

ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПОНЯТИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Никифоров А.А.

*Никифоров Александр Александрович – магистрант,
кафедра управления персоналом, сервиса и туризма,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург*

Аннотация: в статье рассматривается понятие «приключенческий туризм», устанавливается ряд проблем, связанных с развитием приключенческого туризма в РФ, дается авторское определение понятия «приключенческий туризм», предлагаются рекомендации по устранению выявленных недостатков в туристской отрасли РФ.

Ключевые слова: приключенческий туризм, проблемы въездного туризма, проблемы туристической отрасли РФ, проблемы въездного туризма РФ.

УДК 379.85

В современном мире развитие туризма идет быстрыми темпами, что обусловлено, в первую очередь, ростом интереса людей к качественному отдыху, который поможет восстановить силы после рутины повседневной рабочей обстановки. Во-вторых, развитие въездного туризма для многих стран мира становится одной из главных отраслей национальной экономики. Развитие въездного туризма связано с улучшением туристической инфраструктуры страны, что способствует активизации и росту многих сопряженных с этим процессом отраслей национальной экономики. Причем идет как развитие различных отраслей (образование, торговля, культура, транспорт, строительство и т.д.), так и развитие рынка труда той страны, которая привлекает иностранных туристов: создаются новые рабочие места, повышается квалификация работников предприятий сервиса и туризма, уменьшается количество безработных, следовательно, государство начинает получать дополнительные налоги. Также немаловажно, что пропорционально снижению безработицы снижается криминогенная обстановка внутри страны. Таким образом, развитие внутреннего туризма позволяет стране отстраивать свою экономику, развивая смежные с ней экономические отрасли, приводить к росту ВВП и росту национальной экономики в целом, поэтому развитие туризма становится важной стратегической задачей государства на современном этапе нашего общества.

В настоящее время все большую популярность получают новые виды туризма, которые ранее были не столь востребованы, что связано с высокой динамикой социальных и экономических процессов в мире, и одним из наиболее потенциально массовых и привлекательных видов туризма в современных реалиях становится приключенческий туризм.

Интерес к приключенческому туризму в первую очередь стал появляться в молодежной среде в странах запада, что обусловлено достаточно высоким уровнем жизни среднего класса населения западных стран, а также достаточной стабильностью жизни общества. Таким образом, у обеспеченной молодежи это все привело к росту потребности в экстремальных, необычных видах отдыха, которые бы дали им восполнить адреналиновый голод, получить новые ощущения, вырваться из спокойного и единообразного мира в новый мир приключений и отдыха. Важнейшими научно-практическими проблемами, требующими решения в ближайшем будущем, являются поиск и разработка наиболее эффективных технологий организации и методики проведения массовых туристских мероприятий, а на основе этих технологий - полного цикла оздоровления и физического развития занимающихся [1].

Для изучения данного вида туризма, следует рассмотреть терминологию понятия «приключенческий туризм», определить его основные особенности и классификацию. В российском законодательстве термин «туризм» определен в федеральном законе об основах туристской деятельности в Российской Федерации как «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [2]. Однако точного определения различных видов туризма в законодательстве РФ нет. Исходя из постановлений Правительства РФ [3] и [4] следует, что Правительство Российской Федерации причисляет экстремальный туризм к одной из форм активного туризма, не проводя различий между понятиями «спортивный туризм» и «экстремальный туризм». Поэтому правовая основа приключенческого туризма в РФ должна быть проработана более детально и ясно, для исключения неправильного толкования понятий и определения законов о туризме, постановлений, связанных с организацией въездного и внутреннего туризма, для того, чтобы исключить возможные правовые и методологические ошибки при организации различных видов туризма, смежных с туризмом приключенческим.

С.Ю. Махов определяет приключенческий туризм как вид туризма, который объединяет все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе, имеющие целью получение новых ощущений, впечатлений, улучшение туристом физической формы и достижение спортивных результатов [5]. В данном определении осуществлен широкий охват понятия, однако возникает и определенная двойственность этого определения, так как многое в нем можно отнести и к туризму экстремальному, многое - к спортивному.

К. Холл и Б. Веллер комплексно рассматривают приключенческий туризм «...- это широкий спектр туристских активностей, часто коммерческой направленности, подразумевающих взаимодействие с природной средой вдали от домашнего окружения участников и содержащих элементы риска...» [6]. Авторы более конкретно и точно указывают тот факт, что приключенческий туризм основывается на турах вдали от домашней обстановки и что он содержит элементы риска, также уменьшена в данном определении отсылка к туризму спортивному, однако и данное определение также можно доработать и сделать более конкретным.

Не менее интересно определение приключенческого туризма Х. Сунга, А. Моррисона и Д. О`Лири: «приключенческий туризм – это поездка или путешествие с целью участия в спортивной активности на свежем воздухе, получения нового опыта, часто предполагающая риск или контролируруемую опасность, связанную с преодолением препятствий, природной средой или экзотическим окружением» [7].

По аналогии с определением С.Ю. Махова возникает некая тождественность туризма приключенческого и спортивного, что также требует доработки понятия. АТТА (Adventure Travel and Trade Association) дает следующее определение приключенческого туризма: «Любая внутренняя или международная поездка, которая включает по крайней мере два из следующих трех аспектов: физическая активность, взаимодействие с природой и культурное обучение или обмен» [8]. Это определение наиболее точно отражает специфику приключенческого туризма.

На наш взгляд, приключенческий туризм - это любой вид туристической активности, который включает в себя физическую активность, а также взаимодействие с природой, культурный обмен или обучение, связанные с поиском туристом неизвестного и открытием нового в местах, не связанных с местом постоянного проживания.

Приключенческий туризм связан с приключениями, которые встречаются туристу в новых условиях, после его выхода из зоны комфорта, поэтому организация приключенческого тура должна быть верной и в точности должна соответствовать требованиям безопасности организации туристических путешествий. Вот почему здесь необходимы правовые документы, регламентирующие организацию, способы и методы осуществления приключенческих туров. Также присутствуют в сфере въездного приключенческого туризма и проблемы инфраструктуры, которая и в советское время была не всегда готова к приему иностранных туристов, и в наше время находится в недостаточно функционирующем состоянии.

Выделим основные проблемы внутреннего и въездного приключенческого туризма в РФ:

1) Отсутствие правовых документов, классифицирующих и дающих понятие приключенческого туризма как отдельного вида туризма, что приводит к отсутствию единых методологических основ организации приключенческого тура, снижению безопасности такого тура для туристов.

2) Недостаточно положительный имидж РФ в мире, что отталкивает иностранных туристов от отдыха в нашей стране.

3) Низкий уровень сервиса при достаточно высоких ценах на услуги (таким образом, часто россияне едут отдыхать за границу, где цены ниже и уровень сервиса намного лучше, чем внутри России. Классический пример - доступная по цене поездка в Турцию вместо отдыха в дорогостоящем Сочи).

4) Низкая информированность граждан РФ о туристском потенциале и приключенческих турах, которые ждут россиян внутри нашей страны, низкая поддержка СМИ по вопросам ориентации наших туристов на внутренний туристский рынок вместо выездного.

5) Недостаточное количество фирм, которые работают в сфере приключенческого туризма внутри РФ. Зачастую фирмам выгоднее работать с выездными туристами по уже налаженным схемам.

Таким образом, наличие существенных правовых, методологических, инфраструктурных и рыночных проблем приключенческого туризма в РФ приводит к необходимости осуществления ряда мер по их устранению. Во-первых, нормативно-правовая база законов, правовых актов и иных правовых документов должна быть более детально проработана по различным видам туризма, а для особо опасных с точки зрения обеспечения безопасности туристов видов туризма следует разработать методологические и технологические документы, которые будут выступать основой составления и обеспечению приключенческих туров туроператорами, что снизит вероятность непредвиденного риска к минимуму. Во-вторых, существующие проблемы в инфраструктуре внутреннего въездного приключенческого туризма требуют скорейшего решения, иначе привлечь иностранных туристов будет некуда ввиду отсутствия соответствующих современным требованиям комфорта и безопасности средств размещения туристов на каждом этапе приключенческого маршрута, из-за чего иностранцы не будут приезжать к нам, и возможная выгода страны от въездного туризма будет упущена. В-третьих, решение

инфраструктурных проблем должно идти одновременно с поддержкой СМИ и рекламных компаний, которые будут формировать у иностранцев положительный образ России как туристического государства с отличной инфраструктурой, высоким уровнем сервиса и достаточной безопасностью, низким уровнем криминогенной обстановки. И, наконец, в-четвертых, государство должно создать правовую основу поддержки фирм, ориентированных на привлечение иностранных туристов в сфере приключенческого туризма, основными моментами которой могут стать значительные налоговые льготы либо полное освобождение от уплаты налогов в первые несколько лет становления таких фирм на рынке, существенные льготы по кредитованию таких фирм и возможные субсидии, нацеленные на формирование туроператорской и турагентской базы приключенческого туризма.

Список литературы

1. *Ногина М.А.* Приключенческий и экстремальный туризм: содержание понятий и причины популярности в молодёжной среде // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2015. № 3 (март). С. 126–130. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/15080.htm/> (дата обращения: 21.05.2018).
- 1.
2. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
3. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 (ред. от 18.09.2012) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».
4. Распоряжение правительства РФ от 31.05.2014 № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».
5. *Махов С.Ю.*, к.п.н., доцент кафедры ТРиС университет-УНПК, «Приключенческий туризм», электронный ресурс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/priklyuchencheskiy-turizm/> (дата обращения: 21.05.2018).
6. *Hall C.M.* Special Interest Tourism / Hall C.M. and Weiler B. (eds.), 1992. London: Belhaven.
7. *Hall C.M.* Special Interest Tourism / Hall C.M. and Weiler B. (eds.), 1992. London: Belhaven. 16. Higgins B. R. The Global Structure.
8. Adventure Travel and Trade Association. ADVENTURE TOURISM MARKET REPORT / Adventure Travel and Trade Association; 2010, retrieved 09.10.2012.. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.adventuretravel.biz/wpc_ontent/uploads/2010/09/adventure_travel_market082610.pdf/ (дата обращения: 21.05.2018).