

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Шестернина М.В.

*Шестернина Марианна Витальевна – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра цифровых технологий в экономике и управлении,
Уфимский университет науки и технологий, г. Уфа*

Аннотация: *в условиях санкционного давления и жесткой необходимости технологического суверенитета России производственная кооперация в разных отраслях народного хозяйства способна сократить сроки закупки необходимых комплектующих и материалов, осуществляемых на тендерной основе. Создавая кооперационные цепочки, предприятия формируют интеграционные объединения на долгосрочной основе, подтягивая технологии и качество комплектующих, поставляемых мелким и средним бизнесом. В статье приведены примеры успешной кооперации в нашей стране, а также обозначены роль и функции участников кооперации.*

Ключевые слова: *производственная кооперация, авиапром, технологические цепочки.*

УДК 334.7

В результате геополитических факторов стремительное развитие машиностроительного производства в современной России формирует условия для разделения технологического цикла на подпроцессы производства в разных компаниях и развития производственной кооперации. Производство высокотехнологичной продукции в условиях глобальной экономики привело к тому, что станкостроение РВ в 2023г. было импортозависимо на 95,3%, микроэлектроника — на 92%, химическая промышленность — на 53%, судостроение — на 64,4%, авиастроение — на 52,8%. [1] Российские технологические цепочки, искусственно затянутые в процесс мирового производственного цикла, дали сбой в условиях санкционного давления. Поэтому сейчас важно активизировать производственную кооперацию на новом уровне.

Подобное хозяйственное взаимодействие представляет собой качественно более высокую ступень, когда классическое разделение труда и специализация перерастают в разделение самого производственного процесса. В большей степени производственная кооперация распространена в машиностроении и металлообработке, авиастроении, электронике, электротехнике, деревообработке, а также в химической, автомобильной, текстильной, кожевенной промышленности.

Ярким примером эффективности производственной кооперации стал российский авиапром: в 2006-2008гг. были созданы такие интегрированные структуры как ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация», АО «Объединённая двигателестроительная корпорация» и АО «Вертолеты России» с целью сохранения отечественного авиапрома и освобождения компаний финишной сборки от непрофильных функций, монопольных поставщиков. В АО «ОДК» объединились 8 КБ и НИИ, 10 крупных предприятий финишной сборки, 6 предприятий - производителей комплектующих, которые обеспечили высокий уровень технических характеристик и 100% отечественных комплектующих в двигателях для гражданской и военной авиации, включая истребители палубного базирования, вертолетные двигатели, двигатели для космических программ, газотурбинные установки.

Данный эффект стал мультипликативным, так как авиастроение обеспечивает заказами и рабочими местами предприятия различных уровней передела, включая такие смежные отрасли как металлургия, станкостроение, производство конструкционных материалов, радиоэлектронную, химическую, легкую промышленности. [2]

Первоочередной задачей развития российской промышленности является создание новых звеньев экономически и технологически неразделимых производственных цепочек, которые работают в едином ритме и по единому плану, аналогично цехам завода. Это обеспечивает масштабирование объемов выпуска необходимой продукции и снижает себестоимость конечных изделий. Впервые термин «производственная кооперация» был сформулирован на законодательном уровне в 2012г. в федеральном законе о государственном оборонном заказе №275–ФЗ, согласно которому производственная кооперация представляет собой совокупность взаимодействующих лиц, участвующих в поставках продукции по гособоронзаказу. В кооперацию входят головной исполнитель, заключающий госконтракт с госзаказчиком, исполнители, заключающие договор с головным исполнителем, и исполнители, заключающие договоры с исполнителями.

Активное присоединение мелких и средних компаний в технологические процессы выпуска тех или иных готовых продуктов даёт возможность поднять технологический уровень машиностроительного комплекса страны до современных мировых стандартов строгой технологической дисциплины, срокам поставки и уровню конкурентоспособности продукции. Головное предприятие обычно следит за

качеством своих изделий, иначе оно будет неконкурентоспособным, а торговой марке будет нанесен ущерб. Поэтому поставщики компонентов и комплектующих подтягиваются до уровня головной компании - заказчика, осваивая более сложную техно- и наукоёмкую продукцию.

Вступая в производственную кооперацию крупное предприятие:

- обеспечивает снижение технологических издержек;
- получает полный контроль над всем производственным циклом;
- приобретает надежных поставщиков на долгосрочную перспективу;
- способствует росту уровня малых компаний до уровня поставщиков высокотехнологичной продукции.

Малые и средние предприятия при этом приобретают стабильного заказчика на долгосрочную перспективу; решают проблемы загрузки мощностей и снижения простоев оборудования; получают возможность повысить свой технический и технологический уровень, переняв опыт и технологии у компании - заказчика. В отличие от длительных процедур тендерных закупок, комплектующих кооперационные сети и сети субподрядчиков, обладая мобильностью материальных и финансовых потоков, способны обеспечить высокую конкурентоспособность российских компаний.

Критерием конкурентоспособности кооперирующихся компаний является уровень их инновационности. Особое значение в развитии кооперации в машиностроении приобретает интернет вещей. Сеть физических предметов («вещей»), оснащённых встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом и с внешней средой, последние десятилетия не только повлияла на логистику поставок, но изменила и схемы бизнес-моделей выстраивания кооперационных связей между компаниями. [3] Собственники компаний заинтересованы в расширении технологий безлюдного производства, в дистанционном обслуживании объектов и расширении использования промышленных цифровых платформ, которые, в отличие от простого подключения устройств к интернету вещей, обеспечивают связь с компаниями – смежниками и позволяют уйти от узких отраслевых решений.

В кооперационных цепочках, построенных по традиционному принципу, рост издержек пропорционален квадрату роста численности персонала взаимодействующих предприятий. Происходит перекалывание растущих издержек по цепочке (рост выручки поставщика материалов и комплектующих – это рост издержек их потребителя). В результате внедрения интегрированных цифровых платформ интернета вещей транзакционные издержки исчезнут, ликвидировав косвенные затраты на сбор и поиск информации для заключения различных сделок, контрактов, договоров и пр.

На наш взгляд, в текущих условиях правительству России необходимо разработать пакет нормативно-правовых актов по вопросам специализации и кооперации, предоставлению правовых гарантий инвесторам; расширить практику инвестиционно-финансовой помощи государства и налогового стимулирования создания кооперационных цепочек. Субъекты промышленного развития должны быть обеспечены систематизированной информацией о формировании кооперационных цепочек в отрасли, о перспективах развития международной кооперации региона и т.д. Обеспечить информационное сопровождение процессов кооперации можно путем создания пояснительного портала по производственным кооперационным взаимосвязям; организации информационного банка о технологическом потенциале компаний и публикации федерального информационного бюллетеня по производственному кооперированию и аутсорсингу; мониторинга возможностей участия в кооперации предприятий разного масштаба производства, установленных цен на субконтрактное производство и потребностей производств в новых технологиях, инновациях, квалифицированных работников; проведения целевых мероприятий (систематических «Бирж субконтрактов» и т.п.).

Таким образом, промышленно-производственная кооперация активизирует обновление технологий и модернизацию предприятий, способствует развитию разных по масштабам предприятий и росту технологического суверенитета России. За счет мультипликативного эффекта кооперации можно повысить результативность сопряженных производств. Необходимо поощрять создание эффективных хозяйственных связей и рациональных кооперационных цепочек; активизировать внутрорегиональный спрос, оптимально загрузив производственные мощности существующих предприятий различного типа производства и уровня серийности.

Список литературы

1. Технологический суверенитет и промышленная кооперация в 2024 году. - URL: <https://indpages.ru/prom/tehnologicheskij-suverenitet/>
2. *Ильина Л.А., Шестернина М.В.* Кооперация в российском авиапроме в условиях развития цифрового производства // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований: материалы IX Международной научно-практической конференции / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. И. В. Дегтяревой; Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа: РИК УГАТУ, 2020. – 273 с. – С.180 – 184. – ISBN 978-5-4221-1380-4.

3. *Шестернина М.В.* Развитие промышленного интернета вещей как условие отраслевой кооперации. - Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности: сб. науч. тр. / под общ. ред. И.Я. Рувенного; Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа: РИК УГАТУ, 2021. – 164 с. – С. 43-51.