

# ВАЖНОСТЬ ВЛИЯНИЯ УЗБЕКИСТАНА НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ И РОЛЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Абдикобиллов Ш.Х.

*Абдикобиллов Шахзод Хусан ўгли – студент,  
факультет банковско-финансовых услуг,  
Самаркандский институт экономики и сервиса, г. Самарканд, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** в данной статье анализируется влияние мировой экономики на экономическое положение страны. Кроме того, рассматриваются пути повышения влияния страны на мировую экономику.

**Ключевые слова:** мировая экономика, внешняя торговля, экономическое единство, мировое сообщество.

Мировая экономика-это не система, когда фермы образуются внезапно, это исторический процесс, который включает в себя длительный период. Экономические связи между различными странами исходили изначально в виде торговли ограниченным количеством и четырьмя товарами, которые существовали и в период рабства и феодализма. В качестве примера можно привести разнообразную торговую работу, проводимую давними странами Средней Азии с Индией, Китаем, арабами и другими странами, а с другой стороны, с европейскими государствами через “Великий Шелковый путь”.

Условия присоединения Узбекистана к мировой экономике и возможности осуществления внешнеэкономической деятельности обусловлены обретением государственной независимости Республики. В этой ситуации необходимо формировать систему управления комплексом внешнеэкономических связей, выработать правила и принципы по налаживанию внешнеэкономических связей, определить пути присоединения республики к мировой экономической системе.

Основные принципы реализации внешнеэкономической политики республики строятся на основе равноправия и взаимной выгоды, а ее положения основываются на установлении взаимовыгодных связей в отношении двусторонних и многосторонних договоров, углублении сотрудничества в рамках международных экономических союзов.

По итогам января-сентября 2018 года внешнеторговый оборот республики составил 23044,7 млн. долл. США, что на 17,2% больше, чем за аналогичный период прошлого года. В том числе экспорт составил 9367,6 млн. долл. США (снижение на 0,4%), а объем импорта составил 13677,1 млн. долл. США (темп роста составил 33,3 процента (%)). Внешнеторговый оборот составил 4309,5 млн. долл. Учредитель: редакция газеты "Xabar".

Усиление экономической интеграции Узбекистана со странами организации мирового сотрудничества во многом определяется национальными интересами этих стран мира. Прежде всего, Узбекистан нацелен на расширение торговли товарами наиболее конкурентноспособных отраслей промышленности – хлопка-сырьем, машиностроением, химической промышленностью, промышленностью строительных материалов, электроэнергетикой, которые обладают наибольшим конкурентным преимуществом. Также необходимо усилить интеграционные связи в сфере использования телекоммуникационных, водных и энергетических ресурсов, международного туризма, реализации совместных экологических проектов. Вхождение Узбекистана в мировое сообщество будет отражено и в реализуемых ООН проектах в экономической, образовательной, медицинской, культурной, научной сферах.

На начало 2018 года доля экспорта в январе составила 1520,2 млн. долл. В сентябре этот показатель составил US \$ 789,3 млн. США и снизился почти на 48 процентов (%). Импорт в январе 2018 года составил 1204,8 млн. долл. Адрес редакции: 100129, город Ташкент, улица Навои, дом 30. Мы можем видеть, что импорт вырос почти на 37,5% ( %) в сентябре по сравнению с январем, когда он составлял us \$ 3,000.

Следует также отметить, что в настоящее время мы должны отметить общемировое отношение к национальной экономике, которое влияет на мировую экономику:

- предотвращение различных конфликтов и войн и обеспечение мира;
- предотвращение экологических нарушений (например, Аральская трагедия, повышение температуры в городе Земля);
- эффективное использование ограниченных источников энергии и топлива;
- поиск новых источников энергии (например, использование солнечной и ветровой энергии);
- смягчение конфликта и напряженности между развитыми и наименее развитыми странами;
- вопрос о нервном решении таких вопросов, как борьба с международным терроризмом и наркоманией.

**Список литературы**

1. *Рубин Ю.Б.* Теория и практика предпринимательской конкуренции: Учебник. 4-е изд. Переработанное и дополненное.-М.: ООО «Маркет ДС корпорейшн», 2008.-608 стр.
2. *Носов Н.С.* Конкурентная стратегия кампании, или маркетинговые методы конкурентной борьбы. Учебник. М.: Издательско–торговая корпорация «Дашков и К»; «Саратов»: ООО «Англейс», 2009. 256 стр.
3. *Портер Майкл Э.* Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Пер. с англ. Учебник. 2-изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. 516 стр.