

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Урокова Д.Б.¹, Толипов М.У.²

¹Урокова Дилфуза Бахриддиновна – старший преподаватель;

²Толипов Мухаммадали Улугбек угли – студент,
кафедра экономики сферы сервиса,
Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье рассматриваются факторы, влияющие на развитие туризма в Узбекистане. Туризм является существенным источником доходов, занятости, способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие данную сферу. Кроме этого туризм является существенным фактором реализации внешней политики государства.

Ключевые слова: туризм, региональное развитие, туристские услуги.

Ресурсные возможности Узбекистана позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры увеличить прием иностранных туристов в несколько раз. региональное развитие относится к развитию других стран вокруг экономического роста одной страны

В прошлом году туристским сектором Узбекистана было обслужено более 9,4 процента иностранных граждан, побывавших в Узбекистане в 2018 году приезжали к своим родственникам и друзьям. Второй наиболее крупный сегмент респондентов составляет 33,6%, которые ответили, что целью посещения Узбекистана были отпуск, досуг и отдых. Следующей идет группа респондентов (9,1%) прибывших в Узбекистан с деловыми и профессиональными целями. 5,7% респондентов отметили, что прибыли для лечения и оздоровительных процедур, а ещё 5,4% - для совершения покупок.

По данным пресс-службы компании, объем оказанных туристских услуг в 2018 году превысил на 6% показатели 2017 года, экспорт туристских услуг вырос в два раза и составил 546,9 млн долларов США в 2017 году, а в 2018 году - 1 041 млн долларов. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. В свою очередь, на развитие туризма воздействуют различные факторы: демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые. Экономическое развитие туризма характеризуется впечатляющими данными по мировому экономическому рынку. Они показывают, что туризм является самой динамично развивающейся отраслью во многих странах мира и что его роль в мировой экономике непрерывно растет. По данным пресс-службы компании, объем оказанных туристских услуг в 2018 году превысил на 6% показатели 2017 года, экспорт туристских услуг вырос в два раза и составил 546,9 млн долларов США в 2017 году, а в 2018 году - 1 041 млн долларов

По итогам 2018 года республику посетили около 5,3 млн иностранных туристов. Принимаемые меры по поддержке и защите частного сектора способствовали увеличению количества туристских организаций с 398 в 2015 году до 950 по итогам 2018 года, гостиничных хозяйств - с 661 до 900 единиц.

В последние годы были реализованы крупные инвестиционные проекты по развитию туристской инфраструктуры, в числе которых открытие брендовых гостиниц "Hyatt Regency Tashkent" и "Lotte City Hotel Tashkent Palace" в городе Ташкенте, создание культурно-развлекательных парков в городах Андижане, Ургенче, Ташкенте, открытие железнодорожной линии "Ангрен-Пап", электрифицированных железнодорожных линий высокоскоростных поездов до городов Бухары, Карши, Шахрисабза и Хивы.

Среди респондентов, прибывших для отпуска, досуга и отдыха, наибольшую часть составляют граждане Казахстана - 17,2%, РФ - 10,4%, Кыргызстана - 8,5%, Китая - 7,7%, Туркменистана - 6,8%, Франции - 5,9%, Таджикистана - 5,8%, Индии - 5,7%, Италии - 4,9%.

Анализ показывает, что большинство граждан дальнего зарубежья прибывают в Узбекистан для досуга и отдыха. Так, респонденты - граждане Гонконга - все отметили, что прибыли для отпуска, досуга и отдыха. Данный показатель по отношению к респондентам из Австралии составляет 89,4%, Нидерландов - 87,1%, Италии - 86,3%, Франции - 85,1%, Великобритании - 84,9%, Германии - 80,2%, США - 78,2%, Китая - 75%, Южной Кореи - 70,3%.

Интерес вызывает также данные опроса касательно посещения религиозных мест и паломничества. Основная часть респондентов, прибывших в Узбекистан по направлению зиярат-туризма, составляют граждане Туркменистана - 33,9%. В целом, в данном направлении граждане стран Центральной Азии (Туркменистана, Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана) и РФ составляют 65,1% от общей численности респондентов. Граждане стран Азиатско-Тихоокеанского региона составляют 15,6%, Европы - 12,8% и Ближневосточного региона - 6,4%.

Факторы, влияющие в Узбекистане на развитие туризма

- создано единую унифицированную систему туристской навигации, туристские информационные центры, банк информационных материалов;
- развивается транспортную и дорожную инфраструктуру: запускается туристские автобусы, обустроить стоянки, автотуристские кластеры на ключевых трассах государственного значения, строить придорожные гостиницы;
- обновлено железнодорожные вагоны, самолеты на внутренних авиалиниях, туристские автобусы, развлекательные объекты (аттракционы, оборудование парков культуры и отдыха), фуникулеры, канатные дороги, вокзалы и автостанции;
- стимулироваться малый и средний бизнес в сфере гостеприимства (мини-гостиницы, мини-отели, хостелы, гостевые дома), развивать национальные/иностраные гостиничные сети;
- для регионов, не вошедших в кластер, а также на районных уровнях определить перспективные туристские продукты, в частности, развивать агротуризм и строить сельские дома отдыха, проводить экскурсии и фестивали в приграничных областях для гостей из соседних стран.

К числу важных факторов развития туризма в Узбекистане относят рекреационно-ресурсный потенциал территории, выражающийся в количестве и качестве природных и культурно-исторических ресурсов. Следует иметь в виду, что влияние рекреационно-ресурсного потенциала также опосредуется социально-экономическими факторами и в первую очередь зависит от размеров и характера рекреационных потребностей населения. Не менее важным является и фактор географического положения, который выступает во всех основных разновидностях: физико-географического, экономико-географического, транспортно-географического, геополитического и эколого-географического положения.

Список литературы

1. *Таджиева С.У., Кодирова М.М.* Основные направления развития программы локализации в Узбекистане // *Современные тенденции развития науки и производства*, 2016. С. 374-377.
2. *Khurramov O.K., Fayzieva S.A., Saidova F.K.* The aspect and influence of use the global internet in tourism // *Достижения науки и образования*, 2019. № 13 (54).
3. *Rustamovna T.H., Anvarovich K.A.* The role of small businesses to improve the export potential // *Academy*, 2016. № 12 (15).
4. *Djuraeva Z.T., Khurramov O.K.* Specialty of the usage of electronic marketing in tourism // *International Scientific and Practical Conference World science. ROST*, 2015. Т. 4. № 4. С. 61-65.
5. *Давронов И.О.* Экономическое влияние инноваций в индустрии туризма // *Наука, техника и образование*, 2019. № 11 (64).
6. *Хуррамов О.* Особенности использования маркетинговых инструментов в социальных медиа // *Alatoo Academic Studies*, 2016. № 2. С. 236-249.
7. *Olimovich D.I., Khabibovna K.M., Samadovich R. S.* Improving tourist season in Bukhara region // *Вестник науки и образования*, 2020. № 1-2 (79).
8. *Каюмович К.О., Annamuradovna F.S., Kamalovna S.F.* Features of electronic online market in tourism // *Вестник науки и образования*, 2019. № 24-3 (78).
9. *Olimovich D.I., Khabibovna K.M., Alimovich F. E.* Innovative ways of reducing tourism seasonality of tourist areas // *Достижения науки и образования*, 2020. № 1 (55).
10. *Дилмонов К.Б.* Важности интернета в сфере индустрии туризма // *Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России*, 2017. С. 216-222.
11. *Ходжаева Д.Х.* Актуальность и взаимосвязь экономических и экологических проблем // *Дни науки—2017*, 2017. С. 191.
12. *Khurramov O.K.* Prospects of digital tourism development // *Economics*, 2020. № 1(44).