

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ В УЗБЕКИСТАНЕ

Даминов М.И.¹, Гадоева М.Г.²

¹Даминов Мирвохид Исроилович – преподаватель,
кафедра международного туризма и сервиса туризма;

²Гадоева Муборакхон Гайриддин кизи - студент,
факультет сервиса и туризма,
Самарандский институт экономики и сервиса,
г. Самарканд, Республика Узбекистан

Аннотация: *учитывая большое количество исторических мест в нашей стране, развитие исторического и культурного туризма в нашей стране будет более выгодным, чем другие виды туризма. В данной статье рассматривается туристический потенциал страны в этих видах туризма и выдвигаются предложения по созданию новых маршрутов.*

Ключевые слова: ЮНЕСКО, экскурсионно-туристические базы, рынок услуг, диверсификация.

Более 400 архитектурных, исторических и культурных памятников и археологических памятников Узбекистана были включены в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО за каждый период сохранения регионов Узбекистана (в частности, Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз). В настоящее время в этот список включены 32 объекта культурного наследия. Сегодня более 300 объектов культурного наследия включены в туристические направления и представлены туристам, посещающим Узбекистан. Это говорит о том, что в регионах нашей страны достаточно туристических возможностей.

Рекреационный потенциал республики разнообразен и богат природно-климатическими условиями, растительным и животным миром, минеральными ресурсами. Он включает в себя приобретение туристических центров, урановых ферм, национальных парков, заповедников, рекреационных комплексов, минеральных ресурсов, туристических баз и детских экскурсионных и туристических баз, развитие туризма и основных источников доходов государственного бюджета. может быть основой.

Города Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз и Маргилан, которые богаты историческими и культурными памятниками, имеют большое значение для развития туризма в Узбекистане и выведения их на новый уровень. В этих городах много древних исторических памятников на весь мир. Каждый, кто живет в разных частях света, будет жить в этом сне своими глазами. Во многих странах Узбекистан славится своими городами.

Туризм влияет на жизнь местного населения, его материальную и духовную деятельность, систему ценностей, социальное поведение и интересы. Туризм традиционно относителен, а культурный уровень меньше, чем количество туристов в регионе, где проводятся социально-культурные мероприятия, и туризм не оказывает особого влияния. В то же время рост туризма в промышленных регионах может привести к значительным изменениям в социальной структуре, окружающей среде и местной культуре. Это явление послужило основой для изучения проблем социальных взаимодействий, возникших в результате межкультурного общения.

Хотя массовый туризм можно назвать характерным событием второй половины 20-го века, существует множество причин, по которым люди не путешествуют. Будущее или потенциальные барьеры должны быть определены и определены. Точное определение и точное определение причин ухода из поездки - это первый шаг к ослаблению этих усилий и даже к разработке специальных мер по устранению препятствий на пути.

Одним из самых сильных факторов стимулирования путешествий является культурная самобытность людей. Особенности культуры в разных частях света усиливаются благодаря релаксации и расслаблению. Развитие элементов культуры в регионе является средством расширения ресурсов для привлечения туристов. Развитие туризма зависит от уникальности культурного наследия. Уровень культурного развития может быть использован для создания благоприятного имиджа туризма на рынке услуг.

Как социально-экономическое явление туризм также затрагивает как развивающийся регион, так и материальные и духовные аспекты человеческой и социальной деятельности. Воздействие туризма может быть сложным, негативным и негативным. Трудно определить и четко определить все социальные последствия туризма, поскольку во многих случаях они являются косвенными. В то же время можно преодолеть негативные последствия туризма с помощью комплексного планирования и внедрения современных методов управления процессом (строгий контроль ресурсов, оценка элементов туристического предложения и т. Д.).

Решение о поездке направлено на выбор туристического направления. Разнообразие туристических направлений включает в себя различные виды туризма и предлагает множество возможностей для новых туристических направлений. Диверсификация образа жизни формирует многие направления туризма, что, в свою очередь, позволяет определять новые направления туризма.

Таким образом, понимание туристических мотивов и знание различных типов туристических достопримечательностей, влияющих на выбор определенных туристических продуктов, является залогом туристической транспортировки. Практическая роль выявления, изучения и использования мотивационных аспектов туризма очевидна. Выявив причины этого, он может разработать эффективные способы привлечения потенциальных туристов и придания им постоянного статуса и в конечном итоге повлиять на характер и масштабы туристического спроса и торговли.

Необходимо объяснить специфику культурно-исторического туризма и сделать следующее:

- культурно-исторический (интерес к истории страны, посещение исторических памятников и памятников, история и другие события)
- культурные мероприятия (традиционные или современные культурные мероприятия или «мероприятия» (праздники, фестивали) и участие в них);
- культурные и религиозные (интерес к религии или религии, посещение религиозных мест, посещение мест отправления культа, религиозных лекций, религиозных церемоний, обычаев, традиций и обычаев);
- культурно-археологический (интерес к загородной археологии, посещение древних памятников, раскопки, участие в археологических экспедициях);
- интерес к культурной и этнографической (этнической и национальной) культуре, предметам этнической культуры, повседневным нарядам, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству);
- культурные и этнические (родина предков, знакомство с культурным наследием патриотов, этнически охраняемые территории или этнические связи);
- культурно-антропологический (интерес к этносу развития с точки зрения эволюции, визит в страну для знакомства с современным «образом жизни»);
- природные и экологические (взаимодействие природы и культуры, природных и культурных памятников, посещение природных и культурных ансамблей, участие в культурных и экологических программах).

Список литературы

1. Организация туризма. Под ред. А.П. Дуровича. Учеб. пособ. Минск. «Новое знание», 2006.
2. *Ibragimov Nutfullo*. Destinatsion Menejment: davlat miqyosida turizmi boshqarish san'ati. Тош. "Turon Zamin Ziyo", 2014.
3. *Пардаев М.К., Атабаев Р.* Туристик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. Маърузалар курси. Сам ИСИ, 2006.