

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Тангиева А.Б.

*Тангиева Ася Багаудиновна – магистрант,
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита, экономический факультет,
Ингушский государственный университет, г. Магас*

Аннотация: в статье раскрывается роль и значение экономического (управленческого) анализа на предприятии при принятии управленческих решений.

Управление есть непрерывный процесс принятия, обработки и реализации управленческих решений. Управление есть такой процесс информационного потока, цель которого тщательно изучить состояние предприятия, определить его основные цели, условия и пути достижения намеченных планов, факторы реализации и своевременно принять правильные управленческие решения и контролировать ход их выполнения.

Самой основной целью управленческой системы любого предприятия считается создание условий и обеспечение выполнения поставленных задач, и важное, главное, место занимают экономические методы. Между сбором необходимой информации и этапом принятия нужного решения, важную роль играет экономический анализ (ЭА). Он считается инструментом обработки информации.

Бухгалтерский учет на предприятии позволяет фиксировать действия и операции его деятельности, и предоставляет эту информацию в нужные структуры, а анализ доводит эту информацию до подходящего для принятия решений состояния.

В этот процесс включается:

получение информации, обработка, хранение, выработка решения, контроль за исполнением принятого решения, анализ решения.

Логическая работа, обработка, изучение причин и последствий, обобщение, нужные выводы, пути исправления, оздоровления и совершенствования, поиск резервов – все это дает предприятию ЭА, так как это является его задачами. Он повышает качество принимаемого решения, и в большей части базируется и на учете, и на контроле. Первый предоставляет информацию, второй фиксируют отклонения от планов, а анализ дает нам информацию о факторах и причинах этих отклонений, необходимый размер резерв для исключения этих отклонений.

Главное отличие управленческого (экономического) анализа от других видов анализа заключается в объекте изучения и исследования – и прошлые и будущие результаты деятельности.

Место экономического анализа в управлении организацией определяется возможностью:

1. Раскрыть закономерность развития субъекта деятельности;
2. Установить и внутренние, и внешние факторы;
3. Способствовать лучшему, более рациональному, использованию ресурсов;
4. Реализовать неиспользованные ранее возможности;
5. Найти пути совершенствования деятельности предприятия.

Внутренний (экономический) анализ нужен на всех этапах:

- 1) Подготовки;
- 2) Выработки;
- 3) Принятия решения;
- 4) Определения цели.

Задачами ЭА также являются:

1. оценка значения и места предприятия в структуре рынка производимого товара, определение конкурентноспособности товара данной организации;
2. определить, в состоянии ли данное предприятие расширить объем своего выпуска, какие производственные возможности для расширения имеются;
3. найти пути ускорения и реализации, и производства, если они имеются.
4. проанализировать ценовую политику;
5. выработать необходимые стратегии для управления (по центрам и затрат, и ответственности);
6. принимать решения по таким элементам как качество продукции, ее ассортимент, в части создания и выпуска нового вида товара.

Одним из главных элементов ЭА считается рабочая методика ЭА. Важным недостатком методик, существующих сегодня, является их незначительная формализация. Недостаток заключен в том, что аналитические расчеты дают в большинстве одновариантно, что создает препятствия при работе с расчетами на ЭВМ. ЭА гораздо эффективнее решит возложенные на него функции, если аналитикам предоставить свободный выбор тех или иных методов расчета и решения, предлагая различные варианты аналитических разработок.

Для усовершенствования ЭА, его практики и методологии, важным направлением считается упорядочение и урегулирование информационной базы ЭА. От предоставления анализу полной, достоверной и качественной информации зависит эффективность помощи анализа, его результата. Поэтому для грамотного управления, в первую очередь, необходим эффективный анализ, который требует качественную базу для расчета. Эффективный, качественный – анализ это «мощное оружие в руках» предприятия для его совершенствования и повышения шансов выжить на современном рынке.

Список литературы

1. *Войтоловский Н.В., Калинина А.П.* Экономический анализ: Основы теории. М.: Высшее образование, 2011.