотворчество: архетипы в рекламе // *Личность. Культура. Общество*, 2009. Т. 11. № 2 (48-49). С. 335-341.
2. *Базилян С.А.* Сценарии актуализации архетипа в медиаиндустрии // *Ученые записки Новгородского государственного университета*, 2017. № 1 (9). С. 2-4.
3. *Белоусова К.И., Тетерина Е.В.* Архетипы в рекламе // *Актуальные проблемы авиации и космонавтики*, 2013. Т. 2. № 9. С. 236-237.
4. *Бешукова Ф.Б., Хаткова И.Н.* Роль стереотипов и архетипов массового сознания в рекламной коммуникации // *Вестник Адыгейского государственного университета*, 2016. № 1 (172). С. 137-144.
5. *Галямов А.Р.* Архетип как основная формообразующая модель рекламного дискурса // *Вестник Башкирского университета*, 2012. Т. 17. № 1. С. 211-213.
6. *Долганов А.С.* Теория архетипов К.Г. Юнга как инструмент мифодизайна в сфере проектирования и управления брендами // *Евразийский союз ученых*, 2016. № 2-3 (23). С. 17-19.
7. *Исаев А.А., Исаева Л.А.* Формирование потребности в товарах рационального и иррационального спроса // *Практический маркетинг*, 2015. № 6 (220). С. 3-7.
8. *Калиниченко С.С.* Архетип как один из приёмов построения рекламы в рамках технологии мифодизайна // *Сборники конференций НИЦ Социосфера*, 2011. № 9. С. 149-153.
9. *Квят А.Г.* Свой среди чужих: мифотехнологии рекламного позиционирования // *Политическая лингвистика*, 2009. № 3 (29). С. 119-123.
10. *Кошлякова М.О.* Архетипическая символика в рекламной коммуникации // *Сервис в России и за рубежом*, 2011. № 7 (26). С. 209-217 [10, с. 213].

11. *Марк М., Пирсон К.* Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов / пер. с англ. под ред. В. Домнина, А. Сухенко. СПб.: Питер, 2005. 336 с.
12. *Рахманов С.С.* Анализ эффективности интернет-рекламы и использование архетипов // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института), 2016. № 4. С. 47-54.
13. *Юнг К.Г.* Сознание и бессознательное // Психология сознания / сост. Л.В. Куликов. СПб.: Питер, 2001. 475 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА РЕГИОНАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ

Орел Н.А.

Орел Николай Андреевич – аспирант,

кафедра политологии,

Институт общественных наук,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте

Российской Федерации,

г. Москва

Аннотация: в статье анализируется роль государственно-частного партнёрства в современных российских регионах с социально-экономической точки зрения. Уделяется внимание принятию отечественного законодательства в сфере государственно-частного партнёрства как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Российской Федерации. Рассматриваются действующие механизмы поддержки и мониторинга государственно-частного партнёрства в России, а также делается акцент на необходимости проведения государством и региональными органами власти в жизнь целенаправленной политики в данной сфере деятельности.

Ключевые слова: государственно-частное партнёрство, региональные органы власти, развитие регионов, региональные рейтинги.

В настоящее время, развитие предпринимательства в регионах России связано с целым рядом рисков для частного сектора, способных помешать не только вновь создаваемым проектам, но и даже тем, что функционируют уже достаточно продолжительное время. Более того, многие отрасли так и вовсе остаются невостребованными в связи с крупными рисками для бизнеса с одной стороны и низкой скоростью окупаемости проектов с другой. Таким образом, когда перед инвесторами встаёт вопрос – вкладывать ли деньги в различные капиталоемкие проекты на территории российских регионов, или же, почти не рискуя, в ценные бумаги, как правило иностранные – выбор в большинстве случаев очевиден.

Вместе с тем, зачастую государство заинтересовано в подобных инвестициях, как в воздухе. Ведь региональным властям необходимо как-то выполнять свои социальные обязательства перед населением территорий, а делать это при, как правило, дефиците местных региональных бюджетов – сложно осуществимо или и вовсе невозможно. И тогда, в попытках привлечь частный капитал в обыкновенно не слишком популярные для традиционных методов инвестирования отрасли (коммунальное хозяйство, строительство дорожно-транспортной и социальной инфраструктуры), государство стремится предоставить им ряд гарантий и в то же время взять на себя часть рисков, связанных с реализацией данных проектов, которые в противном случае пришлось бы нести непосредственно инвестору [2, с. 328]. Так и рождается так называемое государственно-частное партнёрство - сотрудничество, оформленное на определённый срок, основанное на объединении ресурсов и распределении рисков между частным партнёром с одной стороны и государственным с другой. Заключается данное соглашение в соответствии с законодательством о государственно-частном партнёрстве для привлечения в

экономику частных средств и выполнения государством своих социальных обязательств¹.

Механизм государственно-частного партнёрства является одной из основных сил социального развития, а в перспективе может стать и источником постоянного экономического роста территории. Однако, как показала практика, недостаточно просто объявить о переходе к государственно-частному партнёрству, как на региональном уровне, так и на уровне общегосударственного значения. Необходимо целенаправленно претворять в жизнь новый вид государственной политики – политику государственно-частного партнёрства.

И именно тут на первый план выходит роль региональных органов власти, а если быть точнее – политики, которую они проводят в отношении развития государственно-частного партнёрства в своих субъектах. И пусть распространение на региональном уровне ГЧП началось куда раньше, чем на федеральном – первые соответствующие законопроекты были приняты в ряде субъектов ещё в середине 2000-х, тогда как федеральный закон лишь в 2015, как показывают исследования, далеко не все регионы, первыми применившие механизмы ГЧП в качестве инструментов регионального развития, до сих пор сохранили за собой ведущие позиции.

В последние годы мониторингом ситуации с уровнем развития ГЧП в российских регионах занимается Национальный центр государственно-частного партнёрства² (бывший Центр развития государственно-частного партнёрства при Министерстве экономического развития Российской Федерации). На их официальном сайте раз в год размещается рейтинг регионов по уровню развития в них государственно-частного партнёрства.

Используя данные о 24 субъектах Российской Федерации (по 3 от каждого федерального округа), взятые из вышеуказанного рейтинга, а также материалы рейтингового агентства «РИАРЕЙТИНГ»³ и общественного проекта «Национальный рейтинг»⁴, была осуществлена попытка вывести зависимости между уровнем развития ГЧП в рассматриваемых регионах, а также между уровнем социально-экономического развития регионов и оценкой деятельности их глав.

В настоящее время выводы неутешительные – наибольшая корреляция значений наблюдается у регионов, находящихся «на вершине» и «на дне» всех трёх рейтингов, в том время как у субъектов из условной «середины», показатели сильно разнятся и выявить ясно выраженную зависимость между эффективностью деятельности глав рассматриваемых регионов и уровнем развития ГЧП в них пока не удалось.

Преодолеть данную преграду способно расширение области исследования – задействование в нём большего числа контрольных регионов, а также использование сразу нескольких методик оценки эффективности деятельности глав субъектов Российской Федерации. Кроме того, существенным подспорьем станет и привлечение данных об уровне социально-экономического развития изучаемых регионов.

¹ Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. Федеральный выпуск, 2015. № 6727 (156).

² Официальный сайт Национального центра государственно-частного партнёрства / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pppcenter.ru/#/> (дата обращения: 28.09.2018).

³ Официальный сайт агентства РИАРЕЙТИНГ / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://россиясегодня.рф/riarating/> (дата обращения: 28.09.2018).

⁴ Официальный сайт федерального общественного проекта «НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ» / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russia-rating.ru/> (дата обращения: 28.09.2018).

Список литературы / References

1. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. Федеральный выпуск, 2015. № 6727 (156).
2. Орел Н.А. Программы государственно-частного партнёрства в субъектах Российской Федерации // Международный сборник научных статей «Вопросы совершенствования государственного управления в современной России», Москва, 2017. С. 328–332.
3. Официальный сайт Национального центра государственно-частного партнёрства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pppcenter.ru/#/> (дата обращения: 28.09.2018).
4. Официальный сайт агентства РИАРЕЙТИНГ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://россиясегодня.рф/riarating/> (дата обращения: 28.09.2018).
5. Официальный сайт федерального общественного проекта «НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ» / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russia-rating.ru> (дата обращения: 28.09.2018).



ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»
HTTP://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU
EMAIL: INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU

 РОСКОМНАДЗОР
СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-62928

 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU

 **Google**™
scholar



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы на любом носителе в любом формате и адаптировать (создавать производные материалы) — делать ремиксы, видоизменять и создавать новое, опираясь на эти материалы. С указанием авторства.

Вы должны обеспечить соответствующее указание авторства, предоставить ссылку на лицензию, и обозначить изменения, если таковые были сделаны.

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>



ЦЕНА СВОБОДНАЯ