



ISSN 2413-2071

№ 1(103) 2026

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ» № 1(103) 2026

ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ



[HTTPS://SCIENTIFICTEXT.RU](https://scientifictext.ru)

Чарльз Дарвин

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ISSN 2413-2071 (Print)

ISSN 2542-0828 (Online)

Подписано в печать:
25.01.2026

Дата выхода в свет:
31.01.2026

Формат 70х100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 1,625
Тираж 100 экз.
Заказ № 0151

**Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская
Федерация**

Журнал
зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере
связи, информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Реестровая запись
ПИ № ФС77 - 62928
Издается с 2015 года

Свободная цена

Достижения науки и образования

№ 1 (103), 2026

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
[HTTPS://SCIENTIFICTEXT.RU](https://scientifictext.ru)

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

153000, РФ, ИВАНОВСКАЯ ОБЛ., Г. ИВАНОВО,
УЛ. КРАСНОЙ АРМИИ, Д. 20, 3 ЭТАЖ, КАБ. 3-3,
ТЕЛ.: +7 (920) 357-93-34.

[HTTPS://SCIENTIFICTEXT.RU](https://scientifictext.ru)

EMAIL: TEL9203579334@YANDEX.RU

Вы можете свободно делиться (обмениваться) —
копировать и распространять материалы
и создавать новое, опираясь на эти материалы, с
ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства.

Подробнее о правилах цитирования:

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ISSN 2413-2071



9 772413 207000

© ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»
© ЖУРНАЛ «ДОСТИЖЕНИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»

Содержание

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	3
<i>Zakiryanova L., Rahimova A.</i> THE SIGNIFICANCE OF INNOVATION IN SPEECH DEVELOPMENT IN KINDERGARTEN	3
<i>Atayev A., Arazgeldiyeva A., Atajanov J.</i> CHARACTERISTIC FEATURES OF CONDITIONAL CLAUSES IN ENGLISH AND TURKMEN	4
<i>Hydyrova G., Mametniyazova G.</i> LINGUISTIC AND CULTURAL NUANCES IN TRANSLATING ARCHAISMS FROM TURKMEN TO ENGLISH AND VICE VERSA	6
<i>Гамидова Л.Г.</i> ФИШИНГ-СИМУЛЯЦИИ КАК ОСНОВА ПРАКТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ.....	8
<i>Черепанова Я.А.</i> ПАСПОРТ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОЕКТА «МЫ МАЛЕНЬКИЕ ПАТРИОТЫ!» (ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ).....	11
<i>Юрченко В.В.</i> РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ	16

THE SIGNIFICANCE OF INNOVATION IN SPEECH DEVELOPMENT IN KINDERGARTEN

Zakiryanova L.¹, Rahimova A.²

¹Zakiryanova Leyli – student

“PRESCHOOL EDUCATION AND TRAINING” SPECIALTY

²Rahimova Ayjemal – senior lecturer

DEPARTMENT OF PEDAGOGY

SEYITNAZAR SEYDI TURKMEN STATE PEDAGOGICAL INSTITUTE.

TURKMENABAT, TURKMENISTAN

Abstract: This article explores the critical importance of innovative pedagogical strategies in fostering speech and language development during the kindergarten years (ages 3-6). As a foundational period for linguistic, cognitive, and social-emotional growth, kindergarten education must move beyond traditional, drill-based methods to embrace dynamic, play-based, and technologically-enhanced approaches. This paper argues that innovation in speech development is not merely about using new tools, but about adopting a holistic, child-centered philosophy that stimulates communication in authentic, engaging contexts. By examining innovative practices such as digital storytelling, structured play interventions, music-integrated learning, and family-engagement technologies, the article demonstrates how such methods can significantly enhance vocabulary acquisition, narrative skills, grammatical complexity, and communicative confidence. The conclusion emphasizes that intentional innovation in this domain is essential for equipping all children with the verbal tools necessary for future academic success and lifelong learning.

Keywords: Speech Development, Kindergarten, Innovative Pedagogy, Language Acquisition, Early Childhood Education, Digital Storytelling, Play-Based Learning, Communicative Competence.

Introduction

The kindergarten stage represents a sensitive and prolific period for language development, where children's speech evolves from simple phrases to complex, narrative structures. Traditionally, speech development has been nurtured through routine activities like show-and-tell, recitation, and direct instruction. However, contemporary understanding of neuroplasticity, diverse learning styles, and the demands of the 21st century call for innovative approaches. Innovation in this context refers to the intentional application of novel, creative, and evidence-based strategies and tools designed to motivate, personalize, and deepen the process of acquiring spoken language. This article posits that such innovation is a significant driver in optimizing speech outcomes for every child.

The Role of Innovation in Key Areas of Speech Development

1. Enhancing Motivation and Engagement

Innovative methods prioritize intrinsic motivation. For example, using a digital animation app where children record their voices to bring a character to life transforms speech practice from a task into an exciting creation. This heightened engagement leads to more frequent and prolonged verbal practice, which is directly correlated with skill fluency and automaticity.

2. Supporting Differentiated and Personalized Learning

Technology-aided innovation allows for personalized pacing and content. Speech development apps can adapt difficulty levels based on a child's responses, focusing on specific phonological needs or vocabulary gaps. Interactive whiteboards can be used for small-group activities where children collaboratively describe scenes, catering to both shy and talkative children in a supportive setting.

3. Enriching Context and Authentic Communication

True language acquisition thrives in meaningful contexts. Innovative project-based learning—such as a "classroom restaurant" where children plan menus, take orders, and describe food—provides a rich, immersive context for vocabulary (e.g., ingredients, prices) and pragmatic language skills (e.g., polite requests, turn-taking). This is far more effective than decontextualized vocabulary lists.

4. Strengthening the Home-School Connection

Innovation extends to family involvement. Secure digital portfolios (like Seesaw or ClassDojo) where teachers share short videos of a child's storytelling allow parents to see models of development and engage in targeted conversation at home. Simple apps that send weekly "conversation starter" prompts based on classroom themes empower families to become active partners in speech development.

5. Developing 21st-Century Communicative Competence

Modern innovation prepares children for future communication forms. Activities like creating a simple collaborative podcast about a class field trip or using a programmable robot that responds to verbal commands help children practice clear, sequential, and directive speech—skills essential for the digital age.

Conclusion

Innovation in speech development within kindergarten is a significant and necessary evolution of practice. It aligns with how young children learn best: through play, exploration, social interaction, and meaningful experiences. By strategically integrating innovative pedagogical tools and child-centered methodologies, educators can create a language-rich environment that not only accelerates the mastery of foundational speech skills but also fosters a genuine love for communication. The ultimate goal is to ensure that all children, regardless of initial ability or background, leave kindergarten as confident, effective, and curious communicators, ready for the linguistic demands of formal schooling and beyond. Investment in professional development for teachers to effectively harness these innovations is therefore paramount.

References

1. *Vygotsky L.S.* (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press.
2. *Tomlinson C.A., & Hyson M.* (2022). *The Differentiated Classroom: Responding to the Needs of All Learners in Early Childhood*. ASCD.
3. *Plowman L., & Stephen C.* (2014). *Digital Play and Technologies in the Early Years*. SAGE Publications Ltd.

CHARACTERISTIC FEATURES OF CONDITIONAL CLAUSES IN ENGLISH AND TURKMEN

Atayev A.¹, Arazgeldiyeva A.², Atajanov J.³

¹*Atayev Atamurat – Teacher,*

²*Arazgeldiyeva Arzuv – student,*

³*Atajanov Jorakuly – student,*

*SEYITNAZAR SEYDI TURKMEN STATE PEDAGOGICAL INSTITUTE
ASHGABAT, TURKMENISTAN*

Abstract: *this article investigates the structural and semantic features of conditional clauses in English and Turkmen, highlighting both their similarities and differences. Conditional constructions are central to expressing hypothetical situations, cause-effect relations, and*

temporal connections in both languages. While English conditionals are typically categorized into zero, first, second, and third types, Turkmen conditionals rely on a wider variety of morphological markers and syntactic structures, such as the use of the particle eger ("if") or verb affixes like -sa/-se. The article analyzes these forms comparatively, explores pragmatic functions, and discusses translation challenges. It concludes that while both languages employ conditionals to express hypotheticality and consequence, their formal realization differs significantly due to typological and cultural factors.

Keywords: conditional clauses, Turkmen language, English grammar, typology, hypotheticality, syntax, morphology.

Introduction

Conditional clauses are an essential aspect of language structure, serving to express potential outcomes, hypothetical situations, and logical relations. In English, conditional constructions are highly grammaticalized and categorized according to tense and modality. In contrast, Turkmen, as a Turkic language, relies more heavily on agglutinative morphology and particles to mark conditionality.

Studying the characteristic features of conditionals in both languages is important for comparative linguistics, translation studies, and foreign language teaching. This paper examines the formal, semantic, and pragmatic aspects of English and Turkmen conditional clauses, with attention to both their universal and language-specific features.

Structural Features of Conditional Clauses

1. English Conditionals

English conditionals are traditionally divided into four types:

- **Zero Conditional:** Expresses general truths.
If water reaches 100°C, it boils.
- **First Conditional:** Refers to real future possibilities.
If it rains, we will stay at home.
- **Second Conditional:** Refers to unreal or hypothetical present/future situations.
If I were rich, I would travel the world.
- **Third Conditional:** Refers to unreal past situations.
If he had studied, he would have passed the exam.

English also allows **mixed conditionals**, combining past conditions with present results.

2. Turkmen Conditionals

Turkmen employs both **syntactic markers** (particles) and **morphological suffixes**:

- **Particle eger:** Equivalent to "if."
Eger ol gelse, biz başlarys. ("If he comes, we will begin.")
- **Suffixes -sa/-se:** Affixed to verbs to indicate conditionality.
Gel-se, aýdarys. ("If he comes, we will say.")
- **Complex conditionals:**
Ol okasa, gowy netije alar. ("If he studies, he will get a good result.")

Unlike English, Turkmen conditionals do not rely on strict tense sequences but instead on aspectual markers and context to express real, hypothetical, or counterfactual meanings.

Semantic Features

1. Real vs. Unreal Conditions

- In English, tense and modal auxiliaries (e.g., *will*, *would*, *might*) indicate the degree of reality.
- In Turkmen, morphological markers (-sa/-se) combined with context distinguish between real and unreal conditions.

2. Temporal Reference

- English conditionals are time-sensitive, explicitly marking past, present, and future.

○ Turkmen conditionals often remain ambiguous, with time reference inferred from context.

3. Politeness and Pragmatic Nuances

- English: *If you could help me, I would appreciate it.*
- Turkmen: *Eger kömek etseňiz, minnetdar bolardym.* (“If you helped me, I would be grateful.”) Both languages use conditionals to soften requests.

Comparative Observations

- English conditionals are **tense-based** and rely on modal verbs, whereas Turkmen conditionals are **morphologically marked** and context-dependent.
- Turkmen uses **particles and suffixes** to express conditionality, giving it flexibility in spoken and poetic language.
- English conditionals are often formulaic and predictable in structure, while Turkmen conditionals allow more variation.
- Translation between the two languages requires sensitivity to modality and temporality, as direct equivalence is often impossible.

Conclusion

Conditional clauses in English and Turkmen serve the same fundamental purpose of expressing hypotheticality and cause-effect relations but differ considerably in their linguistic realization. English conditionals are organized around tense and modality, while Turkmen conditionals rely on morphological affixes and contextual interpretation. Understanding these differences is crucial for accurate translation, effective language teaching, and deeper insight into cross-linguistic typology.

References

1. *Crystal D.* (2004). *The Cambridge Encyclopedia of the English Language*. Cambridge University Press.
2. *Comrie B.* (1986). *Conditionals: A Typological Approach*. In Traugott, E. et al. (eds.) *On Conditionals*. Cambridge University Press.
3. *Celce-Murcia M., & Larsen-Freeman D.* (1999). *The Grammar Book*. Heinle & Heinle.
4. *Johanson L.* (1998). *The Structure of Turkic Conditionals*. *Turcologica*, Otto Harrassowitz Verlag.
5. *Brendemoen B.* (1998). *Turkic and Conditional Constructions*. In *Turkic Languages*. Wiesbaden: Harrassowitz.
6. *Lewis G.* (1999). *Turkish Grammar*. Oxford University Press. (useful for comparative Turkic grammar, including Turkmen).

LINGUISTIC AND CULTURAL NUANCES IN TRANSLATING ARCHAISMS FROM TURKMEN TO ENGLISH AND VICE VERSA

Hydyrova G.¹, Mametniyazova G.²

¹*Hydyrova Guljennet– student,*

²*Mametniyazova Guncha– teacher,*

SEYITNAZAR SEYDI TURKMEN STATE PEDAGOGICAL INSTITUTE
ASHGABAT, TURKMENISTAN

Abstract: *this article explores the linguistic and cultural challenges in translating archaisms from Turkmen into English and vice versa. Archaisms—words, expressions, or grammatical structures that have fallen out of common usage—play a significant role in conveying historical, cultural, and literary depth. However, when transferring such elements across languages, translators must navigate not only semantic equivalence but also the*

preservation of stylistic and cultural resonance. By examining examples from Turkmen folklore, classical poetry, and English literary traditions, the study highlights strategies for handling lexical gaps, cultural connotations, and stylistic devices. The article argues that effective translation of archaisms requires a balance between fidelity to source texts and accessibility for target audiences.

Keywords: Archaisms, Turkmen language, English language, cultural translation, historical linguistics, literary translation, equivalence.

Introduction

Language is not only a means of communication but also a repository of culture and history. Archaisms—obsolete or rarely used linguistic forms—carry historical significance and evoke cultural memory. In Turkmen literature, particularly in *dessan* (epic poetry) and classical texts, archaisms reflect ancient social structures, customs, and worldview. Similarly, in English, archaisms appear in works such as Shakespeare’s plays or the King James Bible, maintaining cultural and stylistic richness.

The translation of archaisms between Turkmen and English presents unique challenges. Beyond lexical equivalence, translators must capture stylistic effect, cultural resonance, and temporal distance. This article examines the nuances of such translation, offering strategies and highlighting potential pitfalls.

Linguistic Features of Archaisms

1. Lexical Archaisms

- Turkmen examples: “*yarlig*” (royal decree), “*beg*” (lord, nobleman).
- English examples: “*thou*”, “*thee*”, “*hath*”.
- These terms are semantically clear but stylistically marked, evoking

antiquity.

2. Morphological and Syntactic Archaisms

- Turkmen: old verb endings such as *-gil* (imperative), e.g., “*gelgil*” (“come forth”).
- English: verb endings like *-eth* (e.g., “*runneth*”).

3. Semantic Shifts

Some words survive but with altered meanings. For example, Turkmen “*a’yal*” once meant “lady” in a respectful sense but now carries a neutral meaning “woman.” Similarly, English “*silly*” originally meant “blessed” but now means “foolish.”

Cultural Nuances

Archaisms are not only linguistic but also cultural markers. For instance:

- **Turkmen context:** Terms like “*oguz*” (tribal identity) or “*han*” (khan, ruler) evoke Central Asian nomadic traditions.
- **English context:** Words like “*yeoman*” or “*thane*” evoke medieval social structures.

In translation, the cultural background often lacks direct equivalence, requiring explanatory notes or functional equivalents.

Translation Strategies

1. Literal Translation with Footnotes

Preserves authenticity but risks alienating readers unfamiliar with cultural context.

Example: Translating Turkmen “*beg*” as “beg (a nobleman)” with an explanatory note.

2. Functional Equivalence

Adapts the meaning to a culturally similar term.

Example: Translating “*beg*” as “lord” in English literature.

3. Stylistic Compensation

When direct equivalence is impossible, archaic tone may be conveyed through parallel stylistic devices.

Example: Using archaic English forms (“*thou art*”) to reflect the elevated style of Turkmen classical poetry.

Case Studies

- **Turkmen to English:**

In the *Görogly* epic, the phrase “*Ýedi ýurdyň hanlary*” (“Khans of seven lands”) can be translated literally but requires cultural annotation, since the role of a *han* does not directly align with Western feudal rulers.

- **English to Turkmen:**

Shakespeare’s “Thou art more lovely and more temperate” poses a challenge, as Turkmen no longer uses archaic pronouns. Translators may opt for “*Sen has owadan we has salyhatlyň*”, but the archaic flavor may be lost. Stylistic compensation may be necessary.

Conclusion

Translating archaisms between Turkmen and English involves more than lexical substitution. It requires sensitivity to linguistic, stylistic, and cultural dimensions. Successful translation balances historical authenticity with readability, often combining literal rendering, functional equivalence, and stylistic compensation. As archaisms embody cultural memory, their careful translation is essential for intercultural understanding and preservation of literary heritage.

References

1. Bassnett S. (2013). *Translation Studies*. Routledge.
2. Venuti L. (2012). *The Translator’s Invisibility: A History of Translation*. Routledge.
3. Jakobson R. (1959). “On Linguistic Aspects of Translation.” In *On Translation*, Harvard University Press.
4. Nuryyev A. (1998). *Turkmen Folk Literature and Language*. Ashgabat: Ylym Press.
5. Eco U. (2003). *Mouse or Rat? Translation as Negotiation*. Weidenfeld & Nicolson.

ФИШИНГ-СИМУЛЯЦИИ КАК ОСНОВА ПРАКТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

Гамидова Л.Г.

Гамидова Лейла Гафар кызы - преподаватель
математический факультет,
Азербайджанский государственный педагогический университет,
г. Баку, Азербайджанская Республика

Аннотация: в условиях цифровизации образовательного процесса фишинг является одной из наиболее распространённых форм социальной инженерии, направленной на получение конфиденциальной информации пользователей. Традиционные лекции о киберугрозах недостаточны для формирования устойчивых поведенческих навыков. Фишинг-симуляции создают безопасную среду для практических упражнений и критического анализа действий студентов. Статья раскрывает педагогические преимущества симуляций, их влияние на цифровую грамотность и снижение человеческого фактора как источника инцидентов. Обсуждаются этические аспекты и интеграция симуляций в учебные программы.

Ключевые слова: кибербезопасность; фишинг; фишинг-симуляции; цифровая грамотность; практическое обучение; социальная инженерия; университетское образование.

Введение

Современные университеты активно внедряют цифровые технологии в образовательный процесс. Электронные курсы, системы управления обучением

(LMS), облачные платформы, социальные сети и мессенджеры создают сложную информационную среду, где студенты взаимодействуют с цифровыми ресурсами ежедневно. В этой среде кибербезопасность становится критически важной компетенцией, обеспечивающей защиту персональных данных и устойчивость учебной инфраструктуры.

Фишинг, как одна из самых распространённых форм социальной инженерии, представляет собой значительную угрозу. По данным исследований, до 90 % успешных кибератак связаны с человеческим фактором (Sheng et al., 2010). Студенты, даже обладающие базовыми знаниями о безопасности, часто не способны распознать фишинговые сообщения в реальных условиях. Следовательно, возникает потребность в практико-ориентированных методах обучения, позволяющих формировать устойчивые навыки безопасного поведения.

Фишинг-симуляции как образовательный инструмент

Фишинг-симуляции создают имитацию реальных угроз в контролируемой образовательной среде. Студенты сталкиваются с письмами, сообщениями или веб-страницами, внешне идентичными легитимным ресурсам, и учатся различать признаки подделки: подозрительные ссылки и домены, срочные запросы действий, орфографические ошибки и странное оформление, нестандартные вложения.

Главное преимущество симуляций состоит в том, что они позволяют студентам совершать ошибки без негативных последствий, что способствует более глубокому усвоению знаний и формированию критического мышления. Регулярное использование симуляций помогает выявлять индивидуальные слабые места, а преподавателю — корректировать учебный процесс и предлагать целенаправленные рекомендации.

Педагогические эффекты и геймификация

Фишинг-симуляции повышают мотивацию и вовлечённость студентов благодаря интерактивной природе занятий. Элементы геймификации, такие как рейтинги, баллы, значки и обратная связь, усиливают интерес к обучению. Важно подчеркнуть, что цель — не наказание за ошибки, а формирование безопасного поведения и повышение осознанности.

Регулярная обратная связь включает разбор типичных ошибок, объяснение признаков фишинга и рекомендации по безопасным действиям. Этот процесс способствует формированию навыков цифровой гигиены, снижает вероятность повторных ошибок и улучшает общее понимание киберугроз.

Этические и организационные аспекты

Применение фишинг-симуляций должно соответствовать этическим стандартам. Студенты информируются о целях тренинга, а результаты используются только для обучения. Необходим баланс между частотой симуляций и учебной нагрузкой: чрезмерное использование может вызвать усталость и снижение доверия, недостаточное — не даст эффекта формирования навыков.

Внедрение симуляций требует поддержки со стороны университетской администрации, ИТ-отдела и преподавателей. Университетская политика должна включать стандарты работы с данными, рекомендации по безопасному поведению и процедуры реагирования на реальные инциденты.

Фишинг-симуляции представляют собой пример педагогического подхода, который соединяет теорию и практику. Они формируют у студентов критическое мышление, умение анализировать сообщения и осознавать риски, связанные с человеческим фактором. В сравнении с традиционными лекциями, симуляции обеспечивают более высокий уровень вовлечённости и запоминания.

Особое внимание следует уделять междисциплинарному подходу: симуляции могут интегрироваться в ИТ-курсы, психологию, управление и другие направления, где цифровая грамотность критична. Перспективным направлением является также

использование адаптивных платформ, которые учитывают индивидуальный уровень подготовки и ошибки студентов, обеспечивая персонализированное обучение.

Заключение

Фишинг-симуляции демонстрируют высокую эффективность как инструмент практического обучения кибербезопасности в университетской среде. Они позволяют студентам безопасно взаимодействовать с реалистичными угрозами, формируют критическое мышление, навыки распознавания потенциально опасных сообщений и повышают общую цифровую грамотность.

Применение симуляций снижает риски, связанные с человеческим фактором, который остаётся основным источником успешных кибератак. Кроме того, интеграция фишинг-симуляций способствует формированию ответственного поведения в цифровой среде и укреплению институциональной культуры безопасности, что важно для современных университетов с активным использованием информационных технологий.

Перспективным направлением является сочетание симуляций с другими практико-ориентированными методами, включая кейс-обучение, микротренинги, интерактивные платформы и геймификацию. Регулярная обратная связь, анализ ошибок и персонализированные рекомендации усиливают педагогический эффект и повышают устойчивость знаний и навыков.

Список литературы

1. *Беспалько В.П.* Педагогические технологии в непрерывном образовании. — М.: Академия, 2009.
2. *Герасимов С.В.* Цифровая образовательная среда: возможности и риски. // Педагогика. — 2020. — №3. — С. 25–33.
3. *Коган Е.Я., Федякина Л.Н.* Информационно-образовательные платформы в университете. // Высшее образование в России. — 2021. — №7. — С. 73–82.
4. *Полат Е.С., Бухаркина М.Ю.* Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. — М.: Академия, 2018.
5. *Андреев А.А.* Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии: теория и практика. — М.: Логос, 2016.
6. *Сусланова А.В., Мельников П.Ю.* Использование фишинг-симуляций в образовательной практике. // Информационные технологии в образовании. — 2020. — №18(2). — С. 45–54.
7. *Иванова Н.С.* Практико-ориентированные методы обучения кибербезопасности. // Современные проблемы науки и образования. — 2019. — №3. — С. 112–120.
8. *Романова Л.В., Кузнецов А.А.* Геймификация и симуляции в обучении цифровой грамотности. // Вестник образовательных технологий. — 2021. — №12(4). — С. 34–42.
9. *Кузнецова И.В.* Фишинг как инструмент обучения студентов цифровой безопасности. // Проблемы кибербезопасности. — 2018. — №6(1). — С. 67–75.

ПАСПОРТ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОЕКТА «МЫ МАЛЕНЬКИЕ ПАТРИОТЫ!» (ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ)

Черепанова Я.А.

Черепанова Яна Акоповна – воспитатель,
Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 37
«Сказка»
г. Туапсе

Аннотация: в настоящее время воспитание патриотизма, гражданской ответственности – достаточно трудная задача, решение которой требует терпения и такта. Подчас в современных семьях подобные вопросы не считаются важными и заслуживающими должного внимания.

Ключевые слова: чувство патриотизма, гордость, уважение, Российская армия во все времена, желание быть защитниками отечества, мой дом, мой город.

Реализация проекта в организованной образовательной и игровых деятельности	
Образовательные задачи по патриотическому воспитанию	Темы недели
Воспитание у ребёнка любви и привязанности к своей семье, детскому саду, улице, городу, формирование бережного отношения к природе и всему живому	«Мой дом, мой город, моя страна, моя планета», «Маленькие исследователи», «Женский день», «Быть здоровыми хотим», «Приведём планету в порядок», «Мир природы»
Воспитание уважения к труду	«Город мастеров», «Праздник весны и труда»
Развитие интереса к русским традициям и промыслам	«Народная культура и традиции», «Наш быт»
Формирование толерантности, чувства уважения к другим народам, их традициям	«Дружба», «Наши защитники», «Миром правит доброта», «День Победы»
Формирование элементарных знаний о правах человека	«Я- человек», «Моя семья»
Расширение представлений о городах России	«Город мастеров», «Мой дом, мой город, моя страна, моя планета», «Крымская весна».
Знакомство детей с символами государства (герб, флаг, гимн)	«Дружба», «Наши защитники», «Миром правит доброта», «День Победы»
Развитие чувства ответственности и гордости за достижения страны	«Наши защитники», «День Победы», «Город мастеров», «Мой дом, мой город, моя страна, моя планета», «Народная культура и традиции»

Формы и методы работы по патриотическому воспитанию детей.

Работа по патриотическому воспитанию проводится с применением разнообразных форм и методов.

1. Познавательные занятия

Занятия, посвященные изучению государственных символов России (история возникновения Туапсинского района, Краснодарского края, их символика). Занятия о происхождении города, географическом расположении, климате.

2. Традиции

Знакомство детей с культурой, языком, традициями, обрядами русского народа укрепляет связь между поколениями, развивает чувство принадлежности и уважения к русскому народу, истории Кубани. Для этого проводятся:

Обрядовые праздники: «Рождественские колядки», «Масленица», «Посиделки»;

они объединяют всех участников, вызывают радостные волнения, эмоциональный подъем, дают возможность полнее проявить свою фантазию, изобретательность, творчество;

Экскурсии в краеведческий музей г. Туапсе;

Тематические досуги «Мой край задумчивый и нежный», «Моя семья», «Мой папа», «Зарница».

3. Природа и экология

Одно из слагаемых патриотизма – воспитание любви к родной природе на прогулках и экскурсиях. Постепенно у детей формируются представления о родном городе, природа становится ближе и понятнее, дети стараются что-то сделать для нее, испытывают чувство ответственности перед ней.

4. Героическое прошлое

Важно донести до детей мысль: спустя много лет люди помнят о событиях грозных лет войны, чтя память погибших, окружают вниманием и любовью людей, защищавших нашу Родину. Это такие мероприятия как:

5. Ежегодный месячник военно-патриотического воспитания, во время которого организуются:

Конкурс плакатов и рисунков «Защитники Отечества».

Занятия «Дети – герои», «Герои войны – наши земляки».

«Занятия мужества», на которых дети обращаются к славным подвигам российского солдата, проявившего беспримерное мужество в суровое для страны время.

6. «Неделя памяти» включающая:

Оформление поздравительных открыток и подарков для ветеранов войны.

Занятия, беседы.

Утренник «День Победы» с приглашением ветеранов войны.

Экскурсия к «Мемориальному комплексу» посвященной участникам Великой Отечественной Войны.

Взаимодействие педагога с родителями

Взаимодействие педагогического коллектива с родителями (законными представителями) является одним из важнейших факторов, влияющих на функционирование и развитие объединения дополнительного образования.

Сотрудничество основано на принципах:

- единый подход к процессу воспитания ребёнка;
- открытость ДОО для родителей;
- взаимное доверие во взаимоотношениях педагогов и родителей;
- уважение и доброжелательность друг к другу;
- дифференцированный подход к каждой семье;
- равная ответственность родителей и педагогов.

№	Вид работы	Цели проведения данных видов работ
1.	Индивидуальные и коллективные консультации для родителей.	Совместное решение задач по воспитанию и развитию детей.
2.	Родительские собрания в объединении по реализации программы.	Решение организационных вопросов, планирование деятельности и подведение итогов деятельности объединения. Выработка единых требований к ребёнку семьи и объединения по реализации программы.
3.	Привлечение родителей к посильному участию в жизни детского коллектива (помощь в приобретении расходных	Формирование сплочённого коллектива. Совместное решение задач по воспитанию, развитию детей и организации образовательного процесса.

	материалов, пошив костюмов, изготовление декораций)	
4.	Экскурсия выходного дня	Формирования познавательных потребностей, освоения социального опыта.
5.	Совместное выполнение практических заданий	Формирование положительного потенциала совместной деятельности в обогащении семейной практики общения, умений применения знаний на практике, формирование инициативы. Создание условий для применения освоенных художественных техник и способов, свободного сочетания их для реализации своих творческих замыслов, по своей инициативе освоения новых техник, различных изобразительно-выразительных средств. Использование нетрадиционных художественных техник в продуктивной деятельности.
6.	Игровые досуги праздничные мероприятия, брукросинги. конкурсы творческих работ, выставки творческих работ, социальные акции.	
7.	Анкетирование «Удовлетворённость результатами посещения ребёнком занятий объединения»	Изучение потребностей родителей, степени их удовлетворения результатами реализации программы.



Социально-значимые мероприятия реализации проекта:

1. Праздничное мероприятие «Защитники на Руси» с приглашением учащихся 1-х классов СОШ № 6 г. Туапсе. Подарок приглашённым гостям нагрудных значков «Я патриот».
2. Выставка книг «Защитники нашего времени», организованная в подготовительной группе с приглашением воспитанников старшей группы и их родителей. Акция между группами «Обменяй книгу и узнай что-то новое». Распространение буклетов среди родителей «Мама почитай со мной о России».
3. Совместное изготовление стенгазеты для детского сада «Мои родные - герои!» с использованием фотографий родных воспитанников. Организация выставки «Мои родные - герои!» в холле ДОУ.
4. Выставка творческих работ в холле ДОУ «Миру – мир, войны не нужно!». Распространение рисунков среди жителей ближайших домов на ул. Победы.
5. Флеш-моб «Катюша» совместно с педагогами СЮТ г. Туапсе на ул. Победы. Подарок приглашённым гостям ветеранам самостоятельно изготовленных декоративных поделок «Цветы добра».
6. Виртуальная экскурсия «Город, опаленный войной», с привлечением

сотрудников детской библиотеки им. Гайдара. Подарок сотрудникам библиотеки макета «Обелиск Борцам за власть Советов».

7. Тематическая акция с привлечением воспитанников средней группы «Помоги собраться на прогулку» на ул. Победы.

8. Акция «Дружинники супергерои» с привлечением воспитанников средней группы. Помощь воспитанникам в проведении игр и беседы с младшими друзьями «Как правильно дружить. Не дерёмся и делимся игрушками».

9. Акция «Города меняются для нас» на ул. Победы в преддверии онлайн голосования «Сделаем свой город комфортнее».

Список литературы

1. Алёшина Н.В. Знакомим дошкольников с родным городом. – М.: ООО «ЭлизеТрэйдинг», 1999. – 144 с.
2. Алёшина Н.В. Ознакомление дошкольников с окружающим и социальной действительностью. Старшая группа. – М.: ООО «ЭлизеТрэйдинг», 2001. – 246 с.
3. Буре Р.С. Педагогические условия реализации задач нравственного воспитания дошкольников в деятельности // Дошкольная педагогика. – 2007. - № 8. – С. 9-12
4. Буре Р.С. Формирование нравственно-ценного поведения у дошкольников // Управление дошкольным образовательным учреждением. – 2006. - № 7. – С. 61-70
5. Воспитание нравственных чувств у дошкольников / Под ред. А.М. Виноградовой – М.: Просвещение, 1988. – 145 с.
6. Вишневская В.Н. Программа духовно-патриотического воспитания детей 5-7 лет «Свет Руси»: Пособие по реализации государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001 - 2005 годы». – М.: АРКТИ, 2004. – 112 с.
7. Гончарова Е.В., Моисеева Л.В. Технология экологического образования детей старшей (подготовительной к школе) группы ДОУ. – Екатеринбург: издательство «Центр Проблем Детства», 2002. – 270 с.
8. Гармаев А. Этапы нравственного воспитания ребенка. – Минск: Лучи Софии, 2002. – 132 с.
9. Зеленова Н.Г. Мы живем в России: старшая группа. Мы живем в России: подготовительная к школе группа. М.: Скрипторий. 2003, 2008.
10. Казаков А.П., Шорыгина Т.А. Детям о Великой Победе! Беседы о Второй мировой войне. М.: ГНОМ и Д, 2008.
11. Кондрыкинская Л.А. С чего начинается Родина? Опыт работы по патриотическому воспитанию в ДОУ. М.: Сфера, 2005.
12. Логинова Л.В. Что может герб нам рассказать... Нетрадиционные формы работы с дошкольниками по патриотическому воспитанию. М.: Скрипторий, 2008.

РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ

Юрченко В.В.

Юрченко Владлена Витальевна - магистр
Институт права, Тольяттинский государственный университет,
г. Тольятти

Аннотация: в статье рассматривается понятие искусственного интеллекта, способ его применения в логистике, положительные и отрицательные стороны ИИ в транспортной логистике. Рассмотрим, как растущее влияние искусственного интеллекта оказывает воздействие на развитие профессионального образования в логистике.

Ключевые слова: искусственный интеллект, логистика, транспорт, образование.

Введение

В 2022 году произошли значительные изменения на отечественном логистическом рынке. Международная политическая обстановка стала нестабильной, и в результате границы западных государств закрылись для России. Кроме того, было введено 11 пакетов антироссийских санкций, что привело к тому, что известные курьерские службы перестали обслуживать территорию страны.

В связи с этим, транспортные компании решили использовать искусственный интеллект (ИИ) для компенсации увеличенных затрат. В частности, они намерены уменьшить затраты на ГСМ, вызванные удлинением логистических маршрутов при международных перевозках, а также ростом цен на бензин и газ, расходами в аэропортовых терминалах при пересечении границ, комиссиями у партнеров и перевозчиков.

Исследование, проведенное Deloitte, показало, что 70% российских компаний считают ИИ важным для своего бизнеса. Однако только 10% из них используют ИИ в логистике и доставке. Согласно последнему исследованию в США, в ближайшее время 50% операций в 20% всех профессий будут выполнены при помощи ИИ.

В целом, можно наблюдать следующие тенденции в данной области:

-Возрастающая популярность автономных транспортных средств в сфере логистики и доставки.

-Применение искусственного интеллекта и машинного обучения для более эффективного управления инвентаризацией и складами. Это помогает оптимизировать расходы на хранение и управление запасами, а также снизить вероятность ошибок.

-Внедрение систем прогнозирования спроса. При использовании искусственного интеллекта для анализа данных о покупках и потребительском поведении, прогнозирование спроса может стать более точным, что способствует сокращению издержек на запасы.

-Оптимизация маршрутов доставки. Благодаря применению алгоритмов искусственного интеллекта, маршруты доставки могут быть оптимизированы, что повышает эффективность всего процесса доставки.

-Увеличение роботизации в логистике. Роботы могут выполнять повседневные задачи на складах и в центрах обработки заказов, что помогает сократить затраты на персонал и повысить общую производительность.

-Развитие программных систем для управления логистикой. Использование искусственного интеллекта позволяет создавать программные системы, которые могут эффективно координировать все процессы в сфере логистики и доставки [4].

В настоящее время искусственный интеллект применяется в логистике в различных направлениях. Одно из основных применений - прогнозирование спроса и управление запасами товаров. С помощью машинного обучения ИИ может предсказывать спрос на продукцию, учитывая различные факторы, такие как регион, погодные условия, проводимые мероприятия и другие. Также алгоритмы используются для оптимизации управления запасами на складах.

Еще одним направлением применения ИИ в логистике является создание умных дорог. Комбинация искусственного интеллекта со датчиками, RFID метками, системами спутникового мониторинга и сетями 5G позволяет развивать умные дороги. Умные дороги являются частью концепции умных городов, где используются передовые информационные технологии для улучшения планирования, строительства, управления и обслуживания. Эта технология поможет улучшить безопасность дорожного движения и сократить задержки в цепочке поставок, вызванные неблагоприятными погодными условиями и дорожными инцидентами.

Преимущества и недостатки искусственного интеллекта в транспортной логистике

В настоящее, логистика активно использует искусственный интеллект в различных сферах. Одним из основных применений является прогнозирование спроса и управление запасами товаров. С помощью машинного обучения, искусственный интеллект способен предсказывать спрос на продукцию, учитывая разнообразные факторы, включая регион, погодные условия, проводимые мероприятия и другие. Алгоритмы также используются для оптимизации управления запасами на складах.

Еще одним направлением применения искусственного интеллекта в логистике является создание умных дорог. Комбинация искусственного интеллекта с датчиками, RFID метками, системами спутникового мониторинга и сетями 5G позволяет развивать умные дороги. Умные дороги являются составной частью концепции умных городов, где передовые информационные технологии применяются для улучшения планирования, строительства, управления и обслуживания. Эта технология поможет повысить безопасность дорожного движения и сократить задержки в цепочке поставок, вызванные неблагоприятными погодными условиями и дорожными инцидентами.

Когда речь заходит о роли искусственного интеллекта в образовании в области логистики, важно выделить следующие преимущества его использования:

- Улучшение эффективности и точности оценки и обратной связи;
- Предоставление индивидуального обучения для каждого студента;
- Обеспечение доступности и удобства для студентов;
- Повышение степени вовлеченности и мотивации обучающихся;

Однако, помимо этих преимуществ, необходимо учесть также некоторые недостатки:

- Высокая стоимость внедрения и обслуживания;
- Зависимость от технологий и доступа к Интернету;
- Проблемы в обеспечении конфиденциальности;
- Возможность предвзятости в алгоритмах [5].

Конфиденциальность и безопасность данных обучающихся являются одной из главных проблем использования искусственного интеллекта в высшем образовании. Поскольку алгоритмы искусственного интеллекта собирают и анализируют большие объемы информации о студентах, важно гарантировать защиту этих данных от несанкционированного доступа и неправомерного использования. Еще одной проблемой, связанной с применением искусственного интеллекта в высшем образовании, является потенциальный риск предвзятости и дискриминации. Алгоритмы искусственного интеллекта могут удерживать искажения,

присутствующие в исходных данных, что может привести к несправедливому и неравноправному обращению с учащимися [5].

Поэтому важно разрабатывать прозрачные, отчетливые и не предвзятые системы искусственного интеллекта для решения этих проблем. В практике преподавателей широко используются распространенные продукты искусственного интеллекта, такие как голосовые помощники, системы распознавания изображений, технологии распознавания отпечатков пальцев и умные дома.

Также возникают сложности в связи с ограниченностью наличия квалифицированных специалистов и данных для обучения моделей искусственного интеллекта. Более того, не всегда компании понимают, как использовать эту технологию для решения своих бизнес-задач. Отсутствие финансирования и времени, а также несогласованность целей между командами, внедряющими искусственный интеллект, замедляют процесс.

Внедрение искусственного интеллекта может представлять угрозу для безопасности данных и личной информации. Это связано как с возможностью кражи данных, так и с риском неправильно обработанной информации.

Внедрение решений на базе искусственного интеллекта в логистику может требовать значительных инвестиций. Поддержка и дальнейшее развитие таких систем также могут быть ресурсоемкими. Правильный выбор решений требует тщательного анализа преимуществ этой технологии в сочетании с оценкой потенциальных выгод и неизбежных затрат.

Заключение:

Таким образом, можно сделать вывод, что для того, чтобы оставаться конкурентоспособными и максимально использовать физические активы и инфраструктуру, логистические компании должны в первую очередь уделить внимание развитию своей цифровой системы. Применение искусственного интеллекта позволит улучшить понимание логистики и поднять ее на новый уровень развития с помощью более совершенных технологий, оптимизирующих процессы приемки, транспортировки, погрузки, разгрузки и других операций, связанных с грузоперевозками и логистикой в целом.

Использование искусственного интеллекта в образовательной сфере логистики может привести к революционным изменениям в обучении и преподавании. Искусственный интеллект позволит предоставить учащимся индивидуальный опыт обучения, точные и эффективные оценки, а также целевую поддержку и обратную связь. Однако необходимо учесть потенциальные недостатки искусственного интеллекта и гарантировать ответственное и этическое его внедрение. Интеграция искусственного интеллекта в образование должна осуществляться осторожно, с учетом баланса между его преимуществами и недостатками, чтобы обеспечить пользу для учащихся и всей системы образования.

Список литературы

1. Искусственный интеллект в России [Электронный ресурс]-режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Искусственный_интеллект\(рынок России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Искусственный_интеллект(рынок России))
2. *Мирошникова И.В., Романенко М.А.* Искусственный интеллект в логистике // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2019. № 2. С. 100-110.
3. *Шульга М.В., Кожаринов И.В., Кожаринова Е.И.* Применение искусственного интеллекта в транспортной логистике // Вестник Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана. Серия "Машиностроение". 2020. № 3. С. 56-66.

4. *Шепелин Г.И., Никитин В.А.* Преимущества интеграции искусственного интеллекта в логистике// Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №6/2022.
5. *Зык А.В.* Роль искусственного интеллекта в образовательной деятельности//Образование и право 2023. №3. С. 300-303.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
«НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»**

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153000, РФ, ИВАНОВСКАЯ ОБЛ., Г. ИВАНОВО,
УЛ. КРАСНОЙ АРМИИ, Д. 20, 3 ЭТАЖ, КАБ. 3-3,
ТЕЛ.: +7 (915) 814-09-51.**

**HTTPS://SCIENTIFICTEXT.RU
EMAIL: TEL9203579334@YANDEX.RU**

**ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ОЛИМП».
153000, РФ, ИВАНОВСКАЯ ОБЛ., Г. ИВАНОВО,
УЛ. КРАСНОЙ АРМИИ, Д. 20, 3 ЭТАЖ, КАБ. 3-3**

**ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ОЛИМП»
153002, РФ, ИВАНОВСКАЯ ОБЛ., Г. ИВАНОВО, УЛ. ЖИДЕЛЕВА, Д. 19
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР, УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ**



ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»
HTTP://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU
EMAIL: INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU



Реестровая запись ПИ № ФС 77-62928



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы на любом носителе в любом формате и адаптировать (создавать производные материалы) — делать ремиксы, видеоизменять и создавать новое, опираясь на эти материалы. С указанием авторства.

Вы должны обеспечить соответствующее указание авторства, предоставить ссылку на лицензию, и обозначить изменения, если таковые были сделаны.

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ISSN 2413-2071



ЦЕНА СВОБОДНАЯ