

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «СПАЙС РЕКРУТМЕНТ» (Г. МОСКВА) Носкова С.А.

*Носкова Светлана Алексеевна – магистр,
направление: 06070068 Экономика,
кафедра финансов, налогообложения и финансового учета, экономический факультет,
Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
Московский финансово-юридический университет МФЮА, г. Москва*

Аннотация: *в условиях рыночной экономики в современном мире существует огромное количество различных инструментов, с помощью которых возможно обеспечить рост компаний, их устойчивое развитие, а также улучшить их благосостояние, и одним из них является инвестиционная деятельность. В статье были проанализированы такие понятия, как инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная стратегия предприятия, охарактеризовано значение инвестиционной стратегии для жизнедеятельности предприятия, а также приведены примеры инвестиционных проектов, разрабатываемых ООО «Спайс Рекрутмент».*

Ключевые слова: *инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная стратегия предприятия.*

Многие компании при осуществлении своей деятельности приобретают ряд возможностей, помогающих обеспечить их рост, устойчивое развитие, а также улучшить их благосостояние. В условиях рыночной экономики в современном мире существует огромное количество различных инструментов, с помощью которых это возможно осуществить, и одним из них является инвестиционная деятельность.

Идея, заключающаяся в том, чтобы в этот самый момент попробовать что-то новое, вывести компанию на новый уровень, внедрить в ее деятельность то, что помогло бы привлечь инвестиции, направленные на ее развитие, может прийти в любой момент жизненного цикла организации. И именно в этот момент самой важной является необходимость максимальной вовлеченности в процесс построения инвестиционной стратегии компании, оценка инвестиционной привлекательности предлагаемого проекта, просчет всех возможных рисков и успешная презентация идеи верно подобранной целевой аудитории.

Для того, чтобы подробнее раскрыть данную тему, необходимо дать понятие таким терминам, как инвестиции и инвестиционная деятельность.

Термин «инвестиции» берет свое начало в латинском языке и происходит от слов *vestere*, означающего одевать или покрывать, и *vestis*, в переводе означающего одеяние или покрытие. Так, мы можем сделать вывод, что в основе понятия «инвестиции» заложена идея обеспечения своего рода защиты предприятия путем получения дохода при осуществлении инвестиционной деятельности.

Существует много определений инвестиций, содержащихся в Федеральных законах, таких, как Федеральный закон от 25.02.1999г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», Федеральный закон от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и иных источниках.

При их детальном изучении можно определить основную суть инвестиций и установить, что под инвестициями понимаются денежные средства, используемые в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта путем приобретения ценных бумаг, предоставления займа, либо путем приобретения имущественных прав, цифровых прав, иных прав, имеющих денежную оценку.

Таким образом, под инвестиционной деятельностью понимается вложение инвестиций в определенный инвестиционный проект после проведения оценки его инвестиционной привлекательности, величины риска и его прибыльности, и осуществление действий в целях получения прибыли при успешной реализации и функционирования данного инвестиционного проекта или достижения иного полезного эффекта.

При принятии решения об осуществлении инвестиционной деятельности в компаниях формируется инвестиционная стратегия, ориентированная на осуществление реалистичных проектов при текущих условиях, в которых данная компания существует.

Идея внедрения инвестиционной стратегии в деятельность компании впервые возникла у команды ООО «Спайс Рекрутмент» спустя 9 лет ее существования на рынке – в конце 2018 года.

Основным видом деятельности ООО «Спайс Рекрутмент» является деятельность по подбору IT-специализированного персонала. В период 2018-2019 года внутри компании шёл процесс активного наращивания клиентской базы – для сотрудничества было привлечено большое количество крупных компаний, среди которых такие компании, как АО «ОТП Банк», ПАО Сбербанк, АО «Мерседес-Бенц РУС», ООО КБ «Ренессанс Кредит», ПАО Мегафон, НКО АО «Национальный расчетный депозитарий»,

ООО «Норникель-Общий центр обслуживания», АО «Альфа Банк» и др. В ООО «Спайс Рекрутмент» наблюдался рост доходов, разрастался штат сотрудников.

На этой волне стабильно хорошего существования и устойчивой финансовой базы в компании начала зарождаться идея создания проекта, который мог бы быть внедрен в систему функционирования компании, основными целями которого стали:

- 1) расширение уже существующих возможностей команды;
- 2) автоматизация части процессов, протекающих при осуществлении деятельности компании;
- 3) привлечение дополнительных средств, необходимых для ее роста.

Так, к концу 2019 года основными проектами, прошедшими первичный внутренний отбор, выступили:

1) онлайн-платформа для обучения сотрудников, конечной целью которой является отбор кандидатов на вакантные позиции компании на основе проведения внутренних тестов;

2) автоматизированная платформа оценки навыков кандидата, выводящая результаты в виде «сильные-слабые стороны» и направленная на рекомендации подходящих вакансий, курсов повышения квалификации, книг, менторства, как способа развития навыков;

3) автоматизированная платформа сбора информации о кандидатах из сети «Интернет», направленная на удовлетворение потребности в закрытии вакансии определенного клиента.

Однако в реализацию данных идей внес свои коррективы 2020 год – возникшая на рынке, и, как следствие, внутри компании неблагоприятная финансовая ситуация заметно ухудшила финансовое состояние ООО «Спайс Рекрутмент», в связи с чем вопрос о разработке инвестиционного проекта был приостановлен.

На данный момент в компании возобновился процесс создания инвестиционной стратегии, производится оценка рисков и расчет финансовой выгоды от реализации каждого из вышеназванных проектов, оцениваются возможности их реализации, а также осуществляется анализ необходимых ресурсов для создания подобного рода платформ.

Список литературы

1. *Марковина Е.В.* Инвестиции: учеб.-практ. Пособие / Е.В. Марковина, И.А. Мухина. 3-е изд., стереотип. М.: ФЛИНТА, 2017. 120 с.
2. *Прячников С.Б.* Методологические аспекты формирования инвестиционной стратегии предприятия: монография / С.Б. Прячников. Москва: РУСАЙНС, 2018. 208 с.
3. Федеральный закон от 25.02.1999г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/ (дата обращения: 08.11.2020).
4. Федеральный закон от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/ (дата обращения: 08.11.2020).